

Förändring av antalet invånare 18-64 år

1970-2009

Minskning



Ökning



Data saknas* eller
ingen/marginell förändring



Under +/- 0,5% skillnad

* Gästria och Trana kommun bildades ur Norrköpings kommun 1992 och Nykvarns ur Södertälje kommun 1999. Leksbergs kommun bröts ur Örebro kommun 1995. Kiviks kommun bildades ur Uppsala kommun 2003. Data för saknas hitintills data för dessa kommuner.

Sveriges befolkning

Totalt: 8,1 milj
Varav 18-64 år

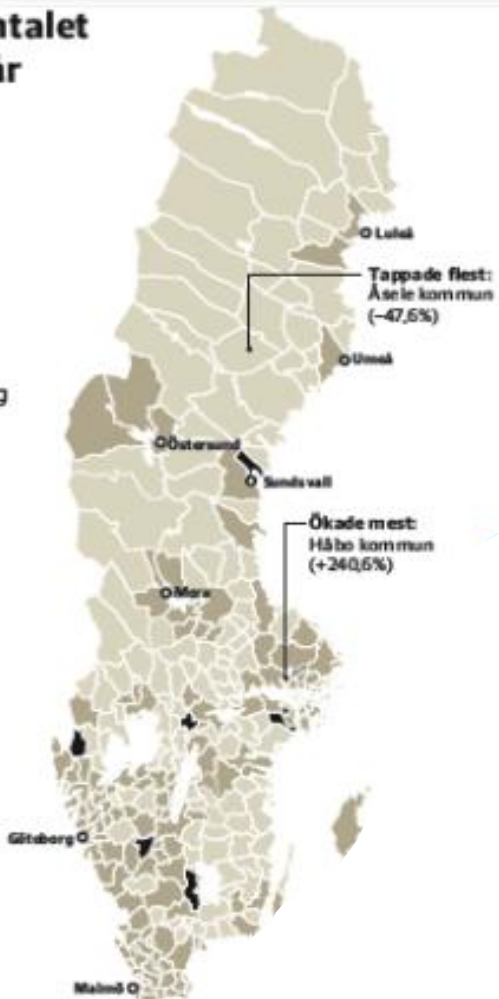


1970

Totalt: 9,3 milj
Varav 18-64 år



2009



2009-2025

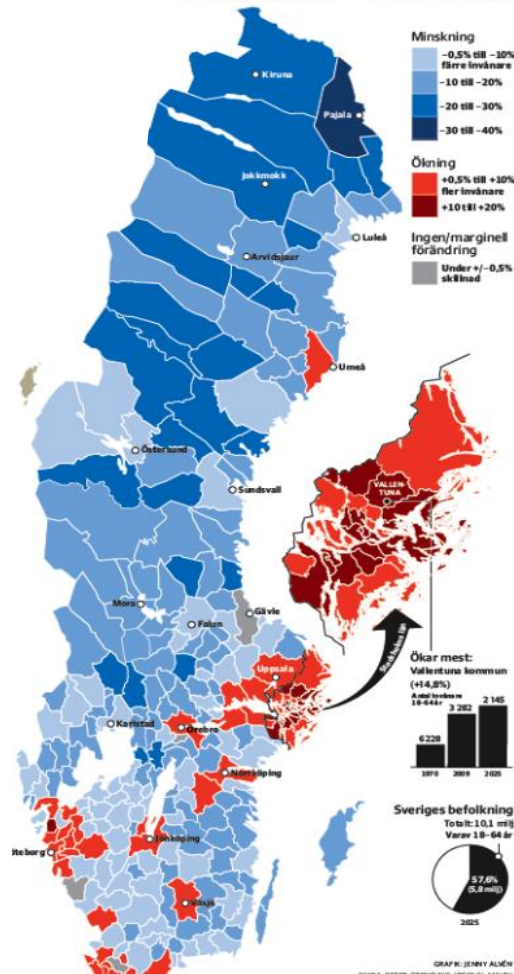
Minskning



Ökning



Ingen/marginell
förändring



Sveriges befolkning
Totalt: 10,1 milj
Varav 18-64 år



2025

GRAFIK: JENNY ALGÉN



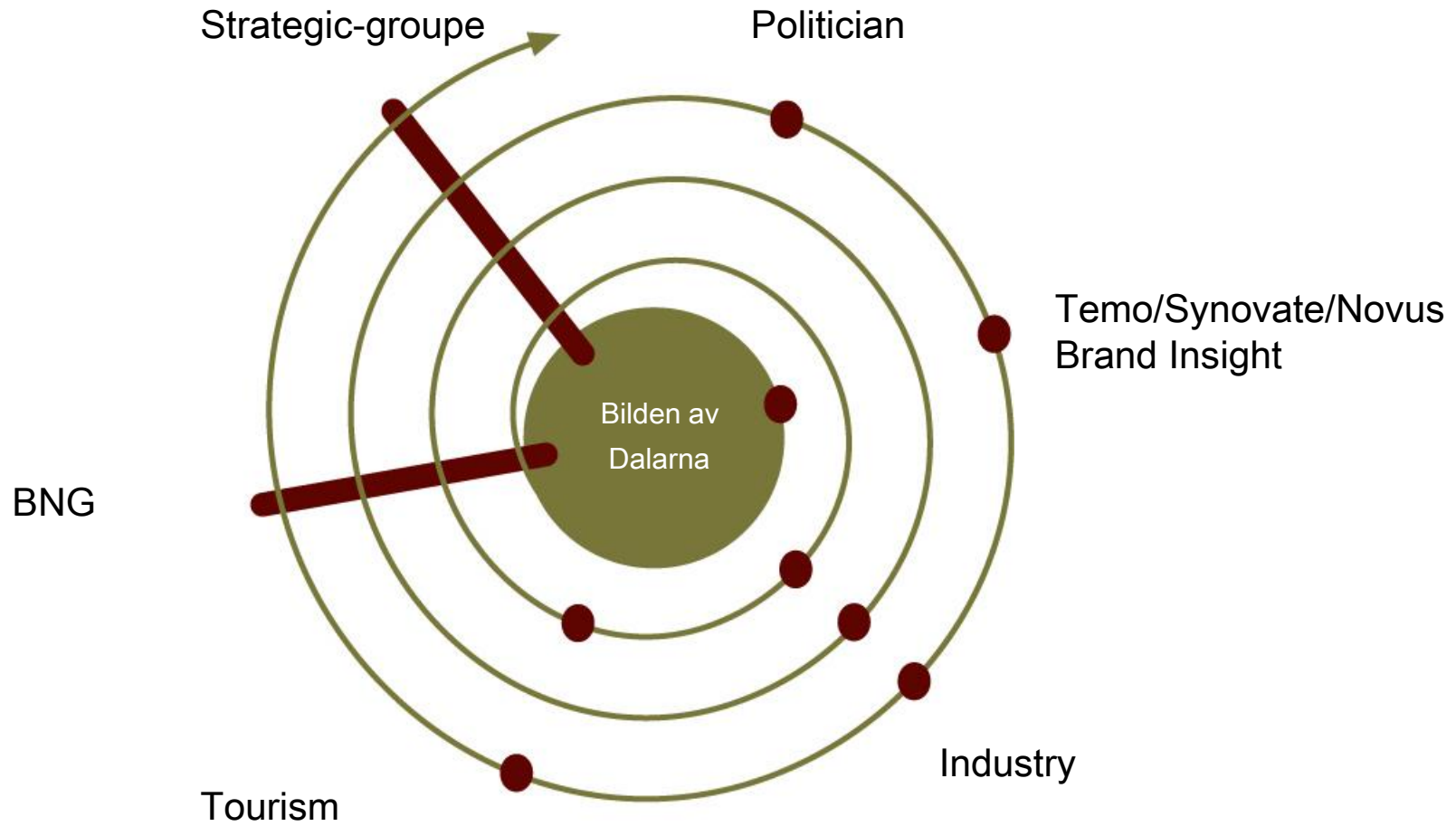
Factors for success:

