



« Våre fjell er områder for framtida med muligheter for Europa »

Vi hevder at fjellområdene er særegne i Europa: på grunn av høyden, naturen, befolkningsstrukturen, utfordringene og mulighetene. De bør derfor vies spesiell oppmerksomhet.

Vi inviterer til offentlige og private investeringer i disse områdene. Det kan nok ta noe lengre tid å få utbytte av investeringer i disse områdene enn i tettbygde strøk eller i lavereliggende områder, men investeringen i seg selv vil kunne være mer bærekraftig.

Vi er stolte av våre sterke sider...

Befolkningens livskvalitet
intenst samfunnsliv, privilegert bomiljø, rikt kulturliv,
stolte tradisjoner og arv;

Det positive bildet av fjellområdene;

Sjeldne, fredede og fornybare ressurser (luft,
skog, vann);

Produksjonen av varer og tjenester: Reiseliv,
kunsthandverk, jordbruk, industri;

Effektive produksjonsfaktorer: Humankapitalen,
naturressurser (areal, vann, ren luft, tømmer),
nærings samarbeid;

Vilkår for bærekraftig utvikling:

Respekt for miljøet, bevart biologisk mangfold,
landskapsforvaltning, innovativ forvaltning av
naturressurser;

Moderne og ofte dynamisk styring:

Naturgitte "handikap" har alltid gitt næring til
fantasien, og territoriell innovasjon er mer utviklet i
fjellområdene enn ellers; derfor har nyskapningene
her ofte vært en inspirasjon for andre områder.



... og bevisst våre svakheter

**Utfordringene med avsides beliggenhet
og tilgjengelighet:** Mangel på tjenester og
kompetanse, av og til problematiske forhold
mellom fastboende og ikke-fastboende, enkelte
steder dårlig utviklet infrastruktur;

Konkurransutfordringer: Det må tas hensyn til
både økonomi og miljø;

Få bedrifter, bedriftenes størrelse og problemer
med å få yngre generasjoner til å overta;

Få mennesker: Ikke stor nok befolkningsmasse
for å kunne tilby tilfredsstillende tjenester; lite
attraktivt med sesongarbeid (lave og ustabile
inntekter);

**Mulighetene for jordbruksaktiviteter er
begrensede** på grunn av jordsmonn, klima og
vanskelig tilgjengelige landbruksområder;

**Fjellområdenes særpreg er ikke tilstrekkelig
integret i** regional, nasjonal og europeisk politikk.



Euromontanas tilnærming

1) Konsekvent følge konseptet om bærekraftig utvikling:

Euromontanas forslag vil alltid søke å fremme de tre grunnleggende pilarene i bærekraftig utvikling: 1) Miljøvennlig, 2) Sosial, 3) Økonomisk.

2) Fremme kvalitet: For å kunne skape merverdi må fjellområdene våre spille ut "kvalitetskortet": Både livskvalitet og kvalitet på produkter og prosjekter. Euromontanas forslag vil systematisk sikre at vi fremmer kvalitet, spesielt gjennom kvalitetsmerking.

3) Opptre som et nettverk: Hvert prosjekt skal drives av flere organisasjoner med en leder som har ansvar for implementering og rapportering til styret. Interesfefellesskap skal opprettes for å kunne analysere problemer og utarbeide løsninger på en bedre måte, ved å bygge på den samlede kunnskapen og samholdet mellom de som bor i fjellregionene.

4) Bruke ny teknologi: Den fysiske avstanden mellom Euromontanas medlemmer gjør det vanskelig å være effektiv. Derfor vil vi bruke ny teknologi i daglig kommunikasjon og arbeid; dette blir vårt fremste bidrag til å spare ressurser. Teknologien kan imidlertid aldri erstatte menneskelig kontakt, så alle medlemsorganisasjonene forplikter seg til å delta på minst ett arrangement årlig (seminar, kollokvium, generalforsamling, konferanse).

Våre fokusområder

1) Økonomisk utvikling: Å øke verdien av eksisterende økonomiske aktiviteter og få flere ben å stå på.

2) Human kapital: Å bidra til at yngre generasjoner overtar næringsvirksomhet, å fremme entreprenørskap samt å utvikle kunnskap og nye ferdigheter.

3) Naturressurser og kulturarv: Å få til en bedre forvaltning av miljøet; vann, avløp, avfall, energi og landskap, innenfor rammene av en integrert tilnærming (på fjellområdenivå, forholdet mellom fjell og by/lavland, osv), å drive tilpasning til klimaendring samt å støtte samfunnsnyttige tiltak.

