



« **Le nostre montagne sono**
territori con un futuro
e rappresentano
un'opportunità per l'Europa »

Noi sosteniamo che le montagne rappresentano zone caratteristiche dell'Europa, per le loro altitudini, le pendenze e la densità demografica, per le loro sfide e opportunità e, di conseguenza, dovrebbero essere trattate in modo specifico.

Facciamo appello agli investimenti pubblici e privati in questi territori. Sicuramente il tempo di ritorno di un investimento in montagna è più lungo rispetto a quello fatto in territori urbanizzati e di pianura, ma l'investimento stesso è innegabilmente più duraturo.

Siamo fieri delle nostre ricchezze...

La qualità della vita delle popolazioni montane :

Una vita comunitaria intensa, un ambiente privilegiato in cui vivere, una grande ricchezza della cultura, delle tradizioni e del patrimonio;

L'immagine positiva della montagna;

Risorse rare, preservate e rinnovabili (aria, foresta, acqua);

Attività di produzione di beni e servizi: turismo, artigianato, agricoltura, industria;

Fattori di produzione efficaci : capitale umano, capitale in risorse naturali (spazio, acqua, aria, legno), raggruppamento d'impresе (clusters...);

Condizioni di produzione sostenibile : rispetto dell'ambiente, biodiversità preservata, tutela e gestione del paesaggio, gestione innovativa delle risorse naturali;

Una governance spesso dinamica e moderna; gli "handicap" naturali sono sempre stati una fonte d'immaginazione e l'innovazione territoriale è maggiormente sviluppata in montagna che altrove. Del resto, queste innovazioni hanno spesso ispirato altri territori.



... e coscienti delle nostre debolezze

Problemi d'isolamento, d'accessibilità; la carenza di servizi ; la scarsità di conoscenze, di competenze ; le relazioni a volte difficili tra residenti e non residenti, infrastrutture che talvolta restano da sviluppare;

Problemi di competizione tra il mantenimento delle attività economiche e la preservazione dell'ambiente;

La debole densità delle imprese, la piccola dimensione delle imprese e la loro incerta trasmissione alle future generazioni;

La debole densità della popolazione; la difficoltà a raggiungere la massa critica necessaria per fornire i servizi d'interesse generale ; la debole attrattiva degli impieghi stagionali (introiti bassi e precari);

Le costrizioni pedoclimatiche per l'attività agricola; le difficoltà d'accesso al fondiario;

Un'insufficiente integrazione delle specificità della montagna nelle politiche regionali, nazionali ed europee.



L'approccio di Euromontana

1) Essere sempre coerenti con il concetto di sviluppo sostenibile : le proposte di Euromontana dovranno sempre mettere al primo posto i tre pilastri dello sviluppo sostenibile 1) ambientale, 2) sociale, 3) economico.

2) Promuovere la qualità : per beneficiare di valore aggiunto, le nostre montagne devono giocare la carta della qualità : qualità della vita, ma anche qualità dei prodotti e dei progetti. Le proposte di Euromontana dovranno sistematicamente promuovere la qualità, soprattutto attraverso marchi di qualità.

3) Lavorare in rete : ogni progetto dovrà essere sviluppato da più organizzazioni con un capofila responsabile dell'attuazione e della presentazione al Comitato Direttivo. Saranno realizzate delle comunità di interessi comuni per meglio analizzare i problemi e definire le soluzioni, facendo affidamento sull'intelligenza collettiva e sulla solidarietà delle popolazioni di montagna.

4) Utilizzare i nuovi mezzi tecnologici: la lontananza fisica dei membri di Euromontana è un handicap per la nostra efficienza, anche noi dovremo utilizzare le nuove tecnologie per comunicare e lavorare in tempo reale. E' il nostro primo contributo comune per minimizzare le spese energetiche. Tuttavia, i contatti umani non saranno mai sostituiti dalle tecnologie e, in questo senso, ogni organizzazione dovrà assoggettarsi a partecipare una volta l'anno almeno ad un evento (seminario, simposio, assemblea generale, conferenza).

I nostri orientamenti

1) Lo sviluppo economico: valorizzare le attività economiche esistenti e diversificare l'economia.

2) Il capitale umano: favorire il passaggio dell'attività alle giovani generazioni; promuovere lo spirito d'impresa; sviluppare la formazione e la diversificazione delle competenze.

3) Le risorse naturali e patrimoniali: gestire e preservare meglio l'ambiente : l'acqua, i rifiuti, l'energia, gli ambienti naturali e i paesaggi nell'ambito di un approccio integrato (a livello di massiccio, legame città/pianura...); remunerare le esternalità positive; adattarsi ai cambiamenti climatici.