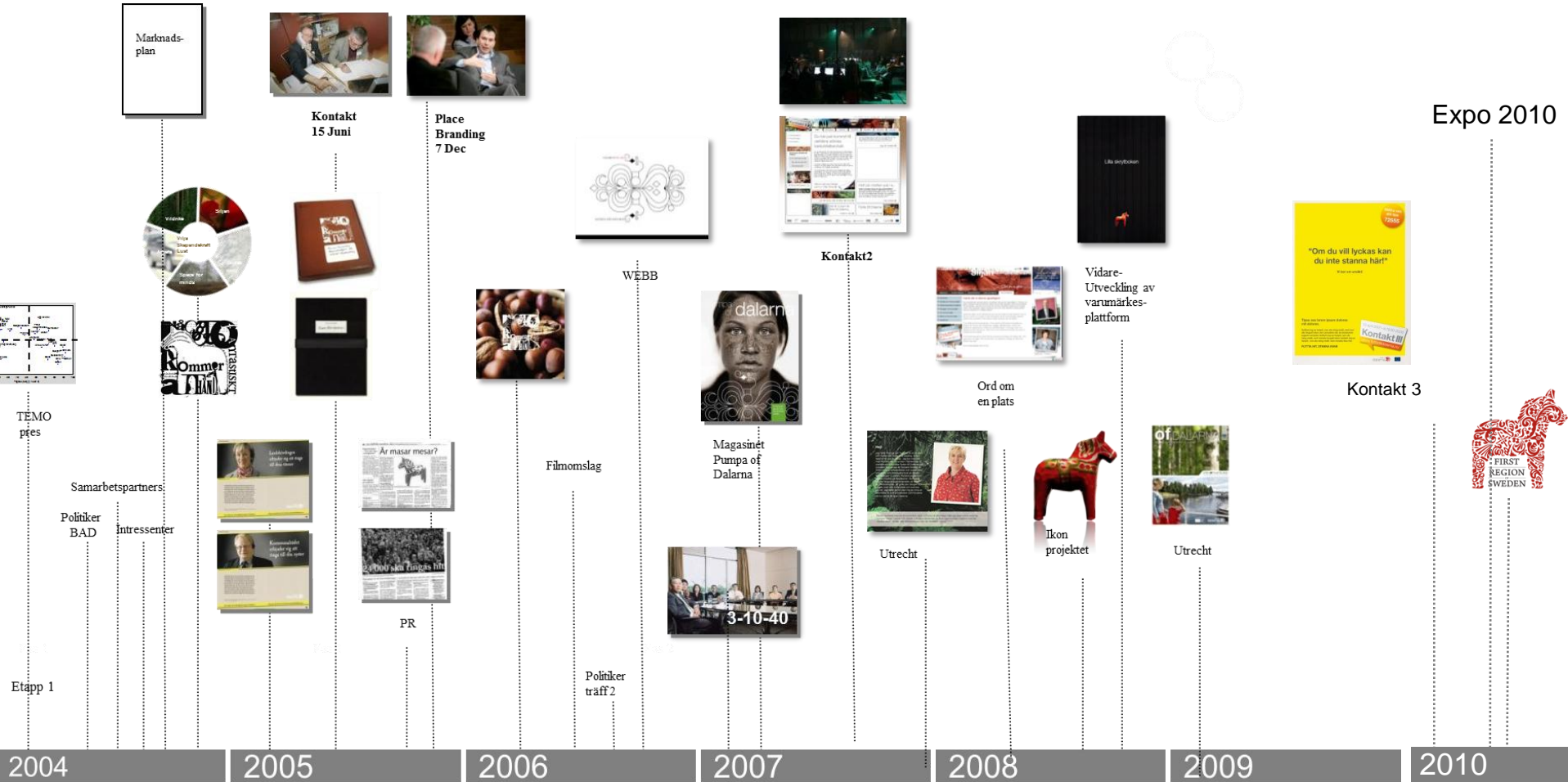
Politicians

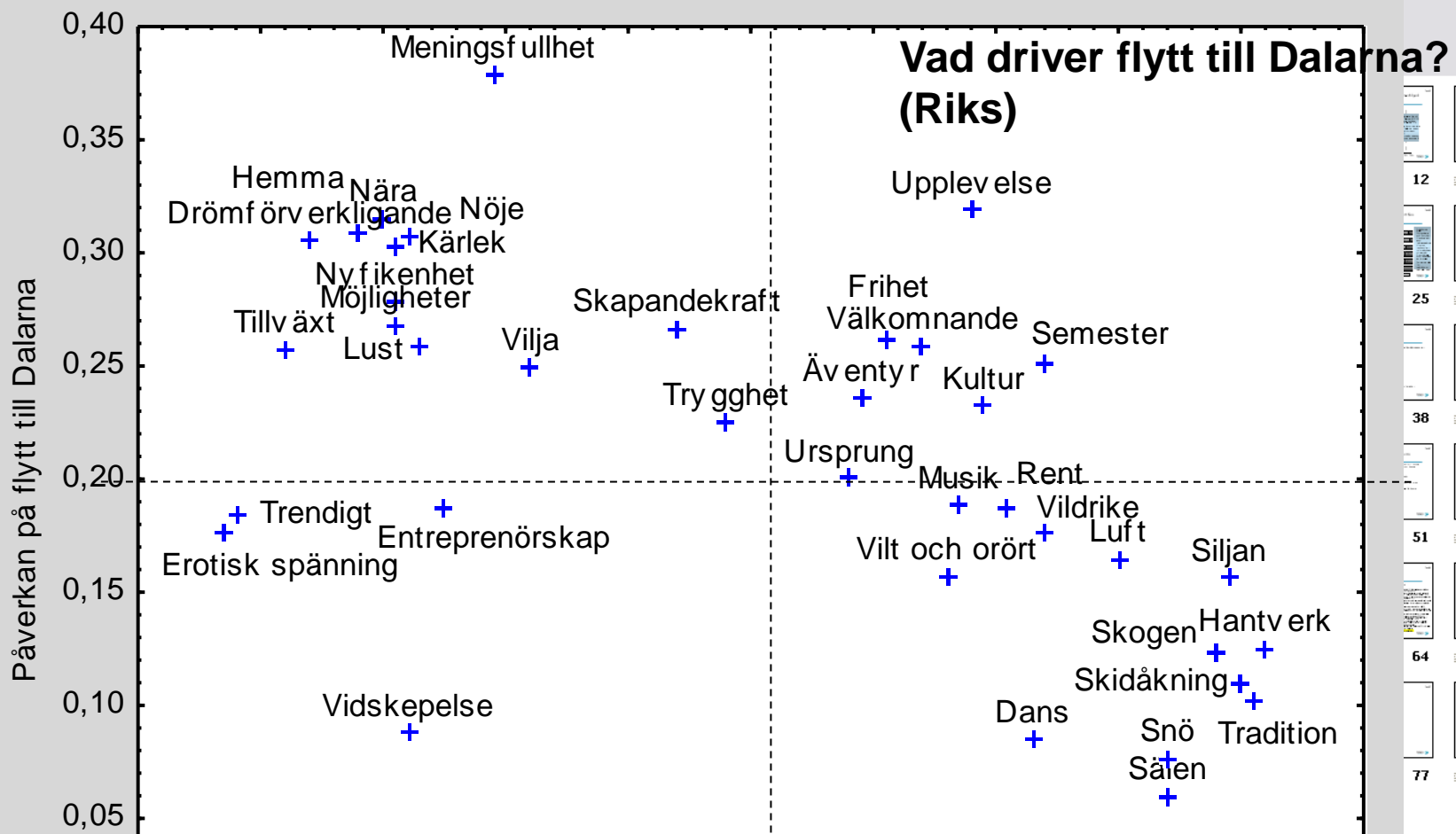
Facts

No ordinary advertising

Involvement of many







- 12
- 13
- 25
- 26
- 38
- 39
- 51
- 52
- 64
- 65
- 77
- 78

Skogen
Orört
Spännande
Nära
Jakt och fiske
Allemansrätten
Blåbär Ursprung
Mörkt - berättelsen
kring elden
Ett rum för fantasin
Känna delaktighet i
något större

Näringsliv
Entreprenörslandskap
Svängrum
Forskning
Industri
Turism
Plats för expansion
Jordmåner
Bygga
Lojala/tjurskalliga
Drömförverkligande
Leva och bo
Hemma



Tradition
Musik
Mötesplats
Lycka
Dalahäst
Dans
Hantverk
Kultur
Kulturell kontext

Fjällen
Snö
Fest
Äventyr
Rekreation
Semester
Umgänge
Vasaloppet
Familj

Kreativ ensamhet
Storslaget
Den nya tanken
Himlen och ljuset

Vidd
Frisk luft
Tid för lugn
Inre stillhet

PR

Aktiviteter

Applikationer

Personligt

Någonting fantastiskt
kommer att hända

Det finns mer i det du
tittar på än det du ser

Traditionell väg





Varumärket Dalarna

- **Creating context**
Brand Mission - varumärkets existensberättigande
- **Original Sweden**
Brand Positioning - skapar värde genom särskillnad
- **Move Forward**
Brand Promise - vad varumärket representerar
- **Proud, Progressive & Real**
Brand Personality - varumärkets tilltal och tonläge

BNG:

” Why don’t we call them?”



Kommunalrådet erbjuder sig att ringa till din syster

Peter Holmqvist, verkställande Region Dalarna

