

CYBERSUDOE

Guide des Bonnes Pratiques

**Développer la compétitivité des TPE/PME du Sud Ouest
Européen avec les TIC**



Projet porté par Cybermassif, Chef de file du programme CyberSudoe
Partenaires : CCI Gijon, Cederna Garalur, CEEI Burgos, CIEBI/BIC, CCI de Bordeaux / Echangeur Bordeaux
Aquitaine, Fundacion Insula Ibarataria, LEITAT, Transferts Languedoc Roussillon

Projet Financé par



Présentation du projet

RESUME DU PROJET

Les TPE/PME du SUDOE (Sud-ouest européen) accusent aujourd'hui un retard dans leur utilisation des nouvelles technologies par rapport au nord de l'Europe ou aux Etats Unis. Ce retard se traduit par une moindre compétitivité et une fragilisation de ces entreprises. Il est donc important d'identifier les meilleures pratiques pour la sensibilisation des TPE et PME et de renforcer rapidement les structures d'appui aux TPE PME par la mise en place d'un réseau d'excellence.

L'objectif général du programme CyberSudoe est d'initier et animer un réseau interrégional constitué de neuf partenaires Français, Espagnols et Portugais.

Cybermassif, réseau de 15 Centres de Ressources dédiés au développement des usages des TIC sur 3 régions du Massif Central, sera chef de file et porteur de ce projet ambitieux. Il conduira ce projet avec 2 autres partenaires français, 5 partenaires espagnols et 1 partenaire portugais.

Le programme a pour objectif d'atteindre les résultats suivants :

- Constitution d'un réseau d'excellence rassemblant les structures partenaires œuvrant pour la diffusion des nouvelles technologies en direction des TPE PME.
- Identification des meilleures pratiques de diffusion des nouvelles technologies et analyses de 90 actions et programmes déjà menés. Ecriture et diffusion d'une charte des bonnes pratiques qui sera adoptée par les partenaires du projet.
- 90 000 entreprises sensibilisées aux enjeux des nouvelles technologies via des envois mensuels de newsletter sur 20 mois soit 1800000 envois
- 2700 entreprises directement touchées via une série de 20 réunions de sensibilisation organisées à minima par chaque partenaire avec un minimum de 15 entreprises attendues à chaque réunion. (Certaines entreprises pourront participer à plusieurs réunions)
- 750 entreprises accompagnées individuellement par les partenaires du projet et de 750 jours-homme de conseil. (Chaque partenaire français accompagnera en moyenne 100 entreprises via des missions d'assistance technique d'une durée moyenne d'une journée et 75 entreprises pour les partenaires espagnols et portugais)
- Une plateforme web 2.0 transnationale qui aura vocation à diffuser les acquis du programme à l'intérieur du SUDOE et en direction d'autres territoires. Cette plateforme permettra de faire bénéficier des résultats du projet à a minima 10 autres structures d'appui aux TPE-PME et de sensibiliser indirectement plusieurs centaines d'autres entreprises

CHAPITRE 1 : APPROCHE DU PROJET

CONTEXTE DU PROJET

La lenteur d'adoption des TIC par les entreprises constitue l'un des principaux problèmes de la sous-performance de l'Europe en matière d'innovation. L'enjeu consiste donc à renforcer la diffusion des TIC dans l'économie de l'union étant donné que cela représente un levier de première importance pour l'amélioration des niveaux de productivité et de la compétitivité des régions. De plus, sur le plan territorial, le sud de l'Europe reste globalement en retard par rapport à la plupart des pays du nord de l'Europe. Ainsi si le développement des nouvelles technologies offre de nouvelles opportunités aux entreprises, beaucoup d'entreprises et notamment les TPE et PME du SUDOE ne peuvent pas profiter pleinement de ces opportunités pour des raisons variées (manque de connaissances, non maîtrise des solutions existantes, problèmes liés à l'âge des responsables d'entreprise, problème d'organisation interne à l'entreprise). Un accompagnement de ces entreprises est donc nécessaire pour faciliter leur appropriation des nouvelles technologies et les aider à améliorer ainsi leur compétitivité.

La mise en place d'outils dans ce domaine demande à la fois une veille technologique et des efforts de pédagogie et de vulgarisation. Le travail en commun entre partenaires de différentes régions et de différents pays permet d'enrichir la pertinence et la légitimité des démarches mises en œuvre.

LA PROBLEMATIQUE DU PROJET :

Le projet est né d'un double constat :

- Le retard des TPE / PME dans la mise en œuvre des nouvelles technologies constaté par tous les partenaires avec des solutions qui évoluent très vite et demandent des remises en cause fréquentes
- Le manque de masse critique et par suite d'efficacité de chaque partenaire dans ses efforts pour bâtir des actions de sensibilisation. Les coûts de conception d'outils sont souvent importants au regard de cibles géographiquement limitées.

OBJECTIFS ET RESULTATS DU PROJET

Les principaux objectifs sont :

- Constituer un réseau regroupant les réseaux œuvrant pour la diffusion des nouvelles technologies auprès des TPE / PME
- Recenser les méthodologies les plus efficaces et mutualiser les outils généralistes et sectoriels de sensibilisation des TPE PME aux nouvelles technologies
- Mener une action d'envergure de diffusion des nouvelles technologies dans les TPE/PME du SUDOE
- Faciliter la création de réseaux de TPE PME du SUDOE sur des thématiques communes
- Mettre à disposition et faciliter le transfert des outils aux TPE/PME de l'ensemble du SUDOE à travers une plate-forme Web2 transnationale



1. LE PORTEUR DU PROJET : CYBERMASSIF

Cybermassif est une association fondée par les organismes publics ou privés concernés par la mise en place de centres de ressources technologiques. Les membres fondateurs sont : l'UCCIMAC, le MEDEF, la CGPME, l'APAMAC, la COPAMAC, la FNSEA et l'UPA. Cybermassif a pour objet le déploiement et l'animation de centres de Ressources dédiés aux Technologies de l'information et de la Communication (TIC) répartis sur 3 régions du Massif-Central : l'Auvergne, le Limousin et le Languedoc-Roussillon. La vocation de ce réseau est d'accompagner les entreprises et les porteurs de projet, de tout secteur et de toute taille, dans la mise en place de leurs projets liés à l'informatique, Internet et aux TIC (Technologies de l'information et de la Communication).

La mission de Cybermassif s'articule autour de trois axes :

- Animer le réseau des 15 Centres de Ressources présents sur le territoire du Massif Central
- Fédérer les acteurs locaux sur un bassin d'emploi pour déployer et animer sur les zones non couvertes du Massif Central de nouveaux centres de ressources dédiés aux Technologies de l'Information et de la Communication.
- Monter de nouveaux programmes :
 - qui fédèrent les actions du réseau : programme dédié au E-tourisme (<http://www.cybermassif.org/tourismatic>) , au E-commerce (<http://www.cybermassif.org/e-commerce>) , à la Sécurisation des Systèmes d'Information ou l'Intelligence Economique (<http://www.cybermassif.org/cybermassif2010>)
 - à vocation régionale ou nationale: Tour de France des pratiques Numériques, Passeport pour l'Economie Numérique (<http://www.cybermassif.org/passeport>), projet Galaxie,
 - qui positionnent Cybermassif dans l'espace européen : création du réseau Cybersudoe(réseau de diffusion des PME dans le Sud Ouest Européen : www.cybersudoe.eu), adhésion à Euromontana (association européenne pour les zones de montagne : www.euromontana.org)

Au travers de ces Centres de Ressources, la vocation du réseau est d'accompagner les entreprises et les porteurs de projet, de tout secteur et de toute taille, dans la mise en place de leurs projets liés à l'informatique, Internet et aux TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) :

- création d'un site Internet,
- recherche d'un logiciel métier,
- sécurisation des systèmes d'Information, les outils technologiques pour faire de la veille,.....

