

La Haute-Loire et sa région

Congrès

Un séminaire Padima sur les zones de montagne, aujourd'hui et demain au Puy

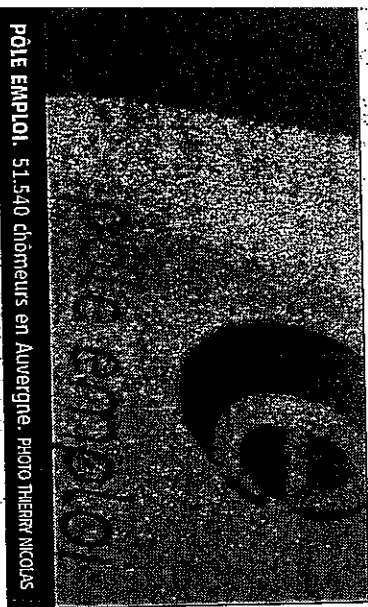
« Comment diversifier l'économie en zones de montagne? » tel est le thème du séminaire que l'Uccimac (Union des chambres de commerce et d'industrie) organise, aujourd'hui et demain, à l'Hôtel-Dieu, au Puy-en-Velay. Il s'agit d'un séminaire Padima, acronyme en anglais de « Politiques contre la dépopulation en zone de montagne » un projet européen d'échanges de bonnes pratiques pour améliorer l'attractivité des territoires de montagne. Pendant trois ans (2010-2012), des régions de cinq pays européens (France, Italie, Espagne, Norvège, Suède) travaillent à mettre sur pied des politiques régionales efficaces pour attirer de nouveaux habitants en zones de montagne. Vaste ambition qui vise à faire ressortir les ressources en matière d'éducation et de formation, de marketing territorial et de diversification économique des zones de montagne. L'Union européenne apporte des moyens financiers à ce projet et facilite au maximum l'échange de bonnes pratiques sur

ces trois thématiques précédentes. Ce dernier point sera l'objet des travaux et échanges lors du séminaire, aujourd'hui, au Puy-en-Velay. Le parti pris retenu pour ce thème repose sur le fait que les territoires de montagne peuvent être des lieux de vie attirants, avec une bonne qualité de vie et des offres de travail compétitives, en s'appuyant sur leurs propres ressources en matière d'initiative et d'innovation. Ces expériences seront mises en valeur au cours de la journée du 29 novembre. La journée de demain sera consacrée à la visite sur le terrain, où les Européens, nombreux à avoir fait le déplacement, découvriront de cas concrets de diversification économique française dans le parc du Livradois-Forez.

istan où quelque part sur un destroyer dans le défilé d'Ornuiz, les militaires américains seront dans la ligne de la production de la production de ce produit a été

ECONOMIE

346 chômeurs supplémentaires en Auvergne durant octobre



PÂLE EMPLOI. 51.540 chômeurs en Auvergne. PHOTO THIERRY NICOLAS

L'Auvergne n'échappe pas à la dégradation de la situation de l'emploi. Pire même, la hausse du nombre de chômeurs est plus importante que la moyenne nationale.

Fin octobre, le nombre de demandeurs d'emplois en catégorie A s'établissait à 51.540, soit 846 personnes supplémentaires par rapport à septembre. Ce qui représente une augmentation de 1,7 %. En France, la hausse s'élève à 1,2 %. Les départements de l'Allier et de la Haute-Loire (+ 1,8 %) sont plus touchés que Cantal et le Puy-de-Dôme (+ 1,6 %). Sur un an, la hausse s'établit à 5,5 %, pour 4,9 % au niveau national. Si, globalement, le chô-

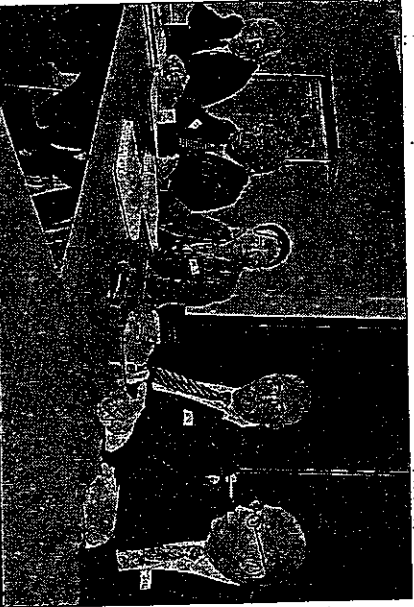
tiel des filières vendues. Et pourtant, c'est bien la technologie, l'agro-food, les services, les secteurs qui continuent à croître par pression osmotique, con-

PADIMA ■ Échange d'expériences entre pays européens au Puy-en-Velay

Diversifier l'économie en zone montagne

Projet d'échange de bonnes pratiques pour lutter contre la dépopulation et accroître l'attractivité des zones de montagne, Padima (Polices againt dépopulation in mountain areas), en séninaire (*), hier, au Puy-en-Velay, regroupa plusieurs régions en Europe, dont le Massif central.