24 000 personer ska flytta till Dalarna de närmaste åren. Så många fler behöver vi nämligen bli för att fortsätta vara ett framgångsrikt län, med bra samhällsservice. Därför startar vi nu en kampanj för att locka människor att flytta till Dalarna. Kanske önskar du att din bror bodde i närheten? Det vore trevligt för både honom, dig och för alla oss andra. Du känner säkert fler som skulle passa in här i Dalarna. Den 15 juni sitter 124 av Dalarnas politiker, tjänstemän och näringslivsrepresentanter och ringer till människorna på din lista för att erbjuda dem ett spännande "Välkommen till Dalarna-paket".

"Kivstål" är en av flera aktier i Region Dalarnas projekt "Bliken av Dalarna" - ett projekt som prövar utifrån till att få fler människor att flytta till vår region.

Vem tycker du vi ska hjälpa att flytta till Dalarna?

Tipsa oss på 020-33 34 75 eller www.flyttatilldalarna.nu

REGION
dalarna



Landshövdingen erbjuder sig att ringa till dina vänner

Ingrid Dahlberg, landshövding i Dalarna

24 000 personer ska flytta till Dalarna de närmaste åren. Så många fler behöver vi nämligen bli för att fortsätta vara ett framgångsrikt län, med bra samhällsservice. Därför startar vi nu en kampanj för att locka människor att flytta till Dalarna. Kanske önskar du att dina vänner bodde i närheten? Det vore trevligt för både dem, dig och för alla oss andra. Du känner säkert fler som skulle passa in här i Dalarna. Den 15 juni sitter 124 av Dalarnas politiker, tjänstemän och näringslivsrepresentanter och ringer till människorna på din lista för att erbjuda dem ett spännande "Välkommen till Dalarna-paket".