Les professionnels sont ainsi accompagnés gratuitement dans toutes les phases de la mise en place de votre projet :

- soutien à la rédaction du cahier des charges,
- démonstration de solutions logicielles et matériels,
- entretien individualisé avec le chef de projet de votre Centre de Ressources,
- mise en relation avec un expert du réseau Cybermassif ou un prestataire,
- aide à la lecture de devis...

Pour faire vivre ce réseau, Cybermassif a mis en place des outils, des compétences et à développer des projets visant à sensibiliser les professionnels du Massif Central aux usages TIC d'aujourd'hui et les aider à développer de nouveaux usages de demain.

2. LES AUTRES PARTENAIRES DU PROJET

➤ EN FRANCE

- **L'Association TRANSFERTS LR**

Créée en 2005 à l'initiative de la Région et de l'État, Transferts LR a pour mission de soutenir la compétitivité des entreprises par l'innovation et le transfert de technologie en Languedoc-Roussillon.

La 1ère mission de Transferts LR : l'accompagnement de projets innovants

Les conseillers technologiques de Transferts LR soutiennent quotidiennement les entreprises régionales dans le montage et la réalisation de leurs projets d'innovation.

Définir précisément le projet, identifier les besoins, trouver les ressources nécessaires à la réalisation, coordonner les actions... voici quelques-unes de leurs missions les plus courantes.

En parallèle, des conseils d'experts (COSTI*) peuvent intervenir pour valider la formalisation du projet et s'assurer que tous les aspects technologiques et économiques ont été abordés.

L'accompagnement proposé par Transferts LR est individuel ou collectif. Dans ce dernier cas, les conseillers assurent une réelle animation auprès de tous les acteurs concernés par le projet. Ces personnes appartiennent à des réseaux professionnels, des organismes de recherche ou des institutions.

* Conseils d'Orientation Scientifiques Techniques et Industriels

Des outils complémentaires pour être plus compétitifs

Dans la continuité du soutien de projets, Transferts LR offre des services pour permettre aux entreprises de suivre en permanence les évolutions de leur environnement et les innovations technologiques qui s'y rattachent :

- Un état des lieux complet et précis de la Recherche publique en Languedoc-Roussillon pour trouver rapidement une compétence ou un équipement particulier.
- Une ouverture vers l'Europe par des informations réactualisées sur les programmes d'innovation et les appels d'offres.
- Un catalogue d'études sur les marchés, la technologie et la concurrence dans plus de 20 secteurs d'activité.
- Un accompagnement marketing pour prendre en compte la dimension "marché" de son innovation.
- Un service de veille stratégique pour apprendre à maîtriser l'information et être informé « avant les autres ».

- **La Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux (Echangeur Bordeaux Aquitaine)**

La CCI de Bordeaux est un établissement public géré par des chefs d'entreprise. Elle est le représentant de plus de 50 000 entreprises situées en Gironde.

Elle propose une gamme de services adaptés à la diversité des projets et des besoins des entrepreneurs girondins : appui à la création, à la transmission, formalités en ligne, réunions d'information, formation...

Dans le cadre de son service multimédia « l'Echangeur Bordeaux Aquitaine » , la CCI propose un accompagnement collectif grâce à un programme d'ateliers et à des conférences dans les domaines du e-marketing, de la veille, de la dématérialisation des échanges, de la sécurité...ainsi qu'un accompagnement individuel sous forme de prédiagnostic.

Ainsi la TPE/PME peut mieux comprendre et intégrer plus rapidement les usages des TIC appelés à transformer sa façon de travailler, d'échanger et de s'informer.

L'Echangeur Bordeaux aquitaine propose des outils pratiques d'information : Newsletter, Agenda, blog et alimente le Portail régional: un clic pour ma boîte

Il réalise également « le Rapport de l'Observatoire Aquitain de l'Economie Numérique », photographie annuelle d'une filière qui représente plus de 3 700 entreprises et près de 23 000 emplois en Aquitaine.

Pour améliorer la dématérialisation des échanges, il propose un service de signature électronique dans le cadre du réseau ChamberSign

➤ EN ESPAGNE

• **FUNDACIÓN INSULA BARATARIA**

Cette fondation publique sans but lucratif développe des activités d'intérêt et d'utilité publics, principalement dans l'encouragement d'actions qui mettent à la connaissance de tous les citoyens de la région de Castilla-La Mancha les avantages de la Société des Informations et de la connaissance.

Pour cela, ont été développés des projets de formation professionnelle et de la dynamisation de l'utilisation de NTIC dans tous les domaines régionaux.

Fundación Insula Barataria gère divers sites portails de communication, un site plus généraliste sur contexte régional www.castillalamancha.es, et un second destiné à promouvoir l'innovation dans les entreprises www.clminnovacion.com.

Fundación Insula Barataria fait également la promotion du commerce électronique au travers de www.mercamancha.com, www.pol360clm.com, www.centralreservasclm.com. Il a aussi contribué à la mise en œuvre de Molinux (www.molinux.info). Ainsi il développe une activité pour valoriser la présence de entreprises de la région via des projets de Recherche, de développement et d'Innovation au niveau national et européen.

Il promeut la Société des Informations dans Castilla-La Mancha. Il promeut et participe à des projets de recherche dans la TIC. Il Contribue au développement du commerce électronique et de l'administration électronique. Il fait la promotion de la coopération transeuropéenne.

Fundación Insula Barataria a participé à des projets de VIPM, INTERREG III B SUDOE, INTERREG IV C, eParticipation et Life Long Learning, EQUAL et Actions Innovatrices.

• **CEEI BURGOS**

Le Centre Européen d'entreprises et Innovation de Burgos est orienté vers la promotion et le développement de l'entreprise, qui encourage l'esprit entreprenant et le développement rural et local et qui intervient comme incubateur d'entreprises

Depuis 1994 CEEI-Burgos a participé et supervisé différents projets dans le cadre de programmes régionaux, nationaux et même européens, parmi lesquels :

- Programmes Altener, LIFE et IEE : Projets Biobusiness (Coordinateur du projet), RESINBUIL, PROBIO, Core Business et Hydrosolar21.
- Programmes AL-Invest, Asia-Invest et Pro-Invest : Depuis l'an 2000 en participant à l'organisation de plus de 20 rencontres d'entreprises internationales de différents secteurs, tels que l'informatique et les Communications, l'Agroalimentaire, les Machines industrielles, etc.
- Programme Interreg III B : Programme Duero Douro.
- Programme Interact : Projet Inter-A
- PRODER et PRODERCAL: Programme de Développement Rural des Berges du Douro de Burgos (1998-2007). Coordination et gestion des fonds.

Tous ces projets sont co-financés par l'Union Européenne. Outre les projets qui y sont rattachés, CEEI-Burgos a participé à divers programmes et projets nationaux, régionaux, provinciaux et locaux.

• **Le Centre Technologique LEITAT**

LEITAT est un Centre privé de Recherche Technologique - sans but lucratif - créé depuis 1906 qui est spécialisé dans la production de technologies. Il développe des activités de Recherche et de Développement dans les secteurs de l'environnement, des énergies renouvelables, biotechnologies et des sciences des matériels pour ne citer que les plus importants. Le centre dispose de plusieurs laboratoires où sont développés des projets de recherche.

Leitat jouit d'une grande expérience dans le transfert de technologies vers différents secteurs industriels.

LEITAT participe annuellement à de nombreux projets cofinancés par différents organisations institutionnelles notamment nationales et régionales. Le Centre collabore également à de nombreux projets européens cofinancés par l'Union Européenne au travers de son Département Europe. Il se compose de 7 personnes travaillant à plein temps et qui développent des propositions et, gèrent des projets de recherche financé par l'EU. Ce service est né en 2007 afin de promouvoir la participation de Leitat dans des projets de recherche au niveau européen comme point de jonction entre le secteur industriel (spécialement PME) et public. Il encourage la création de réseaux transnationaux qui supportent l'amélioration de la compétitivité des entreprises.