Petite excursion en Norvège, précisément dans le comté de Hedmark, où Cathrine Fodstad a mis en place tout un concept autour du cheval, avec une ferme où se pratique l'équitation, un festival qui



PARTENAIRES. André Mallet, président de Maceo; André Marcon, président de l'Uccimac; Ancuta Pasca, coordinatrice du projet Padima; Jean-Michel Guerey, vice-président du Conseil régional; et Jacques-Henry Pointeau, directeur d'Uccimac-Maceo (de gauche à droite).

Le projet, huit porteurs de cinq pays européens (Suède, Norvège, Italie, Espagne et France), sont engagés dans ce partenariat d'une durée de trois ans, qui dispose d'une enveloppe de 1,4 million d'euros, dont 160.000 € pour l'Uccimac, lancé voilà 18 mois. Padima a concentré ses travaux sur trois aspects : l'éducation et la formation, le marketing territorial et la diversification économique (thème abordé au Puy-en-Velay).

La première touche de la recherche pour venir à la rencontre de la clientèle, de créer des compétences et méthodes appliquées aux filières viticoles, de développer des produits innovants, de développer des services collectifs, de développer des interventions, sur mesure, pressées, en région.

melleures pratiques (sur vingt-neuf) ont été sélectionnées et présentées; hier, au Puy-en-Velay. Parmi elles, « L'agri-école pour l'enfance » (Italie), « Une coopération énergétique entre stations de ski » (Suède)... et « Le point visio public » en Auvergne.

Avec ce colloque, et plus largement le programme Padima, « qui nous permet de regarder ce qui se passe ailleurs en Europe », signale Jean-Michel Guerey, vice-président du Conseil régional, les zones de montagne disposent de cartes supplémentaires pour satisfaire les besoins des habitants et en attirer d'autres.

Mais l'Auvergne, qui compte 3.000 résidents de plus, ne manque pas d'atouts pour séduire les nouveaux arrivants qui, selon André Mallet, président de Maceo, « recherchent une qualité de vie, la sérénité, le pouvoir d'achat ».

Jean-Luc Chabaud (*) Le séminaire se poursuit aujourd'hui avec au programme plusieurs visites (point nuité services, Biovergier, de Picolet, entre prise Cappers) sur le territoire du parc naturel régional Livradois-Forez.

INFORMATIONS LOCALES FAITS-DIVERS

Comment améliorer l'attractivité des zones de montagne ?

Comment diversifier l'économie en zones de montagne, tel est le thème du séminaire que l'UCCIMAC (Union des chambres de commerce et d'industrie) organise les 29 et 30 septembre au centre de conférence de l'Hôtel Dieu.

PADIMA, acronyme en anglais de «politiques contre la dépopulation en zone de montagne» est un projet européen d'échanges de bonnes pratiques pour améliorer l'attractivité des territoires de montagne. Pendant trois ans (2010-2012), des régions de cinq pays européens (France, Italie, Espagne, Norvège, Suède) travaillent à mettre sur pied des politiques régionales efficaces pour attirer de nouveaux habitants en zones de montagne.

Vaste ambition qui vise à faire ressortir les ressources en matière d'éducation et de formation, de marketing territorial et de

diversification économique des zones de montagne.

L'Union européenne apporte des moyens financiers à ce projet et facilite au maximum l'échange de bonnes pratiques sur ces trois thématiques. Le parti pris retenu repose sur le fait que les territoires de montagne peuvent être de lieux de vie attirants, avec une bonne qualité de vie et des offres de travail compétitives, en s'appuyant sur leurs propres ressources en matière d'initiative et d'innovation. A ce sujet, le président de l'UCCIMAC, André Marcon, apportait quelques précisions : « Afin d'être en mesure de satisfaire les besoins des habitants et d'attirer de nouveaux habitants, les régions de montagne doivent être capables de leur fournir de bonnes conditions de vie. La population a besoin de trouver diverses opportunités d'emploi, de services publics,

d'éducation et de formations de bonne qualité. Les régions doivent aussi être capables de communiquer sur elles-mêmes afin d'attirer des gens susceptibles d'aller s'installer sur place ».

La journée du 30 novembre sera consacrée à la visite sur le terrain où les européens, nombreux à avoir fait le déplacement, découvriront des cas concrets de diversification économique française dans le parc du Livradois-Forez.

Press Conference Le Puy en Velay, 29th November 2011

CHARBONN Jean-Luc LA NOUVELLE

TAFFOIRIN James La Tribune - Le Progrès

CHAMBON Céline L'Éveil de La Haute-Loire

GRUBER Véronique La Haute-Loire Paysanne

GIAT José VIRGIN Radio