"Kivstål" är en av flera aktier i Region Dalarnas projekt "Bliken av Dalarna" - ett projekt som prövar utifrån till att få fler människor att flytta till vår region.

Vem tycker du vi ska hjälpa att flytta till Dalarna?

Tipsa oss på 020-33 34 75 eller www.flyttatilldalarna.nu

REGION
dalarna

REGION DALARNA



REGION DALARNA

”We engage the best.....!”



4 | GAVLEDALARNA

” It’s all about the people that we want to move to us”

A woman with short blonde hair, wearing a red patterned jacket over a red top and dark pants, stands with her hands on her hips in a forest setting. To her right is a large white sign with text. The background is a lush green forest with tall trees and ferns.

PATRICIA

– uw gids naar Dalarna

REGION DALARNA

2003-2010



FIRST
REGION
OF
SWEDEN



ICA



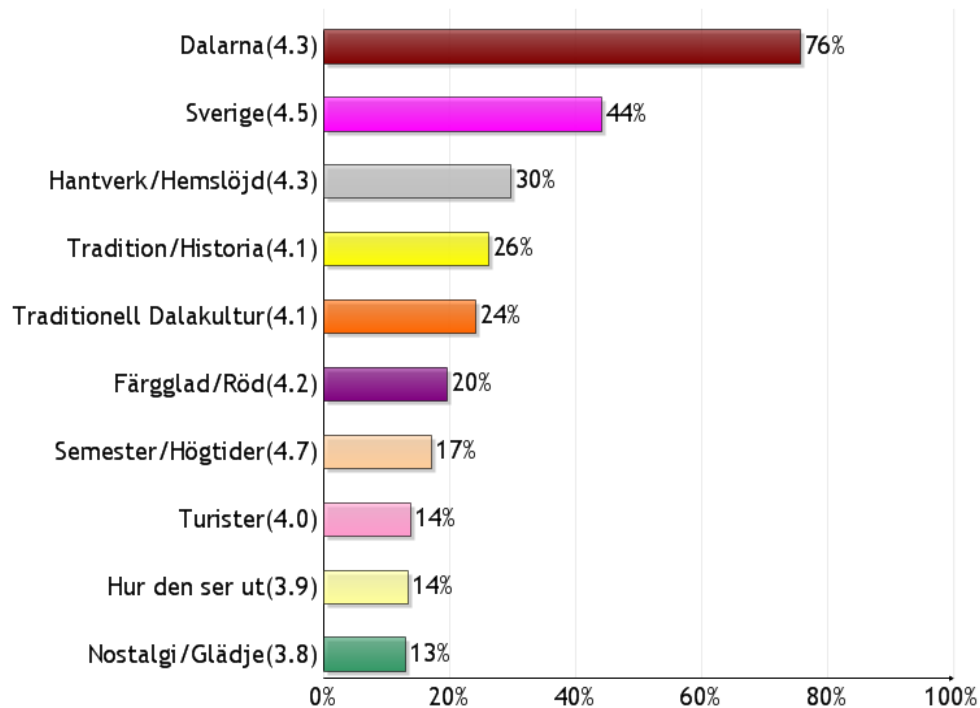
FÖRSVARSMAKTEN

BNG:



BNG:

Vad tänker du på när du ser en dalahäst?



99%



4,2 av 5



51%



25%



3 SAGAS PRESENTERAR SUCCÉFENOMENET FRÅN NEW YORK, LONDON, BERLIN, TOKYO, LAS VEGAS...

Scandic

**BLUE
MAN
GROUP**

**PREMIÄR
IKVÄLL!**
SPELAS ENDAST
TOM 24 OKT!



BILJ: WWW.TICKET.SE, 077-170 70 70, 6J 0771-75 75 75, 6J RESEBUTIK, 6J SE/UPPLEVELSEN, HOTELLPAKET: SCANDICHOTELS.SE, INFO: WWW.BLUEMAN.SE

Göta LEJON.

www.metro.se

Ställena det snackas om.