• **La Chambre de Commerce et d'Industrie de Gijón**

Organisme de droit public, la Chambre de Commerce de Gijón, a pour principales activités la réalisation de programmes dirigés vers les entreprises et l'organisation de foires pour la promotion des produits et services des entreprises situées dans notre région

Elle assure aussi la promotion du Commerce et de la formation aux entreprises.

La Chambre de Commerce Gijón, a beaucoup d'expérience dans la gestion de multitude de projets de tous secteurs d'activité : TIC, Environnement, Formation, Commerce Intérieur, etc

En matière internationale, le département des projets européens est en charge de l'élaboration des différents programmes européens. Nous avons un engagement avec projets de développement des entreprises qui se sont développées dans le cadre de programmes européens et l'ouverture de nouvelles voies pour renforcer l'économie en Asturies.

- Mettre en réseau avec d'autres organisations.
- Exploiter les synergies dans le développement de projets.
- Trouver de nouveaux modèles de développement et de promotion de l'expérience.

Ces activités sont d'une grande valeur pour répondre plus efficacement aux besoins de notre entreprise.

La Chambre de Commerce de Gijón travaille actuellement sur les programmes européens suivants :

- Leonardo Da Vinci : Lifelong Learning ; Multilateral Projects Transfer of Innovation

- WIN Atlantic: Atlantic Area: Interreg IV B
- Europe Direct

- **L'association CEDERNA GARALUR**

L'association CEDERNA GARALUR est un organisme à but non lucratif, créée en 1991 pour encourager le développement économique et social de la Montagne de Navarre. Elle répond à cinq grands objectifs :

- Développer des projets innovateurs favorisant le développement de la Montagne de Navarre.
- Créer des emplois de Qualité
- Attirer les Nouvelles Technologies sur le Territoire
- Développer la Montagne de Navarre comme Destination Touristique
- Améliorer la Communication sur tout le Territoire.

L'association est formée des Municipalités de la Montagne de Navarre et d'un ensemble d'organisations Patronales, Syndicats de Travailleurs, Organisations Professionnelles Agraires, Organismes Culturels, Sportifs et de Tourisme Rural, Organismes Financiers et autres Organismes Collaborateurs. Au total, 120 membres.

Cederna dispose d'une équipe de professionnels experts en développement local et en innovation rurale, en nouvelles technologies, en gestion de l'emploi, en tourisme et en information européenne, pour l'appui aux entreprises et aux entrepreneurs.

L'association compte également avec un Réseau d'agences réparties dans les différentes contrées de la Montagne de Navarre, qui se compose d'une Agence de Développement rural, de huit Agences de Développement Locales, trois Centres de Services et un Télécentre.

Cederna a participé en tant que partenaire ou chef de file dans plusieurs projets, soit régionaux, nationaux et européens.

➤ AU PORTUGAL

- **CIEBI Centre de l'innovation des entreprises de Beira Intérieures**

Créé en 1994 par la Direction Général des Politiques Régionales de l'UE, CIEBI/BIC (Business & Innovation Centre) de Beira Interior est localisé dans la région Centre du Portugal. Son statut légal est celui d'une Organisation Privé sans but lucratif et a son siège social à l'Université de Beira Intérieure (UBI). Les partenaires associés du CIEBI/BIC sont les Municipalités de Beira Interior ; l'Université, Le IAPMEI (Institut National de support aux PME), le CITEVE (Centre Technologique pour l'industrie textile) et la EDP (Electricité de Portugal) (unique organisation privée). CIEBI/BIC est membre effectif du réseau Européen EBN (European Business & Innovation Centre Network) dont le siège social est à Bruxelles.

CIEBI/BIC soutient la création et le développement d'entreprises innovatrices dans la région de Beira Interior avec la collaboration du système scientifique et Technologique National. Favorise la liaison Universités/Entreprises. Dans les domaines de la formation professionnelle et Gestion, offre annuellement des cours spécifiques de formation pour entrepreneurs, et Plan d'Affaires (Business Plan) notamment les femmes qui veulent créer leurs propres emplois, et aussi start-up académiques ; et jeunes entrepreneurs avec des idées innovantes.

CIEBI/BIC participe à plusieurs projets régionaux et européens, soit comme partenaire, soit comme Chef de File et contribue de cette façon au développement économique de la région de Beira Interior – en aidant et adaptant le système productive aux TIC, créant un climat favorable à l'Innovation comme moteur de progrès économique, et participe à la formation d'un entrepreneur dynamique, moderne et créatif.

Présentation d'initiatives duplicables en zone de Montagne

Nom du projet	Pirineonavarro.org: Plateforme de télé-services pour les PME du tourisme rural du Nord de la Navarre (« La Montagne Navarre »)
Description de l'action menée	<p>L'initiative est une des lignes d'action définies par le projet LocalEnterNet, financé par le programme Interreg IIIB. Le projet LocalEnter Net était participé par 4 partenaires espagnols. La cible du projet a été « Microentreprises » (entreprises avec moins de 10 travailleurs, entrepreneurs) établis aux environnements ruraux dont son activité est associée aux ressources du territoire (par exemple, le tourisme ruraux). Alors, l'objectif du projet a été le développement d'un ensemble de télé-services pour ces entreprises, supportés à travers de l'Internet, pour faciliter la commercialisation de ces produits et améliorer le management.</p> <p>Dans une première phase, un portail web a été développé par Cederna (www.pirineonavarro.org), et après, Cederna a développé plusieurs services. Par rapport au télé-management des entreprises, Cederna a mis en places les suivants télé-services :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calendrier de disponibilité : Pour montrer la disponibilité des places hôteliers des établissements ruraux, et pour manager la gestion de réserves. - Promotion des produits online : Pour manager la promotion des produits ou des services, des offres sans l'aide d'un webmaster ; c'est à dire, chaque entrepreneur peut manager la promotion de ses produits. - Télé-management des entreprises touristique : un ensemble des outils disponible dans l'Intranet, pour faire le management des réserves hôteliers, pour faire l'inventaire, la comptabilité, des rapports économiques, des rapports des clients, etc. <p>Le projet a défini 4 phases :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnostic et enquêtes aux entreprises. - Conception et développement du site web et des télé-services : sélection des télé-services, surveillance stratégique, sélections des solutions techniques, étude de viabilité, et. - Actions de sensibilisation et de formation. - Mise en place, enregistrement des entreprises.
Financeurs de l'action (publics/privés)	Publics et privés. Le projet a été développé comme un action sectorielle dans le projet LocalEnterNet, financé avec des fonds FEDER, dans le cadre du programme Interreg IIIB.
Territoire sur lequel l'action a été menée	Le nord de la région de la Navarre
Dates / Périodes auxquelles l'action a été menée	2003-2006
Public bénéficiaire	TPE et PME du secteur du tourisme rural
Nombre d'entreprises sensibilisées par le projet	40, au secteur touristique
Nom de l'organisme qui a conçu et mis en œuvre le projet	Asociacion Cederna Garalur
Personne contact	Eduarne Elso
Fonction	Responsable des projets du tourisme rural. Asociacion Cederna Garalur
Adresse	Calle Berriobide 40 Oficina 001
Code Postal	31013
Ville	Ansoain
Pays	Espagne
Tel	00 34 948 20 66 97
Fax	00 34 948 21 10 51
Email	eeelso@cederna.es
Site	www.cederna.es
Site où trouver des informations sur le projet	www.pirineonavarro.org
Points forts du projet/ Valeur Ajoutée	- Le développement des nouveaux services supportés par Internet, pour des secteurs très définis, accord ces demandes. Le projet a permit partager les expériences des entreprises spécialisés aux secteurs des nouvelles technologies, avec les petites entreprises du tourisme, pour connaître les demandes, et proposer des solutions

	<p>innovatrices.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le développement des nouveaux services supportés par Internet, pour des secteurs très définis, accord ces demandes. Le projet a permis partager les expériences des entreprises spécialisés aux secteurs des nouvelles technologies, avec les petites entreprises du tourisme, pour connaître les demandes, et proposer des solutions innovatrices. - La surveillance stratégique et les résultats du recherche sur la topologie, les demandes, l'activité des entreprises touristique du nord de la Navarre - Le développement d'un réseau de téléservices à travers les partenaires du projet LocalEnterNet
Reproductibilité	Le projet peut être adapté à de nouveaux secteurs. De fait, dans le cadre du projet LocalEnterNet on a développé des outils similaires pour le commerce.