4) Tjenester og nettverk: Å kunne raskt løse problemer med fysisk tilgjengelighet og elektronisk kommunikasjon, å støtte bedrifter i deres bruk av IKT og å etablere effektive offentlige tjenester.

5) Kultur og tradisjoner: Å øke verdien av tiltak og initiativ (markedsføring, arrangementer, lokalorientert utdanning, osv) og samtidig å sikre at alle generasjoner deler forståelsen av sammenhengene mellom forvaltning av natur og næringsutvikling og å opprette et effektivt nettverk som beskytter, anerkjenner og øker verdien på fjellprodukter.

6) Politikk og styring i fjellområder: Å styrke det europeiske nærhetsprinsippet, å sette vår lit til nasjonal og regional politikk og samtidig huske at vi trenger en integrert tilnærming som tar hensyn til fjellområdenes særegenheter, dimensjoner, bedre forbindelser mellom fjell og lavland og byer, i tillegg til et effektivt samarbeid på tvers av administrative grenser.

Våre konkrete TILTAK

1) Å representere fjellsamfunn gjennom regelmessig kontakt med europeiske institusjoner, regjeringer og tverrnasjonale organisasjoner som driver med forvaltning av fjellområdene. Gjennom å komme med konstruktive forslag når europeisk fjellpolitikk revideres, og gjennom å diskutere disse forslagene med alle medlemmer for å sikre at de er sterke og representative.

2) Å fremme fjellområdenes sterke sider og den merverdien for Europa som ligger i bærekraftig investering i disse områdene; å organisere arrangementer (konferanser, seminarer, møter, konvensjoner, osv) og å publisere artikler og rapporter.

3) Å organisere samarbeid mellom bedrifter og organisasjoner i fjellregionene ved å utvikle og styre europeiske prosjekter (forskning, territorielt samarbeid, opplæring/utvekslinger, osv); ved å koordinere medlemmenes diskusjoner og meningsutvekslinger om prioritering.

4) Å gjennomføre, delta i eller sammenfatte studier som kan berike vår kollektive kunnskap om situasjonen i fjellområder og hvilke tilnærminger som må gjøres for en bærekraftig utvikling i disse områdene.



Fordelene ved et aktivt medlemskap i **EUROMONTANA:**

« **Euromontana er et desentralisert nettverk som prioriterer å knytte sammen sine medlemmer og deres tiltak, koordinert av et lite team. Fordelene ved deltakelse øker i takt med nivået på investeringen!** »

Å være et aktivt medlem av Euromontana innebærer:

Å BIDRA til utforming av en politikk som lar fjellområdene være aktører i egen utvikling ved å styrke en representativ og enhetlig gruppe og som engasjerer seg i fjellområder, som henvender seg til EU og medlemslandene.

Å FREMME medlemmenes visjon og område ved å gi andre fjellaktører og europeiske organisasjoner informasjon om dem, ved å foreslå arrangementer og spre resultatene av medlemmenes arbeid.

Å DRA NYTTE av det store multisektorielle og mangfoldige nettverket til organisasjoner som er aktivt involvert i fjellutvikling for å utvikle egne prosjekter, finne samarbeidspartnere og gjennomføre samarbeidsprosjekter på europeisk nivå så vel som innenfor det aktuelle landet.

Å PRIORITERE DELTAKELSE i partnerskap som Euromontana setter sammen for å utvikle europeiske prosjekter som retter seg mot temaer som angår fjellområder.

Å MOTTA viktig informasjon om og analyser av saker som berører europeiske fjellområder (informasjon via epost, nyhetsbrev, tilgang til egne seksjoner på våre hjemmesider, tematiske utvekslinger, osv)

Å DELTA på viktige arrangementer, som for eksempel European Mountain Conventions (arrangeres annethvert år), europeiske konferanser og informasjonsmøter for medlemmer.

Hvem er våre medlemmer?

Mer enn 70 organisasjoner fra over 15 land er medlemmer i Euromontana: Organisasjoner for samfunnsøkonomisk utvikling, overordnede myndigheter og regionale myndigheter, miljø-, landbruks- og utviklingsorganisasjoner, forskningsinstitutter og opplæringscentre.

Dette mangfoldet sikrer Euromontanans rike bidrag til den bærekraftige utviklingen av fjellområder og aktive erfaringsutveksling medlemmene mellom.

Er dere interessert i medlemskap?

Kontakt oss på
info@euromontana.org



Kontakt OSS

EUROMONTANA

Europeisk organisasjon for
fjellområder

Tlf: + 32 2 280 42 83

Faks: + 32 2 280 42 85

info@euromontana.org

2, Pl du Champ de Mars,
B- 1050 Brussels
Belgia

www.euromontana.org