tel 0
senast
s av
over sjön
et i snön
över mogen säd
rens träd
u vakna
vila ä



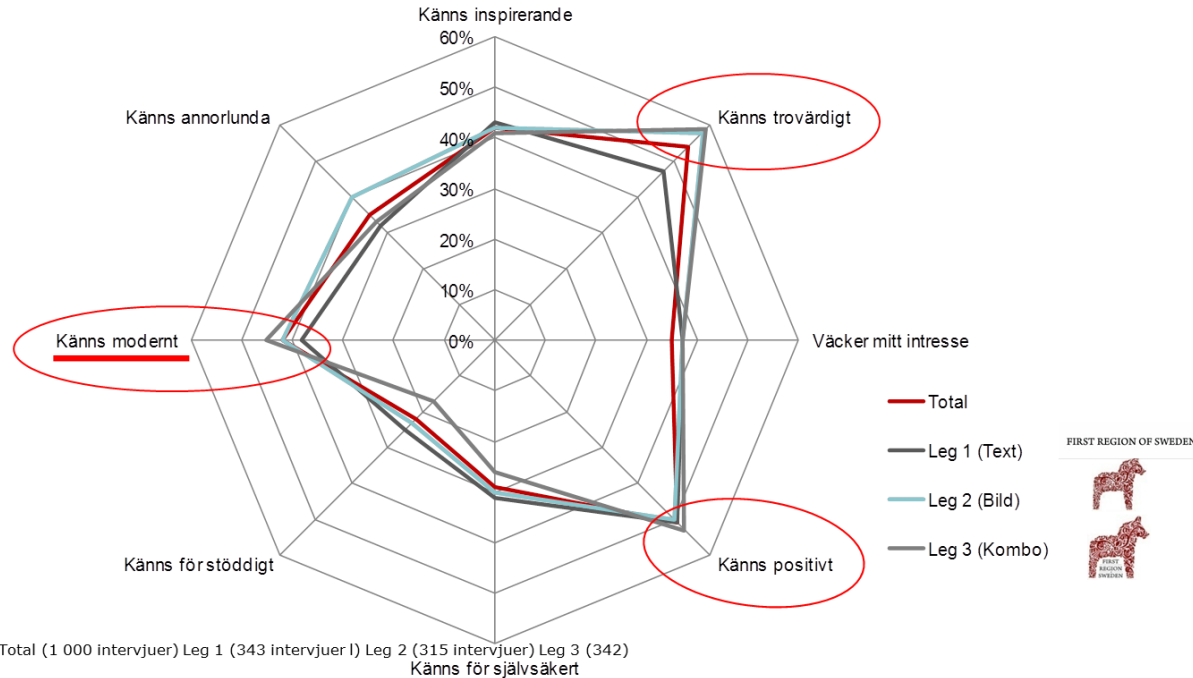
BNG:



BNG:

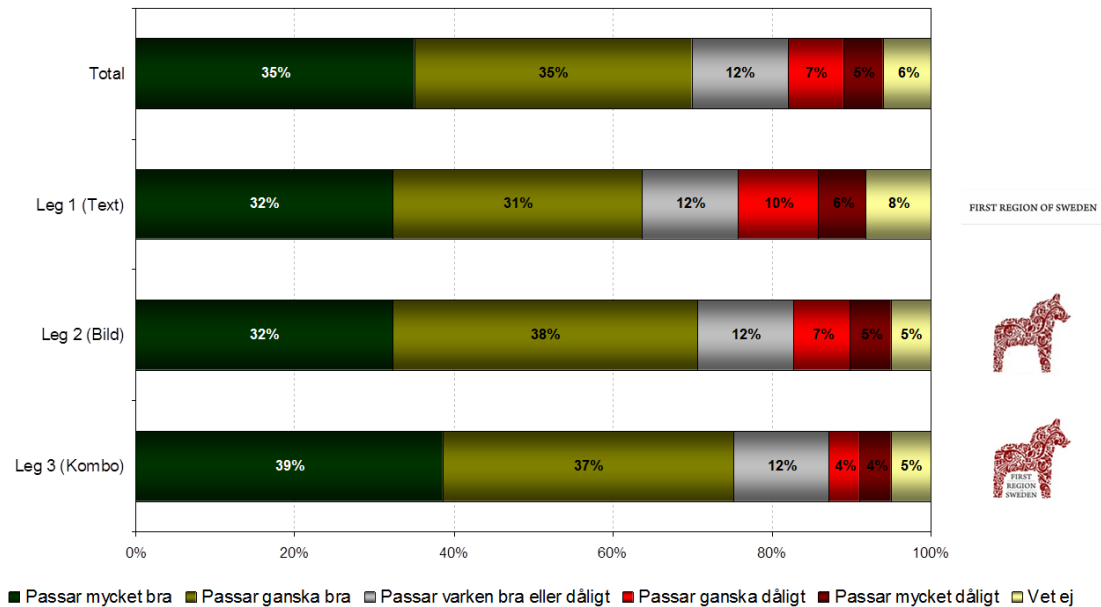
Varumärket känns trovärdigt, positivt och modernt

Hur väl instämmer du i följande egenskaper om det visade varumärket för regionen Dalarna? Varumärket...



Sju av tio tycker att varumärket passar bra för regionen Dalarna

I vilken utsträckning tycker du att varumärket du sett passar för regionen Dalarna?



