

Conférence EUROMONTANA

7 novembre 2013



d'économie montagnarde

Présentation du diagnostic socio-économique des Pyrénées







La zone Massif des Pyrénées françaises

18.176 km² qui recouvrent 1.183 communes réparties 6 Départements et 3 Régions.

(Pyrénées espagnoles : 31 544 km²; andorrannes : 468 km²)

ZONAGES ADMINISTRATIFS DU MASSIF DES PYRENEES



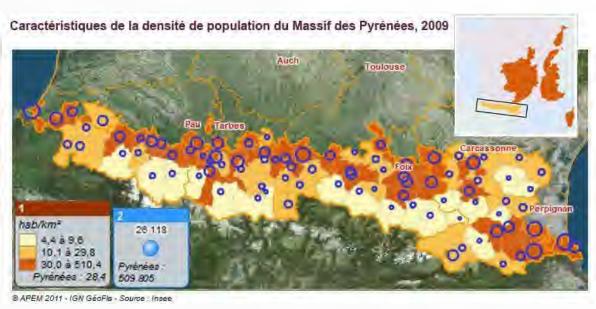






Une population globalement âgée, concentrée dans les bourgs de piémont et leurs environs.

Tableau récapit	tulatif 2009		
tranches d'âges	population	% Pyrénées	% France
0-14 ans	76 827	15,1	18,5
15-29 ans	66 976	13,1	18,7
30-44 ans	92 140	18,1	20,3
45-59 ans	112 126	22	20,2
60-74 ans	92 370	18,1	13,6
75 ans et plus	69 371	13,6	8,7
Total	509 810	100	100
source : Insee, RP ex	ploitation princip	ale	



Les + de 60 ans constituent 1/3 de la population (France : 22 %)

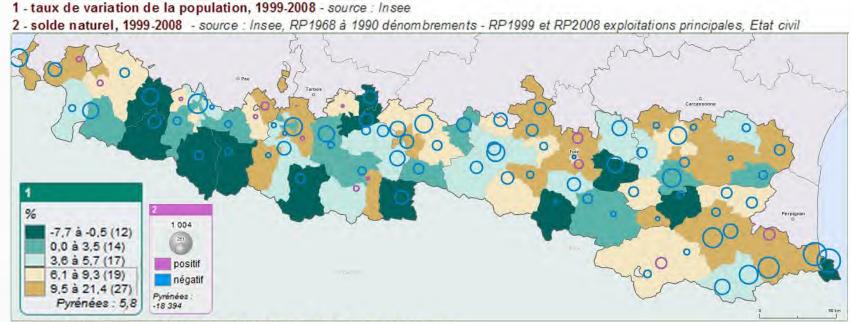






Une tendance au rajeunissement grâce à une attraction démographique renouvelée

- Gain global d'habitants depuis les années 1990 grâce à l'ETALEMENT URBAIN.
- 68% des « migrants » en âge de travailler, dont ½ a entre 15 et 44 ans
- Dépendance globale de l'apport migratoire sauf quelques cantons