Nom du projet	Telecentros de Burgos
Description de l'action menée	Projet de dynamisation des télé-centres de la province de Burgos, qui dispose de plus de 170 centres distribués dans le milieu rural. Le projet vise à rapprocher les nouvelles technologies à un milieu dont la dispersion géographique complique le travail, et pour ce faire nous nous appuyons sur la formation on-line à travers deux plateformes de formation interactive à distance et une de travail en groupe pour développer le travail avec les responsables de zone
Financeurs de l'action (publics/privés)	Publics
Territoire sur lequel l'action a été menée	Province de Burgos
Dates / Périodes auxquelles l'action a été menée	Depuis 2004
Public bénéficiaire	Habitants du milieu rural.
Nombre d'entreprises sensibilisées par le projet	Nombre inconnu, mais nous pouvons dire que tant les chefs d'entreprises comme les travailleurs en bénéficieront.
Nom de l'organisme qui a conçu et mis en œuvre le projet	Diputación Provincial de Burgos
Personne contact	
Fonction	Développement de projet
Adresse	Paseo del Espolón nº 34
Code Postal	09003
Ville	BURGOS
Pays	Espagne
Tel	
Fax	
Email	web@diputaciondeburgos.net
Site	http://telecentros.burgos.es/
Site où trouver des informations sur le projet	
Points forts du projet/ Valeur Ajoutée	Nous apportons la formation dans des endroits où cela serait impossible d'une autre façon
Reproductibilité	

Nom du projet	ECHANGEUR BORDEAUX AQUITAINE
Description de l'action menée	L'Echangeur est un centre de ressources et de diffusion des usages TIC dans l'entreprise. Il s'appuie sur un programme de sensibilisation collective (ateliers et conférences) et d'accompagnement individuel pour les TPE/PME. Il aide l'entreprise dans la dématérialisation de ses échanges en proposant une offre de signature électronique et de visio-conférence aux entreprises. En amont il réalise une veille et pilote l'Observatoire aquitain de l'Economie Numérique (photographie de la filière TIC - analyse financière - tendances émergentes)
Financeurs de l'action (publics/privés)	Financeurs privés : Laser Cofinoga, La Poste. Financeurs publics : Conseil Régional d'Aquitaine, Conseil Général de la Gironde, Communauté Urbaine de Bordeaux, Europe
Territoire sur lequel l'action a été menée	Aquitaine
Dates / Périodes auxquelles l'action a été menée	Depuis 1999
Public bénéficiaire	PME et TPE
Nombre d'entreprises sensibilisées par le projet	Entre 4000 et 5000 par an
Nom de l'organisme qui a conçu et mis en œuvre le projet	CCI de Bordeaux
Personne contact	Jean TALLA
Fonction	Directeur adjoint Dpt Innovation Industrie Services
Adresse	17place de la Bourse 33076 Bordeaux Cedex
Code Postal	33076
Ville	BORDEAUX
Pays	France
Tel	
Fax	
Email	jtalla@bordeaux.cci.fr
Site	
Site où trouver des informations sur le projet	www.bordeaux.cci.fr
Points forts du projet/ Valeur Ajoutée	accompagner la TPE PME dans ses projets numériques
Reproductibilité	

Nom du projet	LOZERE WIRELESS : RESEAU COMMUNAUTAIRE SANS-FIL DES PROFESSIONNELS DU TOURISME
Description de l'action menée	<p>Les technologies numériques ne cessent d'influencer le développement du secteur du tourisme, qu'il s'agisse de promouvoir et de commercialiser l'offre d'un territoire sur Internet ou de proposer de nouveaux services à la clientèle.</p> <p>Afin d'accompagner les professionnels du tourisme dans l'enrichissement de leurs prestations POLeN a construit l'architecture d'un réseau de points d'accès sans-fil à l'Internet haut-débit.</p> <p>La mise en place de Lozère-Wireless répond à un besoin largement exprimé par les professionnels du tourisme à l'occasion des réunions d'information sur le thème de l'étourisme organisé depuis 2006 par POLeN dans le cadre du programme TourisMa'TIC. Le Schéma Départemental des TIC en Lozère, insiste également sur la nécessité de développer ce type d'usages pour la filière Tourisme.</p> <p>La clientèle d'affaires et la clientèle touristique possèdent et utilisent de plus en plus souvent des appareils équipés d'un moyen de connexion sans-fil à Internet (ordinateur portable, téléphone mobile, appareil photo numérique, console de jeux,...). La mise à disposition d'un accès Wi-Fi fait donc partie des nouveaux services à proposer. Parallèlement aux offres des opérateurs télécom et des prestataires informatiques, des projets de hot spots communautaires sont apparus dans la plupart des grandes villes françaises. C'est sur cette architecture technique « open source » à double niveau que repose le réseau de hot-spots Wi-Fi « Lozère Wireless ».</p> <p>Comment ça marche ?</p> <p>Chaque professionnel membre du réseau Lozère-Wireless s'équipe d'une borne d'accès Wi-Fi reliée à sa propre connexion Internet haut-débit. Lorsqu'un client souhaite se connecter à Internet, une carte d'authentification avec identifiant et mot de passe, lui permettant d'accéder au réseau, lui est remise. Afin de respecter la législation applicable aux professionnels mettant un accès Internet à disposition du public, un serveur unique procède à l'identification et à l'enregistrement des données de connexion pour l'ensemble des points d'accès du réseau.</p> <p>Cette solution, avantageuse économiquement pour les professionnels, permet de proposer la gratuité de l'accès Internet à l'ensemble des utilisateurs du réseau. Cet accès de courtoisie est un moyen d'appel, de fidélisation et de gratification de leur clientèle.</p> <p>Lozère Wireless utilise les technologies les plus récentes pour la sécurisation des données. Les utilisateurs peuvent indistinctement utiliser leurs codes d'authentification, dont la durée de validité est limitée, dans tous les points d'accès du réseau.</p> <p>Lozère Wireless répond aux contraintes légales imposées aux professionnels souhaitant mettre en place un accès Wi-Fi dans leur établissement ?</p> <p>La loi adoptée le 23 janvier 2006, visant à lutter contre le terrorisme, prévoit "pour les besoins de la recherche, de la constatation et de la poursuite des infractions pénales" que les fournisseurs d'accès à Internet (FAI), les opérateurs de téléphonie, les cybercafés et, plus largement, tous les organismes permettant au public une connexion gratuite ou payante, seront tenus de conserver pendant un an les données relatives aux communications de leurs usagers.</p> <p>Les professionnels souhaitant mettre à disposition de leurs clients une connexion Wi-Fi est donc tenu de mettre en place un système de collecte et d'enregistrement des données de connexion. C'est généralement la partie la plus coûteuse de l'investissement dans une solution Wi-Fi.</p> <p>C'est en mutualisant le service d'enregistrement des données de connexion, et en s'appuyant sur une architecture « open source » que la solution Lozère Wireless permet une réduction très importante du montant de l'investissement et des frais de fonctionnement.</p> <p>La solution Lozère Wireless assure l'enregistrement et la conservation des données de connexion et limite l'accès à Internet aux seuls utilisateurs autorisés.</p> <p>Quel matériel est nécessaire ? Faut-il souscrire à une nouvelle offre haut-débit ?</p> <p>Pour chaque site, le coût total de l'installation dépend de la zone à couvrir. La solution de base se compose d'un routeur qui fait également office de borne Wi-Fi. La portée maximale du signal est d'environ cent mètres suivant les obstacles qui vont gêner la propagation des ondes. La puissance d'émission du signal Wi-Fi par le routeur a été un critère de choix important dans la sélection du matériel. Pour les campings, notamment, la mise en place de plusieurs bornes peut être envisagée.</p> <p>Le prestataire sélectionné par l'établissement pour la fourniture du matériel devra être en</p>