Bas: Total (1 000 intervjuer) Leg 1 (343 intervjuer I) Leg 2 (315 intervjuer) Leg 3 (342)

SÖDRA DALARNA



FALU KOMMUN



FALUN BORLÄNGE REGIONEN
GAGNEF LUDVIKA SÄTER



SMEDJEBACKENS
KOMMUN



LUDVIKA
KOMMUN



SÄTERS KOMMUN

RÄTTVIKS
KOMMUN



MORA



Hedemora
välkomnar



LÄNSTYRELSEN
DALARNAS LÄN



dalarna.se





LUDVIKA
KOMMUN

FALU  KOMMUN



Ätvdalens
kommun



LEKSANDS
KOMMUN

RÄTTVIKS
KOMMUN



SMEDJEBACKENS
KOMMUN



Vansbro
kommun



orså
helt enkelt



Gagnefs
kommun



MORA



AVESTA
KOMMUN



Borlänge



Malung-Sälén
Hälsa kommunens webbplats



Landstinget
DALARNA



Hedemora
välkomnar



SÄTERS KOMMUN



Bank & Försäkring



LÄNSSTYRELSEN
DALARNAS LÄN



Dalarnas Hus
i Stockholm



INVEST IN
DALARNA
AGENCY™



SILJAN
LEKSAND RÄTTVIK
MORA ORSA

SÖDRA DALARNA



FALUN BORLÄNGE REGIONEN
GAGNEF LUDVIKA SÄTER

dalarna.se

REGION
dalarna 

MLUNG-SÄLEN

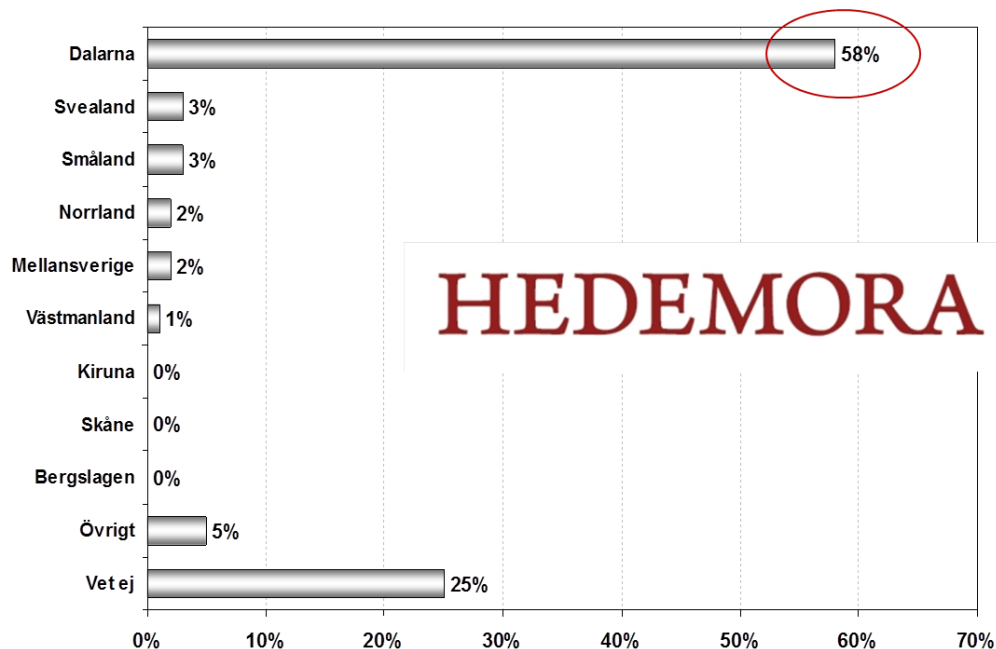
LNDSTINGET

HÖGSKOLN

REGION DALRNA

Närmare sex av tio som sett kommunnamnet i "bara text" tror spontant att Hedemora ligger i Dalarna

Vilken region i Sverige tror du att kommunen Hedemora ligger i?

