



IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE



A new CAP
Mountains of
opportunities

Impact socio-économique des filières de montagne

L'agriculture de montagne présente une forte dimension socio-économique qui devrait être mieux examinée. Afin de disposer de meilleures connaissances de l'impact socio-économique que le développement des produits de montagne peut avoir dans les sociétés des montagnes, il convient d'analyser différents aspects. Dans ce contexte, l'impact du développement des produits de montagne sur la création d'emplois revêt une importance particulière, en raison des taux actuels élevés de chômage en Europe. Cet objectif pourrait être réalisé en recherchant de bons exemples et stratégies où les opportunités en matière d'emploi sont créées par des activités liées à l'agriculture.

Conformément aux dernières Assises européennes de la Montagne à Chambéry, une attention spéciale devrait être accordée au rôle des jeunes dans le développement socio-économique des zones de montagne. Les jeunes sont essentiels pour garantir la prospérité de ces territoires, et sont particulièrement frappés par le chômage, ce qui est également lié aux difficultés qu'ils rencontrent pour lancer leurs propres activités professionnelles.



Instruments politiques

Différentes politiques en Europe offrent des opportunités pour soutenir la création d'emploi et la génération de revenus. Par exemple:

- La mention de qualité facultative « produit de montagne » (règlement (UE) n° 1151/2012) peut aider les agriculteurs à obtenir une valeur ajoutée pour leurs produits dans l'estime du consommateur, améliorant leur qualité marchande et leur compétitivité.
- L'entrée d'agriculteurs adéquatement qualifiés dans le secteur agricole et, notamment, le renouvellement des générations, a le soutien de plusieurs mesures du FEADER (règlement n° 1307/2013), telles que: article 14 (Transfert de connaissances et actions d'information), article 15 (Services de conseil, d'aide à la gestion agricole et services de remplacement sur l'exploitation), article 20 - Services de base et rénovation des villages dans les zones rurales, article 27 - Mise en place de groupements de producteurs.
- Les mesures de l'OCM (règlement n° 1308/2013) pour le vin peuvent être intéressantes pour la restructuration et la conversion des vignobles (article 46) et les investissements (article 50).

D'autres politiques européennes, telles que le programme Erasmus +, pourraient contribuer à l'emploi et à l'impact sociétal de l'agriculture des montagnes par des opportunités de formation et d'échanges pour les jeunes agriculteurs, par exemple.



Cofinancé par la direction générale de
l'Agriculture et du Développement rural
de l'Union européenne

www.newcapmountain.eu

Une filière d'approvisionnement locale pour une plus grande valeur ajoutée - la laiterie de Planika.

Contexte

La laiterie de Planika n'était pas en mesure de concourir sur le marché mondial, sa taille ne permettant pas des prix compétitifs et les produits n'étant pas positionnés sur le marché comme quelque chose de spécial. Cela avait une forte incidence sur les agriculteurs de la région et a eu une influence notable sur la décision de changer quelque chose ou de fermer l'installation.

Le projet

Le dépeuplement des régions de montagne est fortement corrélé au potentiel pour les habitants d'y vivre et travailler. Les vallées alpines éloignées ont été fortement affectées par le dépeuplement et de nouvelles solutions innovantes s'avéraient nécessaires.

Une tradition de longue durée était en danger en raison de la mondialisation du marché du lait (réduction des prix; absence de diversification, le marché n'était pas prêt à payer davantage). La laiterie de Planika, avec ses propriétaires, a été capable de transformer ses faiblesses en potentiel et il s'avère que la décision a été la bonne.

Il était important que la laiterie appartienne à la coopérative qui a été établie par les agriculteurs.

Elle constitue dès lors une économie en circuit fermée offrant des avantages pour les agriculteurs, l'entretien du paysage, le respect de la tradition et offrant aux personnes la possibilité de vivre et travailler dans la vallée. L'étude de cas montre que des solutions commerciales orientées vers un créneau—le produit de montagne—ou innovantes peuvent avoir une grande influence sur d'autres questions et secteurs.

Les résultats

La laiterie de Planika est à présent une des entreprises de taille moyenne de transformation du lait qui connaît le plus de succès et est reconnue sur le marché comme symbole de produits de montagne de haute qualité. Le prix qu'elle paie à l'agriculteur est le plus élevé de Slovénie et elle a créé une synergie tant pour les fournisseurs que pour leurs clients. De même, la coopération avec la marque de tourisme régional (vallée de Soča) qu'elle utilise sur les produits montre un bon positionnement sur le marché.

Points innovants

- Décision d'éviter le marché mondial
- Création de synergies et d'avantages pour toute la chaîne de valeur ajoutée (de l'agriculteur au client)
- Influence positive sur le paysage culturel et réduction du dépeuplement.