	<p>mesure de proposer une solution adaptée à chaque site. Le routeur Wi-Fi embarquant le logiciel Lozère-Wireless doit être directement connecté à la liaison haut-débit déjà en place chez le professionnel.</p> <p>Quel est le coût de la solution ?</p> <p>La fourniture du routeur et son paramétrage, la configuration et l'installation sur site du matériel, ainsi que le service de maintenance pour une période d'un an doit être confiée à un prestataire informatique. Cette prestation incluant également l'accès au serveur mutualisé d'authentification hébergé à POLeN est facturée 450 € H.T.</p> <p>Les années suivantes, l'accès au serveur mutualisé d'authentification et la maintenance de la borne Lozère-Wireless est facturée 170 € H.T.</p> <p>En adhérent à la solution Lozère Wireless, les professionnels bénéficient également des supports de communication (affiches, autocollants, cartes d'identification à remettre à aux clients).</p> <p>Le financement des supports de communication est pris en charge par POLeN. Le site Internet www.lozere-wireless.com assure la promotion de l'opération. Les établissements participant y sont géo-référencés, de même qu'ils sont déclarés dans les annuaires en ligne de points d'accès à l'Internet sans fil. A titre de comparaison, le coût de mise en place d'une solution Wi-Fi incluant l'installation des bornes relais et la mise à disposition d'un système de gestion (cartes prépayées) varie de 2 000 € H.T à plus de 12 000 € H.T.</p> <p>A ce jour, plus de 40 professionnels du Tourisme du département delà Lozère propose la solution Lozère Wireless.</p>
Financeurs de l'action (publics/privés)	Convention Massif Central (Fonds Européen + FNADT) Lozère Développement : Valorisation de temps homme
Territoire sur lequel l'action a été menée	Le Département de la Lozère
Dates / Périodes auxquelles l'action a été menée	Lancement en 2007 - Action toujours en cours
Public bénéficiaire	Tous les professionnels du Tourisme
Nombre d'entreprises sensibilisées par le projet	500 entreprises sensibilisées 60 adhérents à la Solution Lozere Wireless
Nom de l'organisme qui a conçu et mis en œuvre le projet	LOZERE DEVELOPPEMENT /POLEN (Centre de ressources adhérent au réseau Cybermassif)
Personne contact	Ludovic Toussaint
Fonction	Chef de projet TIC
Adresse	Parc de Valcroze
Code Postal	48000
Ville	MENDE
Pays	France
Tel	00 334 66 45 33 02
Fax	
Email	l.toussaint@polen-mende.com
Site	http://www.polen-mende.com/
Site où trouver des informations sur le projet	www.lozere-wireless.com
Points forts du projet/ Valeur Ajoutée	<p>Mutualisation des couts de développement informatique.</p> <p>Solution économique car économie d'échelle</p> <p>Utilisation des compétences locales au niveau informatique</p> <p>Pour les clients :</p> <p>Augmentation de la satisfaction de la clientèle</p> <p>Rallongement des séjours de vacances dans les établissements ayant du wifi</p>
Reproductibilité	Oui

Nom du projet	ExperTIC: Formation de jeunes experts en Nouvelles Technologies
Description de l'action menée	<p>L'objectif du projet Expertic a été la formation professionnelle des jeunes experts en NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et la Communication), pour qu'ils soient capables d'offrir un service intégral de consultation et développement de solutions NTC aux entreprises de la région.</p> <p>4 associations et fondations privés ont participé dans le projet , financé par un programme européen.</p> <p>Au moment du développement du projet, chaque partenaire avait détecté dans sa région un manque des experts en Nouvelles Technologies qui pourrait répondre aux demandes des entreprises ; alors, ce manque est défini comme une opportunité de création des nouveaux emplois spécialisés, particulièrement aux environnements ruraux (comme la région où Cederna- Garalur travaille), où il y a une bourse des jeunes universitaire en chômage. Alors, le projet a défini un programme formative pour que se jeunes puissent orienter son travail vers les services basés en nouvelles technologies.</p> <p>Le projet avait 3 phases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identification des contenus TIC à produire 2. Formation des experts 3. Développement des projets pratiques de services avancés en NTIC : diagnostics des oportunités et développements technologiques. <p>1. Création des équipes multidisciplinaires des experts en NTIC Chaque partenaires a défini dans sa région un équipe multidisciplinaires, composé par :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des experts internes, qui ont sélectionné les élèves, et qui ont travaillé surveillé les activité, qui ont défini les contenus du programme formatif, et qui sont arrivé à des accords avec des entreprises et des organisations pour faire les projets pratiques. - Les élèves, des jeunes universités en divers matières (nouvelles technologies, journalisme, marketing, etc) - Les professeurs, des professionnels des secteurs des nouvelles technologies. <p>2. Formation des experts Pour réussir cette phases, il est fallu d'abord développer un programme formatif commun pour avoir un niveau homogène de connaissances entre les élèves. Après, le programme formatif a été spécialisé pour chaque élève, d'accord aux nécessités détectés par chaque partenaire. Alors, les élèves ont étudié divers matières : Cours de télétravail, infographie, web design, bases des donnés, réseaux télématiques, ASP, Dreamweaver, Flash, etc.</p> <p>3. Développement des projets pratiques Grâce à des accords avec divers entreprises et organisations des secteurs des nouvelles technologies, les élèves ont pu développer des projet pratiques. Par exemple, Cederna a signé un accord avec ANIMSA (une entreprise publique) pour développer des projet web pour des municipalités, des journeaux numériques, des autres PME,etc</p>
Financeurs de l'action (publics/privés)	<p>Partenariat des organisations privées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En Espagne : Asociación Cederna-Garalur, et Goierriko Fundazioa, Telémaco, Información y Sistemas - AU Portugal: Associação Nacional das Empresaria <p>Le projet a été financé par le programme Interreg IIC</p>
Territoire sur lequel l'action a été mené	<p>2 pays européens : Espagne et Portugal.</p> <p>Dans l'Espagne :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nord de la Navarre - Région du « Goierri » (au Pays Basque) - Ourense (dans la région de Galicia) <p>Au Portugal :</p> <p>Oporto</p>
Dates / Périodes auxquelles l'action a été menée	
Public bénéficiaire	Des jeunes qui ont réussi ses études universitaires, en chômage et sans expérience professionnelle
Nombre d'entreprises sensibilisées par le projet	<p>Formation : 19 étudiants (boursiers)</p> <p>Diagnositcs aux entreprises : 49 (dont 11 sont faites par Cederna-Garalur dans la Navarre)</p>