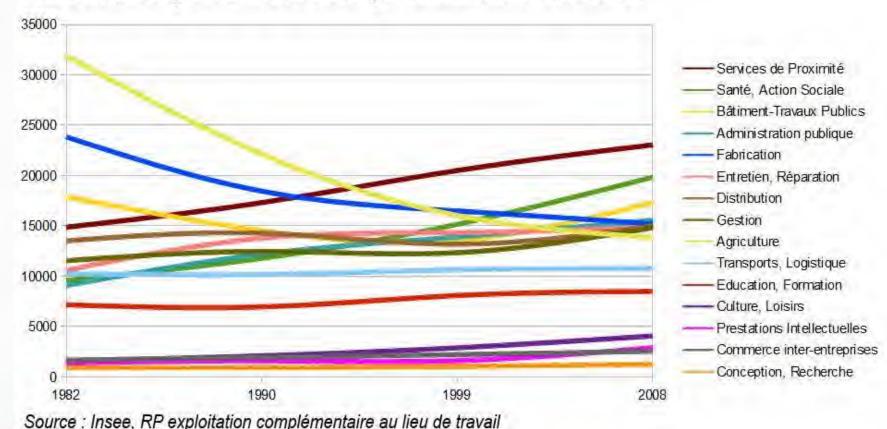






D'une économie globalement productive à une économie plus présentielle

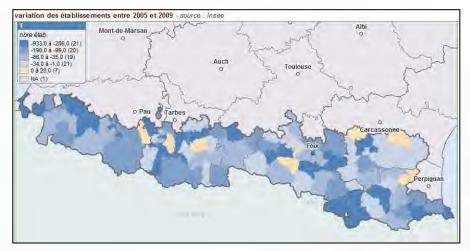
Evolution des emplois au lieu de travail par fonction entre 1982 et 2008

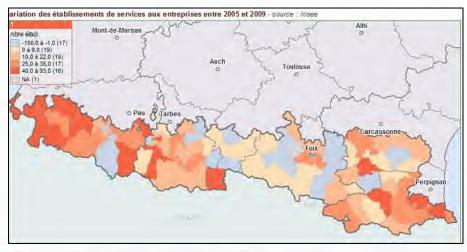


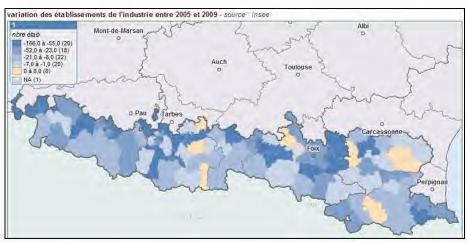




Disparition d'établissements sauf dans le tertiaire



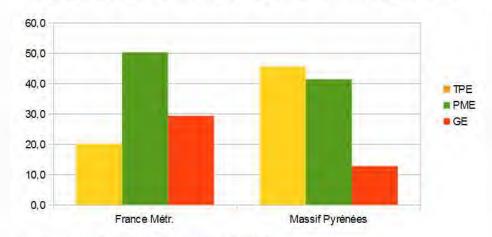








Répartition des effectifs salariés selon la taille des établissements en 2009

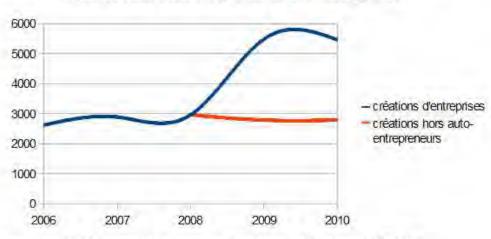


Source: Insee CLAP 2009, traitement APEM 2012

En 2011, les créations concernent :

- Industrie 8%
- Construction 16 %
- Commerce 64 %
- Administration 12 %

Evolution du nombre de créations d'entreprises entre 2006 et 2010 impact du statut d'auto-entrepreneur dans le massif pyrénéen



Source : Insee 2010 "démographie des entreprises (hors agriculture)", traitement APEM 2012





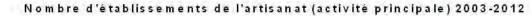


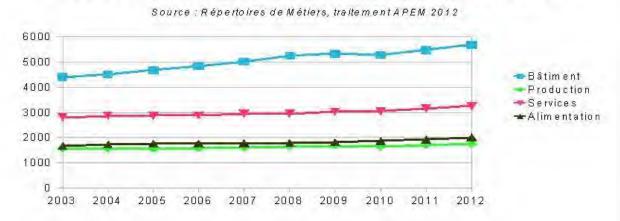
Les secteurs d'activités productifs

26.5

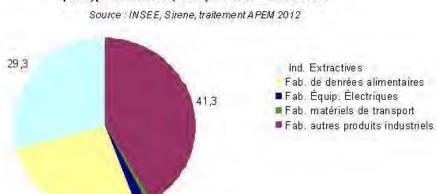
 Le nombre d'établissements dans l'artisanat augmente chaque année.

