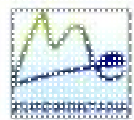


Les services, une condition pour la qualité de vie en zone rurale et de montagne

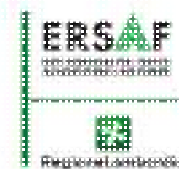
Prof. Jaime Escribano
Université de Valencia (Espagne)
27 juin 2012, 16h40 – 18h00



European Union
European Regional Development Fund



REGIONAL
dalarna



INTERREG IVC
INNOVATION & ENVIRONMENT
REGIONS OF EUROPE SHARING SOLUTIONS



Sommaire



<http://www.concursofotorural.es/2012/>

① *Trois idées fondamentales*

② *Le facteur démographique*

③ *Pistes de travail*

④ *Conclusions*



1. Trois idées fondamentales





1. Trois idées fondamentales



1.1. Quels services ?

- Les services (et les équipements) à la personne :

↳ *Grosso modo*, cette idée comprend l'ensemble des services:

- Publics et gratuits : éducation, santé publique, assistance sociale, etc.
- Publics et payants: accès à l'énergie, aux transports, à la poste...
- Privés, associatifs ou ayant un caractère lucratif : commerces, assurances...

↳ ... ils sont indispensables pour qu'une population puisse subvenir à ses besoins fondamentaux, et participent au développement durable d'un territoire.

1. Scolaires : écoles (3-11 ans) :

- a. Transmission des valeurs socio-culturelles et de l'identité ➔ enracinement au territoire local.

2. Santé: soins de première nécessité / centres de santé :

- a. Accès au système de santé publique (services spécialisés et hôpitaux).



1. Trois idées fondamentales



1.2. Les zones rurales et de montagne

- Les territoires ruraux ➔ *diversité*:

- ➔ Sentiment de ne pas pouvoir décider de son destin.

- ➔ Faibles densités de populations et bâti relativement faible.

- ➔ Prédominance de paysages ruraux et agro-pastoraux.

- ➔ Un cadre de vie construit autour :

- De petits groupes sociaux.

- De relations de proximité avec les personnes.

- De liens forts sur le plan social.

- ➔ Une identité spécifique très influencée par la culture.

- ➔ Conscience d'une crise ➔ capacité de changement et innovation ➔ leadership

- ➔ ... zones de montagne :

- Zones qui ont une limitation considérable des possibilités d'utilisation du foncier.

- Et un accroissement sensible du coût du travail en raison de :

- Les conditions climatiques + l'altitude + les (fortes) pentes, etc



1. Trois idées fondamentales



1.3. La qualité de vie

Qu'est que c'est? :

- ↳ Une satisfaction individuelle (ou collective) obtenue grâce à un mode de vie spécifique qui correspond à nos attentes:
 - Culturelles : liberté d'expression, confiance, bonheur, ...
 - Matérielles : lieu de résidence, qualité environnementale de l'espace de vie, etc.
- ↳ Remarque: c'est un concept qui évolue dans le temps.

Les services scolaires et accès aux soins:

- ↳ Améliorent-ils directement la qualité de vie?
- ↳ Sont-ils secondaires (favorisant une autre condition à l'amélioration de la qualité de vie: par exemple, le temps)?
- ↳ Ou n'ont-ils aucune influence?

La qualité de vie en milieu rural :

- ↳ Disponibilité de l'espace :
 - D'ordre privé (faible bâti).
 - D'ordre collectif (bâtiments culturels, de loisirs, sportifs, ...).
- ↳ Proximité avec la nature, singularité d'un espace peu transformé par l'homme.
- ↳ Sensation de sécurité :
 - Pas de délinquance, ...
- ↳ Certains attraits économiques :
 - Prix du mètre carré moins cher.
- ↳ Meilleure qualité environnementale.
- ↳ Alimentation de meilleure qualité :
 - Des produits frais et naturels.
- ↳ Des relations sociales fortes et de proximité:
 - Amitié, sincérité, confiance

Finalista

Roberto Sánchez Milán
Sabucedo (Pontevedra)

2. *Le facteur démographique*



2. Le facteur démographique

Les services scolaires et l'accès aux soins en milieu rural:

- ↳ Evolution importante depuis le dernier tiers du XXème siècle:
- Développement de la législation.
- Meilleur accès: proximité, desserte, mobilité.
- Evolution des mentalités.



Nouveau scénario *glocal* :

- ↳ Virage néolibéral de l'Etat Providence :
 - Egalité des territoires, certes...
 - Mais pour le milieu rural : 1) faible densité + 2) forte dispersion.
- ↳ Augmentation de la demande due à :
 - Une augmentation de la population.
 - Une plus grande diversité sociale.



Les services sont ***fondamentaux*** pour la durabilité des espaces ruraux de montagne:

- ↳ Ils permettent à la population local continuer à être établis dans son territoire.
- ↳ Ils offrent divers attractifs pour l'arrivée et l'installation de nouvelles habitants.
- ↳ Ils ont le même valeur que d'autres éléments basics à l'évolution démographique rurale :
 - La mobilité (spécialement grâce à l'automobile particulière).
 - L'emploi à proximité (de façon qualifiée et non-qualifiée).
 - Les relations sociales et familiales de caractère local.