	Développement des solutions : 32 (dont 15 sont faites par Cederna-Garalur dans la Navarre)
Nom de l'organisme qui a conçu et mis en œuvre le projet	Les partenaires du projet: Asociación Cederna-Garalur, Goierriko Fundazioa, Telémaco, Información y Sistemas, Associação Nacional das Empresaria
Personne contact	Irene Gastaminza
Fonction	Consultante et responsable des services aux entreprises á la Association Cederna-Garalur
Adresse	Calle Berriobide 40 Oficina 001 31013 Ansoáin
Code Postal	31013
Ville	Ansoáin
Pays	Espagne
Tel	00 34 696539810
Fax	0034 948 21 10 51
Email	igastaminza@cederna.es
Site	www.cederna.es
Site où trouver des informations sur le projet	http://www.cederna.es/expertic
Points forts du projet/ Valeur Ajoutée	<p>Méthodologie : Formation</p> <p>Pour bien développer la formation des experts, on a appliqué une méthodologie qui joints la formation théorique avec le travail « sur le terrain » (c'est-à-dire, la mise en place des projets réels pour les entreprise), donc la professionnalisation des experts est fait plus vite et mieux. Ces pratiques ont été possibles grâce aux accords avec de entreprises et organisations des secteurs des Nouvelles Technologies, dans chaque région. Par exemple, Cederna-Garalur a signé un accord avec ANIMSA, un société publique.</p> <p>En plus, des professionnels des secteurs des Nouvelles Technologies ont participé au programme formative, en donnant un point de vue réel des demandes des entreprises par rapport aux Nouvelles Technologies.</p> <p>Cette méthodologie (la participation des experts dans la formation, la combinaison de la formation théorique et la pratique) facilite aux élèves un contact directe avec le secteur et le marché des Nouvelles Technologies, ce qui permet évaluer la viabilité de la génération des postes de travail.</p> <p>Méthodologie : travail en réseaux et télétravail :</p> <p>Grâce au projet, les partenaires ont développé un modèle standard des competence pour les télétravailleurs, un modèle standard de formation, beaucoup de ressources didactiques multimedia adaptés au différents contextes de elearning ; une plate- form de téléapprentissage qui supportes la formation, un environnement de simulation de télétravail avec des outils pour différents profils d'équipes, et un Cahier de Standard de Qualité de Formation des Competence du télétravail., et un système de validation de Competence du télétravail.</p> <p>Alors, la métodologie du projet est arrivée à être homologable par les système de formation continue des pays des partenaires (Espagne, Grèce, France et l'Irlande).</p>
Reproductibilité	Le projet est reproductible dans autres pays

Nom du projet	Guide Interactif de Formation aux PME en égalité d'opportunités et suivi des participants
Description de l'action menée	Le Guide interactif de formation aux PME en égalités d'opportunités et suit des participants a comme publiques cibles les PME indifféremment du secteur et toutes les personnes en formation ou celles dont l'activité puisse avoir impact dans la consolidation de l'égalité entre les hommes et les femmes au sein des TPE ou PME en utilisant les TIC. Les objectifs généraux de ce produit consistent à : Concevoir et développer un instrument d'aide à la formation de publiques stratégiques dans le domaine de l'égalité des chances ; Contribuer au changement de mentalités à l'égard des rôles sociaux des hommes et des femmes ; Promouvoir l'acquisition de nouvelles compétences fondamentales au développement d'une culture de changement ; Faciliter le développement du processus de travail conformément aux adaptations des deux types et aux exigences et les pratiques du monde actuel, permettre aux personnes un équilibre entre la vie professionnelle et la vie familial. Objectivement, l'outil vise permettre l'acquisition de compétences techniques nécessaires pour : Identifier les facteurs associés à l'inégalité entre les hommes et les femmes dans le marché de travail, au Portugal et dans l'Union Européenne, leurs causes et contraintes ; Connaître l'actuel encadrement juridiques et les tendances de l'avenir ; Identifier des stratégies qui promeuvent la participation équilibrée d'hommes et de femmes dans l'activité professionnelle, dans la vie familial et dans la procédure de prise de décision. Plus spécifiquement, il prétend que les destinataires de ce Guide de Formation soient familiarisés avec les suivants aspects de l'Égalité d'Opportunités : Connaître la situation actuelle des hommes et des femmes au Portugal et dans l'Union européenne ; Réflexion sur la réalité observée ; Stratégies qui promeuvent le changement ; et Méthodologies de formation en égalité. Ce Guide est un produit suffisamment englobant et universel vu qu'il vise doter les principaux agents du processus formatif, d'un instrument d'informations et de réflexion susceptible de soutenir les actions de formation dans le domaine de l'Égalité d'Opportunités. Cet Outils se compose d'un Guide de l'Utilisateur, d'un Guide du Formateur, d'un Guide du Participant, d'un modèle de Planification de la Formation, de plusieurs diapositifs et d'un CD-ROM qui intègre les plusieurs documents dans format digital ce qui stimule l'utilisation des Nouvelles Technologies des Informations et la Communication dans le sein des TPE et PME.
Financeurs de l'action (publics/privés)	Publics
Territoire sur lequel l'action a été menée	Portugal
Dates / Périodes auxquelles l'action a été menée	2005 - 2006
Public bénéficiaire	TPE et PME
Nombre d'entreprises sensibilisées par le projet	500
Nom de l'organisme qui a conçu et mis en œuvre le projet	CIEBI - BIC
Personne contact	João Carvalho
Fonction	Director Geral
Adresse	Rua Conselheiro Joaquim Pessoa, n.º5
Code Postal	6200-367 Covilhã
Ville	Covilhã
Pays	Portugal
Tel	351 275 319 150
Fax	351 275 324 750
Email	info@ciebi-bic.com
Site	www.ciebi-bic.com
Site où trouver des informations sur le projet	www.ciebi-bic.com
Points forts du projet/ Valeur Ajoutée	Le produit est suffisamment positif, vu les suivantes caractéristiques/potentialités : Intérêt et actualité du thème ; facilité d'accès aux ressources ; Utilité des ressources pour la formation de publics stratégiques dans le contexte du thème. Stimule l'utilisation des nouvelles technologies des informations et la communication ; facilite une compréhension intégrée de la thématique « égalité d'opportunités » ; induit un changement d'attitudes dans le quotidien des potentiels utilisateurs
Reproductibilité	Oui

Nom du projet	Club e-Commerce
Description de l'action menée	Le Club e-Commerce vise à faire progresser les entreprises locales engagées dans l'e-commerce, que ce soit leur unique activité ou qu'elles disposent d'un point de vente. Une fois tous les deux mois, le club favorise l'échange d'expérience par la présentation de la stratégie de l'entreprise, de son site marchand et des éventuelles difficultés rencontrées. Deux animateurs TIC CCIT, et deux représentants d'entreprises prestataires de service, encadrent les sessions et apportent leurs compétences sur la stratégie et les techniques liés à l'e-commerce. En complément des présentations-débats autour des sites d'e-commerce des membres du Club, des sessions à vocation technique sont régulièrement organisées avec l'appui des prestataires locaux.
Financeurs de l'action (publics/privés)	Financement CCIT. Apports bénévoles de l'association PEBA.
Territoire sur lequel l'action a été menée	Béarn - bassin de l'Adour
Dates / Périodes auxquelles l'action a été menée	Depuis juin 2006
Public bénéficiaire	e-commerçants
Nombre d'entreprises sensibilisées par le projet	50
Nom de l'organisme qui a conçu et mis en œuvre le projet	CCIT Pau Béarn avec l'appui de l'association PEBA, des entreprises SIMTIC et CYNETIC en particulier
Personne contact	Julie Piasentin
Fonction	Conseiller TIC
Adresse	21 rue Louis-Barthou
Code Postal	64000
Ville	Pau
Pays	France
Tel	559825645
Fax	559825142
Email	j-piasentin@pau.cci.fr
Site	http://www.pau.cci.fr/
Site où trouver des informations sur le projet	http://www.pau.cci.fr/simplanter/adherer-a-un-club-une-association/item/324-club-e-commerce
Points forts du projet/ Valeur Ajoutée	structure légère, pédagogie pragmatique
Reproductibilité	facile