Office de formation culinaire de Brimi



A new CAP
Mountains of
opportunities

Contexte

L'Office de formation culinaire de Brimi constitue un effort commun entre les entreprises touristiques de la région de Jotunheimen dans le but de créer un apprentissage culinaire attrayant pour les jeunes de toute la Norvège.

L'Office de l'apprentissage culinaire de Brimi est axé sur le style culinaire unique du célèbre chef Arne Brimi, basé sur la nourriture traditionnelle norvégienne réalisée en utilisant des produits frais locaux.

Le projet

Le projet a débuté en 2008 avec le soutien du système éducatif local et national, impliquant les écoles secondaires et les écoles d'enseignement secondaire supérieur.

L'Office de formation culinaire de Brimi offre une formation de deux ans dans des entreprises locales pour les étudiants après l'enseignement secondaire supérieur.

Afin de promouvoir l'offre éducative, des activités de marketing sont réalisées au moyen d'un site web, de courriels, de brochures et de visites aux écoles.

Les résultats

À la suite de la formation offerte, en 2014, 20 personnes ont suivi une formation et ont réussi l'examen de chef ou de boulanger.

Dans le même temps, la demande pour les produits locaux s'accroît étant donné que la connaissance s'améliore, grâce à un bon système de livraison.

En raison de la demande élevée pour une expertise culinaire dans ce domaine, les étudiants diplômés peuvent facilement trouver un emploi.

Pour plus d'informations veuillez regarder la page web de l'Office de formation culinaire de Brimi: <http://www.brimikjoken.no/>



Vin écologique et bouchon FSC: un moteur de développement rural



A new CAP
Mountains of
opportunities

Contexte

Les vignobles et les forêts de chênes-lièges occupent de larges parties du territoire en Espagne. Les uns et les autres souffrent de problèmes liés à l'abandon et à l'intensification, qui ont de fortes conséquences socio-économiques et environnementales négatives. Grâce aux bonnes pratiques sylvicoles et agricoles mises en œuvre par des professionnels qualifiés et bien formés, l'objectif est de produire un vin organique avec des bouchons ayant la certification FSC (Forest Stewardship Certified), en rétablissant un lien entre ces deux industries complémentaires.

Les objectifs du projet étaient les suivants:

- 1) gestion durable dans les opérations agricoles et sylvicoles;
- 2) rentabilité à long terme par l'amélioration de la multifonctionnalité des opérations;
- 3) développement d'activités pouvant servir de diversification des sources de profit;
- 4) réduction de l'abandon ou de l'intensification de l'utilisation du sol et préservation des pratiques et des traditions;
- 5) amélioration de la qualité de vie en zone rurale.

Le projet

Les activités concernent deux secteurs principaux: la viticulture et le bouchon, ce dernier secteur comprenant à la fois des activités agricoles et celles de l'industrie du bouchage. Ces activités nécessitent l'identification de zones géographiques spécifiques et la signature d'accords de collaboration avec les propriétaires ainsi qu'avec l'industrie du bouchage, la préparation d'un manuel de bonnes pratiques et la mise en œuvre de bonnes pratiques dans des opérations pilotes.

Les résultats

- 1) une gestion améliorée des forêts de chênes-lièges par la mise en œuvre de mesures de gestion des forêts respectueuses de l'environnement;
- 2) une gestion améliorée des exploitations vitivinicoles par l'application de bonnes pratiques pour l'utilisation durable de ressources naturelles;
- 3) la création et la garantie de l'emploi local lié à la gestion durable de la région;
- 4) la formation de la population locale à la gestion agricole et sylvicole durable;
- 5) une formation au sein des industries du bouchon et du vin en Espagne

Enseignements tirés

Les gestionnaires du projet recommandent:

- 1) L'application de pratiques agro-environnementales simples et économiques permet d'obtenir de grands avantages pour la biodiversité, ainsi que d'importants avantages agronomiques, en améliorant la rentabilité des exploitations agricoles.
- 2) La viabilité économique d'une gestion durable des forêts est encore un défi. Il peut être intéressant de combiner la certification des forêts à d'autres initiatives, comme le paiement pour les services éco systémiques. Le système de certification collective pourrait faire partie de la solution.
- 3) Le processus participatif impliquant toutes les parties prenantes et la formation sont très efficaces pour trouver des solutions, pour définir des plans d'action avec des objectifs clairs et pour atteindre des objectifs communs.



<https://www.facebook.com/anewcapmountainsofopportunities>



<https://twitter.com/NewCAPMountain>

www.newcapmountain.eu

Le contenu de cette fiche relève de la seule responsabilité d'Euromontana et ne reflète pas le point de vue de l'Union européenne