4) I servizi e le reti: risolvere rapidamente i problemi di accessibilità fisica e delle comunicazioni elettroniche; supportare le imprese nell'uso delle ICT (tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni); rendere efficaci i servizi al pubblico.

5) La cultura e le tradizioni: valorizzare le iniziative (promozione, eventi, legami tra formazione e montagna, etc) facendo condividere a tutte le generazioni le sinergie positive tra economia e ambiente; per i prodotti in particolare, stabilire un quadro adeguato che permetta la protezione, il riconoscimento e la valorizzazione dei prodotti di montagna.

6) Le politiche e la governance nelle aree montane: rafforzare la sussidiarietà a livello europeo appoggiandosi alle politiche nazionali e regionali, tenendo in considerazione la necessità di un approccio integrato e le specificità della montagna, la dimensione di massiccio, una migliore connessione tra montagne, pianure e città e infine la realizzazione di una efficace coesione territoriale.

Le nostre AZIONI Concrete

1) Rappresentare le comunità di montagna mantenendo dei rapporti regolari con le istituzioni europee, i governi nazionali e le istituzioni intergovernative che si occupano della montagna; facendo proposte costruttive per la revisione delle politiche europee che hanno impatto sulle aree montane ed elaborando tali proposte con la totalità dei membri in modo che siano rappresentativi e forti.

2) Promuovere le risorse delle aree montane e il valore aggiunto per l'Europa di investimenti durevoli in questi territori: tramite l'organizzazione di eventi (conferenze, seminari, incontri, congressi...) e la pubblicazione di articoli e relazioni.

3) Organizzare la cooperazione tra la gente di montagna con lo sviluppo e la gestione di progetti europei (ricerca, cooperazione territoriale, formazione, scambi); coordinando le discussioni e gli scambi tra i membri su temi di azioni prioritarie.

4) compiere, partecipare alla realizzazione o redigere studi che arricchiscano la nostra conoscenza collettiva sulla situazione delle aree di montagna e sugli orientamenti da seguire per garantire uno sviluppo sostenibile.



I vantaggi di una partecipazione attiva a **EUROMONTANA**:

« **Euromontana è una rete decentralizzata che privilegia i rapporti tra i membri e le loro iniziative, con il coordinamento di una piccola équipe. I benefici della partecipazione saranno all'altezza di quello che investirete!** »

Essere membri attivi di Euromontana, significa:

CONTRIBUIRE all'elaborazione di politiche che permettono alle aree montane di essere attrici del loro sviluppo, puntando su una forza rappresentativa e unificata che si rivolge all'Unione Europea e agli Stati membri relativamente alle problematiche della montagna.

PROMUOVERE la vostra idea, le azioni della vostra organizzazione e del territorio, facendole divulgare ad altri attori di montagna e alle istituzioni europee, proponendo eventi e diffondendo i risultati del vostro lavoro.

BENEFICIARE di una larga rete multisettoriale e diversificata di organizzazioni attive per il miglioramento della montagna, per sviluppare i vostri progetti, le vostre partnership, le vostre collaborazioni su scala europea e all'interno del vostro paese.

ESSERE ASSOCIATO PRIORITARIAMENTE alle partnership che Euromontana sviluppa per la realizzazione di progetti europei che riguardano le problematiche delle zone di montagna.

RICEVERE un'informazione critica e di analisi sulle problematiche delle montagne europee (informazioni a caldo tramite e-mail, newsletter trimestrali, accesso all'area riservata del sito web, scambi tematici, etc).

PARTECIPARE ad eventi di primaria importanza come la Convention biennale della montagna, le conferenze europee e i seminari informativi per i membri.

Chi sono i nostri membri?

Più di 70 organizzazioni ripartite in più di 15 paesi hanno aderito a **Euromontana**: organizzazioni per lo sviluppo socio-economico, autorità collettive, enti territoriali, agenzie ambientali, forestali o di sviluppo, istituti di ricerca, centri di formazione.

Questa diversità costituisce la ricchezza della riflessione di Euromontana sullo sviluppo sostenibile delle zone di montagna e sul dinamismo degli scambi tra i membri.

Volete aderire?

Scrivete a
info@euromontana.org



Contattateci

EUROMONTANA

Associazione europea
per le aree di montagna

Tel: + 32 2 280 42 83
Fax: + 32 2 280 42 85
info@euromontana.org

2, Pl du Champ de Mars,
B- 1050 Brussels
Belgium

www.euromontana.org

