



Carmen Pobo: "La Unión Europea debe garantizar el futuro de las zonas de montaña potenciando la cohesión territorial"

La Presidenta de la Diputación de Teruel ha participado esta semana en la conferencia final del programa europeo PADIMA celebrada en el Parlamento Europeo en Bruselas

La Presidenta de la Diputación de Teruel, Carmen Pobo, ha sido la encargada de exponer este miércoles las conclusiones del trabajo realizado por los ocho socios que forman parte del programa europeo PADIMA en la conferencia final organizada bajo el título, "Estrategias para incrementar el atractivo de las zonas de montaña, intercambio entre regiones exitosas". Un encuentro que ha permitido avanzar en la búsqueda de soluciones al problema de la despoblación que sufren las zonas de montaña de la Unión Europea. La presencia de la Diputación de Teruel ha estado respaldada por la eurodiputada aragonesa, Verónica Lope-Fontagne, y la directora general de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón, Blanca Solans.

Carmen Pobo ha dado respuesta a preguntas como ¿pueden los futuros programas de desarrollo regional contribuir a la lucha contra la despoblación? o ¿pueden los proyectos del programa PADIMA contribuir a me-



Agustín Díaz de Mera (eurodiputado), Verónica Lope Fontagne (eurodiputada), Presidenta de la DPT, Carmen Pobo y Rosa Estarás (eurodiputada).

jorar las políticas regionales en el futuro?. En su intervención, la Presidenta de la Diputación de Teruel, subrayó que muchas personas tienen ya una "actitud positiva" acerca de la vida en

dichas zonas y ese criterio lo mantendrán siempre que puedan combinar un "adecuado nivel de vida"; es decir, infraestructuras modernas, servicios de calidad y suficientes oportu-

nidades de trabajo, con un entorno natural sostenible. De esta manera es posible "lograr la cohesión territorial y esa es, sin duda, la voluntad de una parte importante, y tal vez creciente

de la población europea". El programa europeo PADIMA, con 99 buenas prácticas identificadas, ha puesto en evidencia la existencia de numerosas e interesantes ideas acerca de cómo mejorar el atractivo de las zonas de montaña todas ellas circunscritas en tres áreas temáticas: la educación y la formación, el marketing territorial y la diversificación económica.

Carmen Pobo insistió en la necesidad de "mejorar la accesibilidad en los transportes y el acceso a redes de banda ancha eficientes y de alta velocidad para reducir las distancias entre el medio rural y el urbano". Internet puede y debe acabar con las distancias en la educación, la formación y el empleo.

Y concluyó su intervención asegurando que "las autoridades regionales deben examinar detenidamente estas posibilidades para construir políticas específicas para el desarrollo territorial de las zonas montañosas que propicien la consecución de su principal propósito: engrandecer su atractivo