



« Munții noștri sunt teritorii cu un viitor și oportunități pentru Europa »

Noi afirmăm că zonele de munte sunt spații distincte ale Europei, datorită altitudinii lor, versanților acestora, densității populației, provocărilor și oportunităților existente și, în consecință, ar trebui să fie abordați în mod specific.

Facem un apel la investiții publice și private în aceste teritorii. Profitabilitatea investițiilor ar putea dura mai mult în aceste zone decât în zonele urbane sau joase, dar investiția în sine va fi, incontestabil, mai durabilă.

Suntem mândri de atuurile noastre...

Calitatea vieții locuitorilor de munte: o viață comunitară intensă, un mediu de trai privilegiat; o cultură, tradiții și un patrimoniu foarte bogat;

Imaginea pozitivă a zonelor de munte;

Resurse rare, conservate și regenerabile (aer, păduri, apă);

Producerea de bunuri și servicii: turism, artizanat, agricultură, industrie;

Factorii eficienți de producție: capital uman, un capital de resurse naturale (cadru natural, apă, aer, lemn); parteneriate de afaceri (cluster ...);

Condiții pentru producție durabilă: respect pentru mediu: o biodiversitate conservată, gestionarea regulată a peisajelor; managementul inovator al resurselor naturale;

Guvernare modernă și, adesea, dinamică: «handicapurile» naturale au fost întotdeauna o sursă de imaginație astfel încât inovația teritorială este mai dezvoltată în munți decât în altă parte. Prin urmare, aceste inovații au inspirat de multe ori pe cei care trăiesc în alte zone.



... suntem conștienți de slăbiciunile noastre

Probleme legate de distanțe și accesibilitate, lipsa serviciilor, lipsa de cunoștințe și abilități, uneori relații dificile între rezidenți și non-rezidenți; infrastructuri care, în unele cazuri, trebuie încă să fie dezvoltate;

Probleme legate de concurență, atât în susținerea activităților economice cât și a mediului;

O densitate redusă a întreprinderilor, mărimea lor redusă și dificultățile de a le transmite generațiilor mai tinere;

O densitate redusă a populației, dificultatea de a ajunge la masa critică necesară pentru a presta servicii de interes general, atractivitatea scăzută a locurilor de muncă sezoniere (venituri mici și precare);

Constrângeri asupra activității agricole din cauza solurilor și climei, accesul dificil la terenuri;

O integrare insuficientă a particularităților montane în politicile regionale, naționale și europene.



Abordarea EUROMONTANA

1) Intotdeauna în concordanță cu conceptul de dezvoltare durabilă:

Propunerile venite din partea Euromontanei vor căuta întotdeauna să sublinieze cei trei piloni ai dezvoltării durabile: 1) mediul înconjurător, 2) aspectul social, 3) interesul economic.

2) Promovarea calitatii:

Pentru a crea valoare adăugată, munții noștri trebuie să mizeze pe cartea calității: calitatea vieții, și, de asemenea, calitatea produselor și a proiectelor. Propunerile Euromontana se vor asigura sistematic de faptul că se promovează calitatea, în special prin mărcile de calitate.

3) Munca în rețea:

Fiecare proiect va fi implementat de mai multe organizații, având un lider responsabil cu punerea în aplicare și raportarea către Consiliul de administrație. Se vor crea comunități de interes comune pentru a analiza mai bine problemele și pentru a găsi soluții, bazându-se pe inteligența colectivă și solidaritatea între populațiile montane.

4) Folosirea instrumentelor tehnologice noi:

Distanța fizică dintre membrii Euromontana este o constrângere în ceea ce privește eficiența noastră. De aceea vom folosi noi tehnologii pentru a comunica și pentru a lucra zi de zi: aceasta va fi prima noastră contribuție la minimizarea cheltuielilor de energie. Cu toate acestea, contactele umane nu vor fi înlocuite cu tehnologii și fiecare organizație membră se va angaja să participe la cel puțin un eveniment în fiecare an (seminar, colocviu, Adunare Generală, conferință).

Orientările noastre

1) **Dezvoltare economică:** să crească valoarea acordată activităților economice existente și diversificarea economiilor;

2) **Capital uman:** să se favorizeze transmiterea întreprinderilor/afacerilor către generațiile mai tinere, să se promoveze spiritul antreprenorial și să se dezvolte activități de formare și diversificare a competențelor;

3) **Resurse naturale și de patrimoniu:** să se gestioneze mai bine mediul, apele, deșeurile, energia și peisajele, în cadrul unei abordări integrate (la nivel de masiv montan de exemplu, prin relații între munți și orașe / zonele joase, etc); să se remunereze externalitățile pozitive; să se facă o adaptare la schimbările climatice;