2. Le facteur démographique



Les habitants sont le “pilier” de la société rurale :

- ↳ Ils sont le dernier recours en termes de services ➔ Il n’y a pas d’autres alternative de relation sociale.
- ↳ Ils ont un rôle clé dans la construction de l’identité culturelle et les représentations locales.



Offres limitée et aménagement réduit des transports publics ➔ limitent les déplacements autonomes :

- ↳ Cherté des services scolaires et de l’accès aux soins sur le long terme.
- ↳ Modification des styles de vies pour concilier tâches quotidiennes et travail.



Les services des communes voisines sont-ils une alternative?

- ↳ De façon générale, des voies de communication :
 - En mauvaise état de conservation + tracés étroits et sinueux.
 - Inutilisables pendant longs périodes de temps ➔ climatologie hivernale.
- ↳ Insécurité pour se déplacer par route quotidiennement.

Primer Premio

Control diario

Marcos Fernández Blanco

Arzúa

3. Pistes de travail

3. Pistes de travail

Logement :

- ↪ C'est une condition indispensable pour attirer et maintenir la population.
- ↪ Il y a plusieurs limites :
 - Une offre relativement réduite.
 - Prix relativement élevés (tourisme?).
 - Des problèmes de conservation et d'équipement de base.



Bourse de logements communaux :

- ↪ Avec les caractéristiques, la localisation, les accès, l'état de lieu, etc.
- ↪ Des logements vides et aptes à vendre et/ou louer.
- ↪ Des logements à récupérer «facilement » :
 - Grâce à l'aide des programmes de développement rural (LEADER).
 - Dirigés prioritairement à la population locale (enregistrés officiellement).
 - Cédés à des programmes de repopulation pour augmenter l'attractivité territoriale.



Light in Windows (Buskerud, Norway)

3. Pistes de travail

Le chômage



<http://www.valnaloneduca.com/eje/>

- 1 Diagnostic vérifié sur le marché du travail:
 - ↳ Détecter les offres négligées.
 - ↳ Identifier « niches de marché » et/ou voies de consolidation.
- 2 Coordination entre les administrations et les secteurs d'emploi et de promotion économique :
 - ↳ Bourse unique, accessible et intégrale pour tous les territoires ruraux européens.
- 3 Auto-emploi:
 - ↳ Cela demande un travail préalable et constant pour :
 - Lutter contre les idées reçues (notamment sur les nouveaux habitants).
 - Investir dans d'autres secteurs = pas seulement le tourisme et la construction.
- 4 Formation adaptée :
 - ↳ Lier l'offre éducative avec les nécessités / les demandes locales.
 - ↳ Orienter l'offre locale vers les qualités qu'on cherche à consolider.

3. Pistes de travail

Des problèmes pour utiliser les services scolaires et l'accès aux soins:

- ↳ Déréglementations et privatisations.
- ↳ L'accès aux services de transports.
- ↳ La brèche numérique.
- ↳ La propre qualité des services :
 - L'instabilité des professionnels.
 - Les infrastructures et les équipements.



La société rurale ne demande pas plus de services. Elle veut que ceux-ci :

- ↳ Soient adaptés aux besoins de la population et plus représentative de ces espaces.
- ↳ Incrémenter sa qualité.
- ↳ Se conformer aux particularités du monde rural :
 - Augmenter la proximité des services à travers la mobilité (publique ou privée)
 - Flexibiliser l'organisation fonctionnelle des services: par exemple, les horaires.
- ↳ Les régler par une législation :
 - Universaliste (urbain = rural).
 - Avec des réponses homogènes et véridiques.

3. Pistes de travail

Absence de communication et de diffusion des actions et options :

- ↳ Il manque de la coordination pour prendre des décisions territoriales.
- ↳ Il y a une excessive fragmentation administrative et une programmation propre :
 - Mairies, « comarcas », communautés de communes, conseils départementaux / régionaux, entités européennes, etc.

Approche territoriale et stratégique :

- ↳ Le court terme et l'individualisme ne sont pas utiles pour le développement.
- ↳ Il faut éviter la vision locale et le clientélisme.
- ↳ Inciter la population à participer.
- ↳ Consolider les leaderships sociaux.
- ↳ Développer stratégies de communication :
 - Qui lient le rural et l'urbain de la même façon.
 - Qui donnent des informations réelles sur les avantages et les difficultés de vivre en milieu rural. . .
 - . . . mais aussi les possibles voies de résolution.
 - Le milieu rural ≠ voie de retour à la ville.
 - Éviter les illusions fausses, les frustrations et les déracinements des nouveaux habitants.





4. Conclusions

**Assurer la
transférabilité
effective des
bonnes
pratiques**

<http://www.concursofotorural.es/2012/>



<http://www.concursofotorural.es/2012/>



Jaime.Escribano@uv.es