



# EuroMARC

## Produits agroalimentaires de montagne en Europe, leurs consommateurs, distributions et démarches locales

MAI 2007

Le projet EuroMARC a comme principal objectif d'évaluer la perception et l'intérêt des consommateurs européens et des distributeurs pour les produits agroalimentaires de montagne afin d'identifier des stratégies de valorisation de ces produits, condition *sine qua non* pour la survie et la gestion des diversités biologique, rurale, culturelle et économique des zones de montagne.

### Contact



EUROMONTANA  
(Association européenne des zones de montagne)

2, Place du Champ de Mars  
B-1050 Bruxelles

Tel: +32 (0)2 280 42 83  
Courriel:  
mountainproducts-europe@euromontana.org

### Description du projet

EuroMARC doit fournir une vision représentative des différentes perceptions des consommateurs pour les produits alimentaires de montagne de qualité ainsi que des pratiques de distribution. Le projet prévoit aussi d'analyser l'action des producteurs, des exploitants agricoles et des décideurs politiques. La démarche innovante d'EuroMARC réside dans l'intégration d'approches distinctes que sont les sciences du consommateur, l'analyse économique, la

sociologie rurale et les sciences politiques. L'objectif majeur consiste à promouvoir les produits agroalimentaires de montagne comme levier de développement durable assurant une activité économique dans les zones de montagne, compatible avec des paysages 'vivants' et des environnements riches.

C'est la raison pour laquelle les partenaires d'EuroMARC devront mettre en place des enquêtes consommateurs, des analyses de chaînes de

distribution, des entretiens avec des acteurs des filières agroalimentaires et des études de terrain sur des démarches locales concernant les produits agroalimentaires de montagne et le développement rural, à une échelle européenne (les Alpes, les Highland d'Ecosse, la Scandinavie, le Massif Central et les Carpates).



FOOD QUALITY AND SAFETY

### Résultats concrets attendus

Les résultats attendus de ce projet, qui préciseront les conditions d'adaptation et de succès de la *Charte Européenne des Produits Agroalimentaires de Montagne de Qualité*, sont orientés en direction des :  
- **professionnels** (guides pratiques pour le développement, la promotion, la communication)

- **décideurs politiques** (recommandations sur la politique de labellisation en Europe).

Ces résultats seront conçus avec le souci de mieux faire reconnaître les produits alimentaires de montagne par les consommateurs en Europe et de les valoriser grâce à un marketing plus efficace.

#### Plus d'information

**Durée** : 3 ans (février 2007 - janvier 2010)

**Partenaires** : 10 partenaires de 6 pays (Autriche, Ecosse, France, Norvège, Roumanie, Slovaquie)

**Coordinateur général** : Euromontana

**Coordinateur scientifique** : ENITA Clermont-Ferrand



Projet cofinancé par l'Union Européenne  
6ème programme cadre de recherche et développement

#### Les 10 partenaires du projet:



Euromontana



ENITA - Clermont



UIBK - Innsbruck



SAC - Scotland



UM FK - Maribor



OIR - Vienna



ISARA - Lyon



Perth College



ICDM - Sibiu



SIFO - Oslo