Nom du projet	NexoPME
Description de l'action menée	Nexopyme est un programme qui permet d'améliorer la compétitivité des petites et moyennes entreprises (ainsi que des professionnels autonome) au moyen de la mise à disposition de services professionnels en ligne. Ce programme se compose de 4 parties: 1) Soutien à l'acquisition de systèmes informatiques pour l'entreprises2) Création d'un site Web, e-commerce 3) Accès à un groupe de services en ligne tels que les SMS commerciaux, financiers, haut dans les fichiers de l'Agence de protection des données, la facturation électronique, certificat numérique, Tax Manager, revues en ligne économique, des concours avec le système d'alerte Autorités Publicas.4) Accès à du Consulting est spécialisé dans la sécurité informatique, d'outils de gestion (CRM, ERP ...) et le commerce électronique.
Financeurs de l'action (publics/privés)	70% FEDER. 30% PRINCIPAUTÉ DES ASTURIES
Territoire sur lequel l'action a été menée	Gijón, Langreo et Carreño
Dates / Périodes auxquelles l'action a été menée	
Public bénéficiaire	Entreprises, les PME et autonomes
Nombre d'entreprises sensibilisées par le projet	
Nom de l'organisme qui a conçu et mis en œuvre le projet	Conseil des Chambres (promoteur). Chambre de commerce (Application)
Personne contact	D. Juan Jose Garcia Moro
Fonction	Projet mananger
Adresse	Ctra Piles al Infazón, 652
Code Postal	33203
Ville	Gijón.
Pays	España
Tel	985180224
Fax	
Email	jjgarcia@camaragijon.es
Site	
Site où trouver des informations sur le projet	www.nexopyme.com
Points forts du projet/ Valeur Ajoutée	Formation et conseil à la fois comme un outil de gestion en e-commerce
Reproductibilité	Oui

Nom du projet	OUTIL INFORMATIQUE POUR LA CONSOLIDATION DES PME : ERP Empleate
Description de l'action menée	<p>L'objectif de la mise au point et du développement de cet outil est d'aider les PME du milieu rural se trouvant en phase initiale de mise en œuvre et de contribuer à la consolidation de l'entreprise.</p> <p>Fournir au petit employeur un outil de calcul facile d'utiliser.</p> <p>Faciliter à l'employeur d'une entreprise de création récente la tenue de ses livres comptables sans nécessité de compter sur de profondes connaissances en informatique ou comptabilité.</p> <p>Faciliter à l'employeur d'une entreprise de création récente toute l'information nécessaire pour remplir ses déclarations fiscales.</p> <p>Caractéristiques physiques : remise sur support informatique ou via Internet.</p> <p>Caractéristiques technologiques : Feuille de Calcul Microsoft Excel ou compatible.</p> <p>Contenus : Recettes, dépenses, investissements, trésorerie (contrôle), bilan, compte de pertes et bénéfices, avertissements de déviations ou DE ratios qui mettent en péril certains aspects du business, dans un langage simple et compréhensible pour l'utilisateur, transposition des données sur papier pour simulation de déclarations fiscales.</p>
Financeurs de l'action (publics/privés)	PROGRAMME EMPLEATE INITIATIVE COMMUNAUTAIRE EQUAL 2.005-2.007
Territoire sur lequel l'action a été menée	
Dates / Périodes auxquelles l'action a été menée	Depuis 2007 jusqu'à ce jour.
Public bénéficiaire	Micro-entreprises et travailleurs indépendants de la MONTAGNE DE NAVARRE (entreprises de moins de 10 salariés).
Nombre d'entreprises sensibilisées par le projet	40 PME DE CRÉATION RÉCENTE
Nom de l'organisme qui a conçu et mis en œuvre le projet	CEDERNA-GARALUR
Personne contact	Beatriz CHAGOYEN PEÑA
Fonction	Consultante Entreprises
Adresse	C/ Berriobide, 40 planta baja.
Code Postal	31,013 ANSOAIN
Ville	PAMPLONA
Pays	ESPAÑA
Tel	948 206697
Fax	948211051
Email	bchagoyen@cederna.es
Site	
Site où trouver des informations sur le projet	
Points forts du projet/ Valeur Ajoutée	La mise au point et mise en œuvre de l'outil visent à sensibiliser les collectifs aux nouvelles technologies, à leur apprendre à ne pas avoir peur de la comptabilité et à l'aborder dans une perspective de budget (recettes/dépenses), à répondre sans méfiance à leurs obligations fiscales, ainsi qu'à être mieux informés et à avoir une meilleure connaissance en temps réel du déroulement de leur business.
Reproductibilité	Oui

Nom du projet	OBSERVATOIRE NUMERIQUE DE L'EMPLOI/BUREAU DE STAGES
Description de l'action menée	<p>Dans la perspective de la promotion de l'employabilité des licenciés et d'une effective interconnexion avec les entreprises locales/régionales, le Bureau de Stages de l'UBI – Universidade da Beira Interior a une préoccupation de développement de liens avec les entreprises de la région et autres institutions, publiques ou privées, soit à travers la concession de stages, d'offres d'emploi et encore dans la divulgation de programmes et de mesures d'insertion des licenciés dans la vie active.</p> <p>À ce jour, le Bureau possède une base de données avec plus de 8.000 entreprises, et place annuellement plus de 8.000 offres de stage, d'emploi, de bourses d'étude et de recherche, stages d'été, stages curriculaires, stages d'approche à la vie active, stages et programmes internationaux de mobilité. Cette base de donnée a l'inscription de plus de 1500 élèves et ex-élèves, maintient des contacts et des partenariats de l'Union européenne et des organisations associées comme des Fondations Nationales liées à la Recherche et Technologie. L'Observatoire de l'Emploi et Bureau de Stages a une position privilégiée dans le dialogue avec les institutions et entreprises à niveau local, régional et national, en promouvant et en divulguant des offres de travail/stage/recherche de plusieurs filières de mobilité européenne et mondiale.</p>
Financeurs de l'action (publics/privés)	100% Public
Territoire sur lequel l'action a été menée	Beira Interior, Région Centre
Dates / Périodes auxquelles l'action a été menée	Depuis 2000 jusqu'à l'actualité
Public bénéficiaire	Sociétés (TPE et PME) et élèves de l'UBI
Nombre d'entreprises sensibilisées par le projet	Plus de 8.000 entreprises et plus de 8000 élèves placés en stages
Nom de l'organisme qui a conçu et mis en œuvre le projet	UBI - Université de Beira Interior
Personne contact	Professeur Tiago Guterres Neves Sequeira
Fonction	Vice-Recteur
Adresse	Universidade da Beira Interior, Rua Marquês d'Ávila e Bolama
Code Postal	6200
Ville	Covilhã
Pays	Portugal
Tel	351275329254
Fax	
Email	estagios@ubi.pt
Site	www.ubi.pt/.GEOE.aspx
Site où trouver des informations sur le projet	www.ubi.pt
Points forts du projet/ Valeur Ajoutée	<ul style="list-style-type: none"> • Guider les élèves et diplômés dans leur insertion dans le marché de travail ; • Divulguer les offres d'emploi disponibles dans les entreprises et autres organisations • Organiser des activités qui visent la promotion de l'emploi et la divulgation d'entreprises qui veulent engager main d'œuvre qualifiée et spécialisée ; • Faire la gestion et l'administration de l'Observatoire d'Emploi.
Reproductibilité	Oui

Charte de sensibilisation des entreprises aux nouvelles technologies

Nous, acteurs de la sensibilisation des entreprises aux nouvelles technologies,

Considérant les rapides évolutions des techniques de l'information et de la communication qui impactent fortement le contexte économique et technique dans lequel évoluent les entreprises,

Considérant les gains d'efficacité et de productivité que ces nouvelles technologies peuvent apporter aux entreprises,

Reconnaissant que de nombreuses entreprises et notamment les petites et moyennes entreprises rencontrent régulièrement des problèmes pour identifier et mettre en œuvre les bonnes solutions en matière de nouvelles technologies ce qui peut entraîner dans certains cas un retard technologique, une perte de productivité ou de compétitivité et in fine avoir un impact sensible sur la pérennité de ces entreprises et de leurs emplois,

Reconnaissant le rôle particulier que les interventions publiques des collectivités locales, des Régions, des Etats et de l'Europe peuvent avoir pour sensibiliser et accompagner les entreprises vers une meilleure utilisation des nouvelles technologies et le rôle des acteurs publics et associatifs pour organiser et mettre en œuvre ces actions de sensibilisation et d'accompagnement,

Décidons d'adopter une charte européenne de sensibilisation des entreprises aux nouvelles technologies.