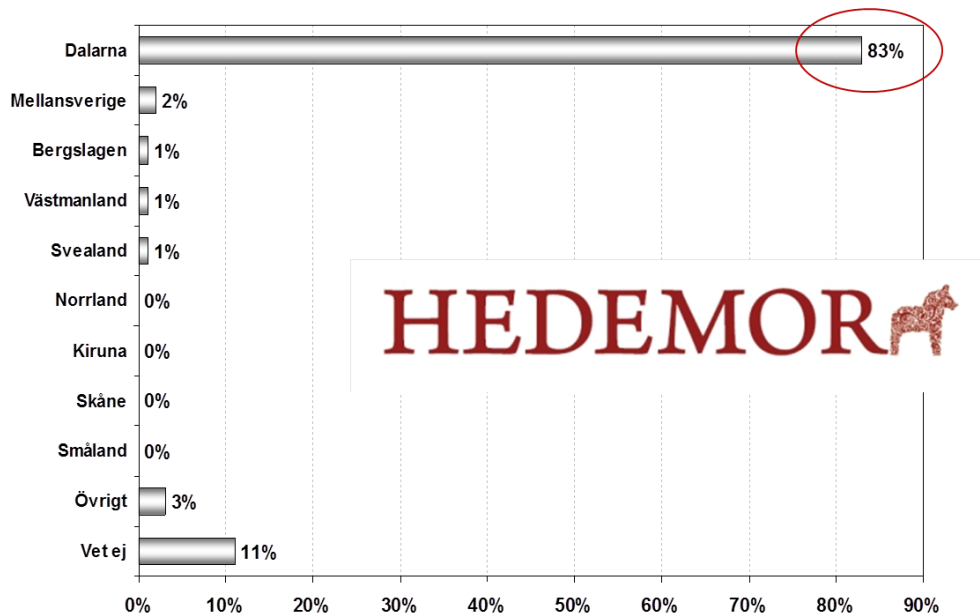


Bas: Leg 3 (239 intervjuer)

BNG:

Åtta av tio som sett kommunnamnet inklusive häst tror spontant att Hedemora ligger i Dalarna

Vilken region i Sverige tror du att kommunen Hedemora ligger i?



Leg 4 (269 intervjuer)



LUDVIKA
KOMMUN

FALU KOMMUN



Ätvidalens
KOMMUN



LEKSANDS
KOMMUN

RÄTTVIKS
KOMMUN



Vansbro
kommun



Orsa
kommun



SMEDJEBACKENS
KOMMUN



Gagnefs
kommun



MORA



AVESTA
KOMMUN



Borlänge



Malung-Sälén
Hela kommunens webbplats



Landstinget
DALARNA



Hedemora
välkomnar



SÄTERS KOMMUN



Bank & Försäkring



LÄNSSTYRELSEN
DALARNAS LÄN



HÖGSKOLAN DALARNA

Dalarnas Hus
i Stockholm



INVEST IN
DALARNA
AGENCY



Siljan
LEKSAND RÄTTVIK
MORA ORSA

SÖDRA DALARNA



FALUN BORLÄNGE REGIONEN
GAGNEF LUDVIKA SÄTER

dalarna.se

REGION
dalarna



FIRST
REGION
OF
SWEDEN



SSAB

Rapport för tredje kvartalet 2010



DALARNA

FIRST REGION OF SWEDEN

DALARNA

FIRST REGION OF SWEDEN

2010-12-08

Regional identitet



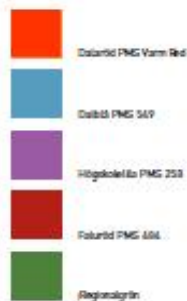
Bildgoda varumärken, för användas fritt.

BORLANGE
LNDSTINGET
HÖGSKOLAN
REGION DALARNA

DALARNA
FIRST REGION OF SWEDEN



För användning internationellt



Arno Pro-Regular

ABCDEFGHIJKL
MNOP
QRSTUVWXYZABCDE

VARUMÄRKET Dalarna

[HEM](#) [BILDEN AV DALARNA](#) [STRATEGI](#) [PLACE BRANDING](#) [MÄRKET](#) [BERÄTTELSE](#) [ORD OCH TEXT](#) [BILDER](#)

En regional ambition kräver en regional identitet

Dalarna har en tydlig regional ambition. Den har bidragit till att göra regionen framgångsrik på en rad områden. En stark och attraktiv region behöver en stark och tydlig kommunicerad identitet med en uttalad riktning. Bilden av Dalarna är det projekt som ansvarar för frågan på en övergripande regional nivå. Projektet tar nu ytterligare ett steg framåt och föreslår regionövergripande och kommunöverskridande aktiviteter i övertygelsen om att en regional ambition kräver en regional identitet



• • • •



BILDER

BERÄTTELSE

ORD OCH TEXT



PUMPA OF DALARNA
VARUMÄRKESPLATTFORMEN

För att säkerställa att skatteintäkterna räcker för att upprätthålla den kommunala servicen och dessutom vidareutveckla regionen som samhälle behöver vi i Dalarna bli 300 000 invånare.

Results

Better equipped in the Regional competition of trade, investment, talent or people

Awards = regional, national & EU

Distinct identity in discussion of bigger regions

Increased tax income

430 inflyttade families

1 million Euro

$$= 5 \times 15 \times X = 24.000$$

4.000.000.000 /år

Etablera
Flytta-till
Besöka
Invest in
”Stanna kvar”

Avesta
Hedemora
Säter
Smedjebacken
Ludvika
Borlänge
Falun
Gagnef
Älvdalen
Vansbro
Leksand
Rättvik
Mora
Orsa
Malung-Sälen

VM 2015
Dansbandsvecka
Peace & Love
PM 12
Dalabanan
Sälen
CCS
Clas Ohlsson
IKEA
SSAB
Epsilon
.....
.....



A regional ambition needs a regional identity, that we create together.



FIRST
REGION
OF
SWEDEN