- L'industrie est concentrée dans le piémont de l'ouest au centre du Massif, et en Ariège.





Les établissements industriels de la zone massif par type d'activité (NA17) en 2010 - % du total





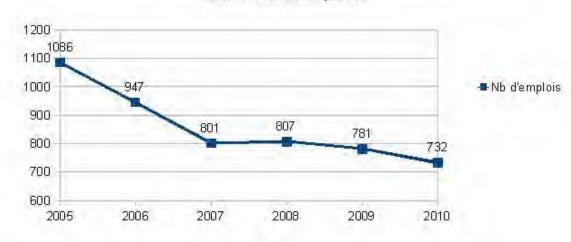




La filière bois en difficulté

Evolution du nombre d'emplois de la filière bois (exploit. forest., scieries, rabotage...) dans les 6 départements pyrénéens

Source: DRAAF Midi-Pyrénées



La couverture forestière représente une moyenne de 43 % des Pyrénées.

40% de baisse des cours du bois en 7 ans et nombre de scieries divisé par 3 en 20 ans.

Enjeu 2020 : développer la filière bois d'œuvre et renforcer liens entre 1^e et 2^e transformation

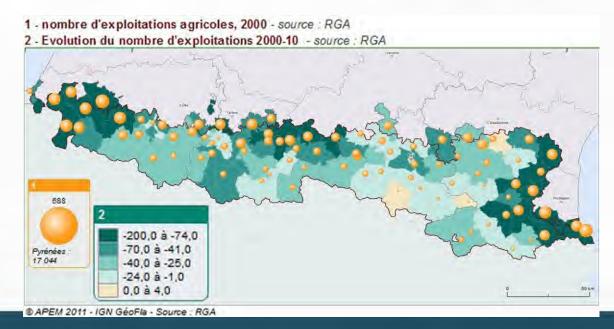






Le secteur agricole pyrénéen résiste

- Entre 2000 et 2010 : 20 % d'exploitations, 7 % de surfaces du fait de l'urbanisation. L'étiolement du tissu agricole reste plus faible qu'à l'échelle nationale.
- 20 % des chefs d'exploitation du massif sont double-actifs.
- 60 % des 13 000 exploitations sont à dominante herbivore
- 30% d'exploitations pastorales (pâturages collectifs de montagne)

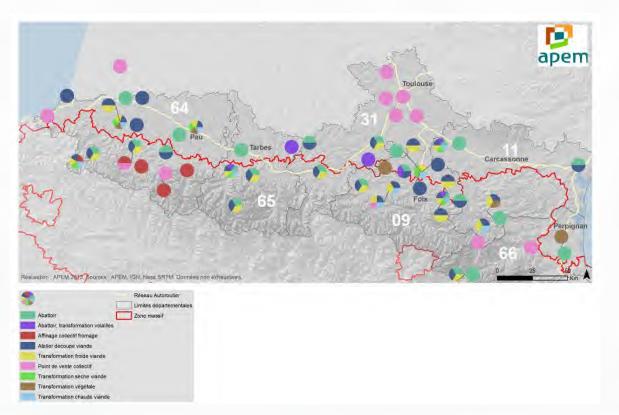








Le secteur agro-alimentaire et l'importance des marques territoriales



- 54 produits sous signes officiels de qualité (Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine, régis par l'INAO)
- près de 10% des exploitations transforment tout ou partie de leur production
- 29% font de la commercialisation en circuits courts
- La part des établissements de fabrication de denrées alimentaires représentait 2,5 % du total des établissements sur la zone massif en 2010, soit plus que la moyenne nationale de 1,7%