Cette charte capitalise les enseignements de plus de 100 actions et programmes européens de sensibilisation des entreprises aux TIC menés entre 2000 et 2010 par les premiers signataires de cette charte. Cette charte identifie **9 principes à respecter pour mettre en place des actions efficaces de sensibilisation des entreprises aux TIC**. Elle identifie également 5 familles d'actions de sensibilisation dont l'efficacité a pu être démontrée à plusieurs reprises par de précédents programmes.

Cette charte a pour objectif de créer un cadre de bonnes pratiques pour encadrer les actions mises en œuvre par les acteurs de la sensibilisation et de l'accompagnement des entreprises à une meilleure utilisation des nouvelles technologies. Cette charte européenne se compose des articles suivants :

ARTICLE 1 : OBLIGATIONS GENERALES DES SIGNATAIRES

Afin de garantir la plus grande efficacité des programmes et actions de sensibilisation des entreprises aux nouvelles technologies, les acteurs de cette sensibilisation s'engagent à respecter les principes suivants dans la conception et la mise en œuvre de leurs actions :

1.1 Principe de confidentialité :

Les acteurs de la sensibilisation des entreprises aux nouvelles technologies garantissent aux entreprises participant à ces actions une totale confidentialité sur les informations et données portées à leur connaissance dans le cadre de ces actions.

Ces informations ne sauront être communiquées à aucune tierce partie, sauf autorisation expresse de l'entreprise concernée.

1.2 Principes d'indépendance et de transparence :

Les acteurs de la sensibilisation des entreprises aux nouvelles technologies s'engagent à une totale indépendance vis à vis des solutions du marché.

Si certaines actions sont mises en œuvre avec le concours de prestataires de services, d'éditeurs de logiciels ou de vendeurs de solutions informatiques, alors, les acteurs impliqués dans la mise en œuvre de ces actions s'engagent à :

- Informer les entreprises participantes des grandes fonctionnalités et du prix des solutions ou du support présentés en mettant l'accent sur leurs caractéristiques pédagogiques
- Présenter en toute transparence les forces et faiblesses des solutions des prestataires partenaires de l'action
- Présenter, quand cela est possible, dans le même temps et avec la même objectivité une sélection de services et solutions alternatives du marché,

1.3 Principe de compétences :

Les acteurs de la sensibilisation des entreprises aux nouvelles technologies garantissent aux entreprises que les actions qui leur sont proposées sont mises en œuvre par des agents disposant des formations et expériences adéquates dans les domaines relatifs aux actions envisagées.

Ces acteurs s'engagent également à une gestion dynamique des compétences de leurs agents via des programmes de formations réguliers.

1.4 Principe de concertation :

Les acteurs de la sensibilisation des entreprises aux nouvelles technologies reconnaissent le rôle particulier joué par les associations d'entreprises (groupements d'entreprises, syndicats, réseaux consulaires, fédération d'entreprises...) quelle que soit la nature de ces associations (regroupements d'entreprise par métiers, par secteur géographique, par thématiques).

Souhaitant donner la plus grande efficacité à leurs actions, les acteurs de la sensibilisation des entreprises aux nouvelles technologies s'engagent à travailler en concertation avec les associations d'entreprises par secteurs d'activité ou par zone géographique. Ce partenariat se matérialisera pour chaque action par une concertation

en amont lors des phases d'étude de chaque nouvelle action et au fil du temps par des échanges et des réunions de coordination régulières sur les actions menées avec tous les groupements d'entreprises qui le souhaitent.

1.5 Principe de proximité:

L'efficacité des actions de sensibilisation passe aussi par la capacité à s'adapter à l'environnement géographique et culturel des entreprises. Les acteurs de la sensibilisation des entreprises aux nouvelles technologies s'engagent à proposer des actions de sensibilisation au plus près du terrain avec des déclinaisons au niveau de chaque bassin d'emploi, de chaque ville et de chaque village centre.

1.6 Principe de communication et de publicité

Un responsable d'entreprise est au centre de plusieurs flux d'informations : informations directes reçues par l'entreprise (lettres, brochures, email, tel), informations diffusées par les médias généralistes et spécialisés (presse, radio, TV, web), informations diffusées par les réseaux et clubs d'entreprises, ... Les acteurs de la sensibilisation des entreprises aux nouvelles technologies s'engagent à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour que l'information relative aux programmes et actions mis en place arrive par un minimum de 3 canaux différents à chaque entreprise cible.

1.7 Principe d'économie :

Conscients de la nécessaire efficacité en matière d'utilisation des fonds publics qui soutiennent les programmes de sensibilisation des entreprises aux nouvelles technologies, les acteurs de cette sensibilisation s'engagent à concevoir et mettre en œuvre des actions garantissant les meilleurs ratios coût – efficacité. Cette efficacité sera recherchée par la mutualisation d'expériences au niveau européen qui évite toutes redondances dans le développement d'outils et par la mise en place de valeur seuils à respecter par type d'opérations (voir annexe I). Elle s'appuiera aussi sur l'utilisation des nouvelles technologies pour favoriser le travail collaboratif et la diffusion des connaissances (visioconférence, plateformes web, etc..)

1.8 Principe de performance

Les acteurs de la sensibilisation des entreprises aux nouvelles technologies s'engagent à mesurer l'impact de leurs actions et à mettre en place pour chacune de leurs actions des indicateurs de performance.

1.9 Principes de transférabilité et de gratuité

Conscients que l'enjeu de la sensibilisation des entreprises aux nouvelles technologies est un enjeu européen voire mondial, conscients du rôle particulier des financements publics dans cette sensibilisation et conscients de la nécessaire efficacité dans l'utilisation des fonds publics, les signataires de la charte s'engagent à partager gratuitement les outils mis en place dans le cadre des programmes de sensibilisation avec tout acteur de la diffusion des nouvelles technologies qui le souhaiterait, sous réserve de la seule prise en charge par le demandeur des éventuels frais liés à sa demande (formation, assistance technique, adhésion à une association ...) et d'une identification simple du demandeur (par un formulaire d'inscription).

ARTICLE 2 : ADHESION A LA CHARTE

La présente charte a été rédigée et adoptée par les 9 partenaires européens du projet Interreg Cybersudoe. Cette charte est ouverte à la signature de tous les organismes œuvrant dans le domaine de la sensibilisation des entreprises aux nouvelles technologies.

ARTICLE 3 : OBLIGATIONS DES SIGNATAIRES

Les signataires s'engagent à respecter cette charte. En contrepartie, ils peuvent s'inscrire sur le site Cybersudoe et faire figurer sur leurs documents de communication la mention « Signataire de la charte Cybersudoe pour la diffusion des nouvelles technologies dans les entreprises ».

Les signataires s'engagent sur demande à présenter les détails techniques et financiers des actions qu'ils mènent au réseau Cybersudoe pour évaluation de leur respect des engagements de la présente charte.

Les signataires garantissent le réseau Cybersudoe contre toute réclamation liée à un non respect d'un de leurs engagements au titre de cette charte.



**Projet porté par Cybermassif,
Chef de file du programme CyberSudoe**



Contact : Cybermassif - 10 Allée Evariste Galois - 63000 Clermont-Ferrand
Tél. 04 73 44 56 31 Fax. 04 73 44 56 01 - contact@cybermassif.org