4) **Servicii și rețele:** să se rezolve cât mai repede posibil problemele de accesibilitate fizică și de comunicații electronice; să se sprijine afacerile locale în utilizarea tehnologiilor de informație și de telecomunicație; să se înființeze servicii publice eficiente;

5) **Cultură și tradiții:** să se sporească valoarea acordată inițiativelor (de promovare, diverselor evenimente, legăturilor între educație și munte, etc), asigurându-se în același timp faptul că toate generațiile împărtășesc legăturile pozitive dintre economie și natură; pentru produse, în special, să se înființeze un cadru eficient de facilitare a protecției, recunoașterii și creșterii valorii adăugate a produselor de munte;

6) **Politici și guvernare în zonele de munte:** consolidarea subsidiarității la nivel european, pe baza politicilor naționale și regionale, ținând cont de nevoia de a avea o abordare integrată, luând în considerare particularitățile montane, nevoia de conexiuni mai bune între munți, câmpii și orașele acestora și o coeziune teritorială eficientă.

Acțiunile noastre

1) **Reprezentarea comunităților de munte:** prin menținerea în contact regulat cu instituțiile europene, guvernele naționale și organizațiile inter-guvernamentale implicate în guvernarea la nivel de masiv montan; prin oferirea de propuneri constructive în timpul revizuirii politicilor europene care au impact asupra zonelor montane și prin elaborarea acestor propuneri împreună cu toți membrii, astfel încât acestea să fie reprezentative și puternice.

2) **Promovarea punctele forte ale zonelor montane** și a valorii adăugate pentru Europa a investițiilor durabile în aceste zone: prin organizarea de evenimente (conferințe, seminarii, întâlniri, convenții, etc), precum și prin publicarea de articole și rapoarte.

3) **Organizarea cooperării între populațiile de munte:** prin dezvoltarea și managementul proiectelor europene (de cercetare, cooperare teritorială, schimburi de experiențe/ formare, etc); prin coordonarea discuțiilor și schimburilor între membri cu privire la temele prioritare de acțiune.

4) **Efectuarea și participarea** la studii care pot îmbogăți cunoștințele noastre colective cu privire la situația zonelor montane și orientările viitoare pentru dezvoltarea durabilă a acestora.



Beneficiile statutului de membru activ în rețeaua Euromontana:

« Euromontana este o rețea descentralizată care acordă prioritate inter-relaționării dintre membrii săi și inițiativelor acestora, sub coordonarea unei echipe mici. Beneficiile participării vor crește odată cu investiția depusă de fiecare! »

Să fii un membru activ al Euromontana înseamnă:

SĂ CONTRIBUI la elaborarea de politici care să permită zonelor montane să fie actori în ceea ce privește propria lor dezvoltare, prin consolidarea unui grup reprezentativ și unit, care este preocupat de zonele montane și care se adresează Uniunii Europene și statelor membre.

SĂ PROMOVEZI propria-ți viziune, acțiunile organizației tale și zona ta de munte, prin informarea altor actori muntani și a instituțiilor europene cu privire la acestea, prin propunerea de evenimente și diseminarea rezultatelor muncii tale.

SĂ BENEFICIEZI de o rețea mare, multi-sectorială, diversificată de organizații implicate activ în dezvoltarea zonelor de munte, să dezvolti proiecte, parteneriate și colaborări la nivel european și în țara ta.

SĂ AI O IMPLICARE PRIORITARĂ în parteneriatele pe care le construiește Euromontana pentru a dezvolta proiecte europene care vizează problemele care afectează zonele de munte.

SĂ PRIMEȘTI informații vitale și analize pe teme de interes pentru zonele montane europene (informații prin e-mail, buletine de știri, acces la o secțiune rezervată a site-ului, schimburi tematice, etc).

SĂ PARTICIPI la evenimente de nivel înalt, cum ar convențiile bi-anuale europene ale muntelui, conferințe europene și sesiuni de informare pentru membri.

Cine sunt membrii Euromontana?

Mai mult de 70 de organizații din peste 15 țări au aderat la Euromontana: organizații pentru dezvoltare socio-economică; autorități colective și entități teritoriale; agenții de mediu, silvicultură sau de dezvoltare; institute de cercetare, centre de formare, etc.

Această diversitate are drept rezultat contribuția bogată pe care Euromontana o are la dezvoltarea durabilă a zonelor montane și la schimburile animate dintre membri

Dacă sunteți interesat
să deveniți membri,
va rugăm să ne contactați la

info@euromontana.org



Contactati-ne

EUROMONTANA

Asociația Europeană a zonelor montane

T: + 32 2 280 42 83

F: + 32 2 280 42 85

info@euromontana.org

2, Pl du Champ de Mars,
B- 1050 Bruxelles
Belgia

www.euromontana.org