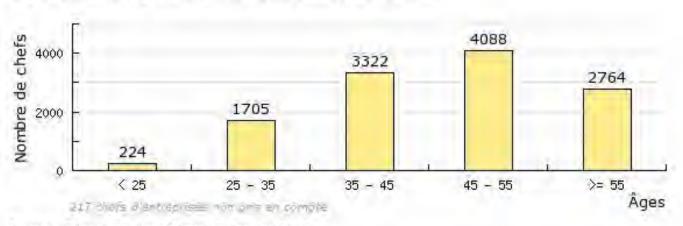




L'enjeu de la transmission - reprise

- Dans l'agriculture, en 2010, la moyenne d'âge des exploitants est supérieure à 50 ans et la majorité d'entre eux n'a pas de successeur.
- Pour le secteur de l'artisanat, en 2011, 22 % des chefs d'entreprise avaient plus de 55 ans. Le renouvellement s'opère par création (68 %) plus que par reprise (17 %).

Répartition des âges des chefs d'entreprises du massif



Source : Répertoire des Métiers, 09 janvier 2012



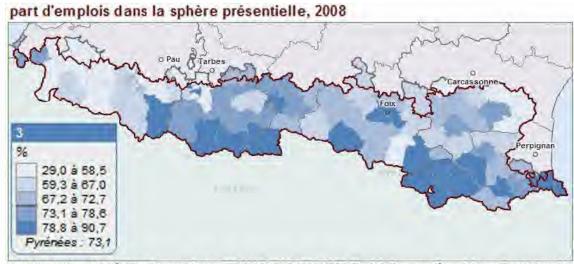


L'économie présentielle en constante progression

Part des emplois :

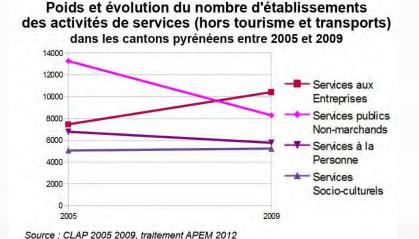
1982 = 57 %

2008 = 73%



Part des établissements actifs de la sphère présentielle, 2008 - source : Insee - CLAP I GéoFla - Source : Insee, RP 2008, 1999, 1990, 1982, Exploitation complémentaire au lieu de travail



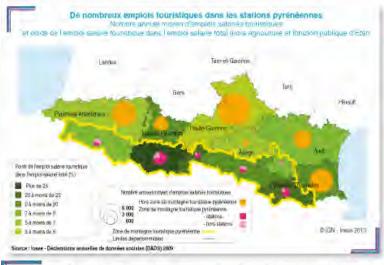




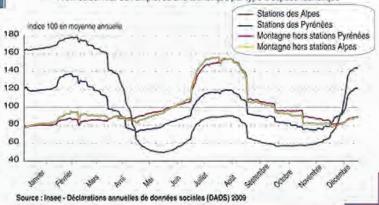




Le tourisme : une activité économique majeure



Une saison d'été plus marquée que dans les stations alpines Profit saisonnier de l'emploi salarié touristique par type d'espace touristique



30 stations de ski

23 stations thermales dont 17 centres thermo ludiques

Enjeux 2025:

- Renforcer le « tourisme 4 saisons » et notamment le tourisme de nature et culture
- Consolider la filière des acteurs touristiques de pleine nature

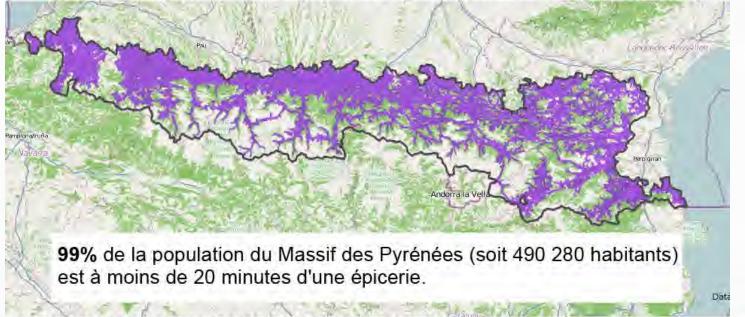




L'accès aux services de proximité

=> impact sur l'attractivité résidentielle et l'intégration sociale, sur le développement économique (actifs, touristes, entreprises) et sur l'environnement.





EPICERIE

Moins de 10mn : 86%

Moins de 5 mn : 61%

Source : outil Mobichrone Pyrénées, APEM-DATAR 2013







BANQUE

Moins de 20mn : 96%

Moins de 10mn : 77%

Moins de 5mn: 54 %



POLE EMPLOI

Moins de 20 mn : 49 %

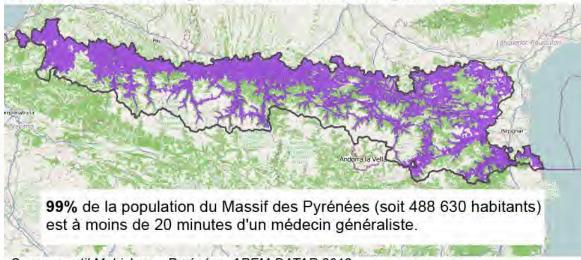
Moins de 10mn : 29%

Moins de 5mn: 17%





Accessibilité à un médecin généraliste dans le Massif des Pyrénées en 2013



Source: outil Mobichrone Pyrénées, APEM-DATAR 2013

Accessibilité à un collège dans le Massif des Pyrénées en 2013



Source: outil Mobichrone Pyrénées, APEM-DATAR 2013

MEDECIN

Moins de 10mn: 86%

Moins de 5mn: 66%

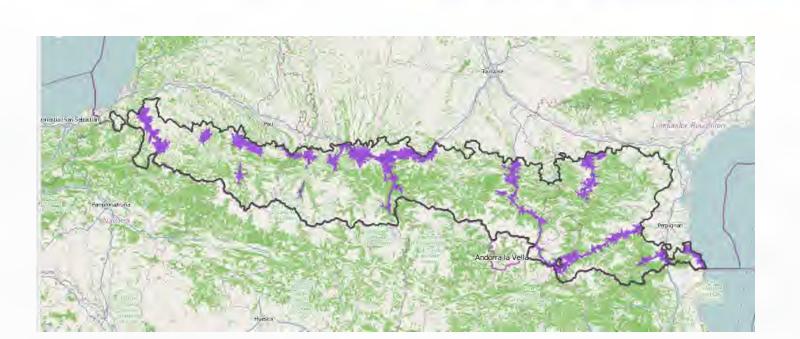
COLLEGE

Moins de 10mn: 66%

Moins de 5mn: 40%







MOBILITE (accès à un péage autoroutier ou une gare de train ou une gare routière) :

Moins de 20mn : 79 %

Moins de 10mn : 58 %

Moins de 5mn: 40%







Propositions stratégiques 2014-2020

- 1. La mise en valeur de l'identité pyrénéenne :
- ⇒ marque territoriale « Pyrénées », mise en tourisme activités de pleine nature, communication sur le cadre de vie
- 2. Un dispositif intégré de soutien à la transmission/reprise d'activité
- ⇒ Géoportail du foncier d'entreprise
- 3. Développer les usages TIC et SIG
- ⇒ Télétravail, observation et prospective, dématérialisation procédures





MERCI POUR VOTRE ATTENTION



contact@apem.asso.fr www.apem.asso.fr

Sources:

- -Version révisée du Schéma de Massif des Pyrénées
- -Diagnostic intersectoriel, APEM, 2012
- -Outils du SIG-Pyrénées
- -Focus Pyrénéen n°1: Les enjeux de la mobilité

www.sig-pyrenees.net

http://statistiques.sig-pyrenees.net

http://presdechezmoi.sig-pyrenees.net

http://schema-massif.sig-pyrenees.net/