



Mountain Riders

Laurent BURGET







.mountain-riders.org

respectons la montagne keep the mountain pure

R653

DÉFENSE DE FAIRE DU FEU
À PROXIMITÉ ET À L'INTÉRIEUR
DU CONTAINER

LÉLY ENVIRONNEMENT
BOULEVARD-GEORGES-ROUSSEAU
PROVINCIAL-01-76-53-01-31
FAX 01-76-53-01-31

LÉLY ENVIRONNEMENT

DÉFENSE DE FAIRE DU FEU
À PROXIMITÉ ET À L'INTÉRIEUR
DU CONTAINER

76-53-01-31



*C'est l'heure
du grand nettoyage
de printemps.*



Nous sommes les Mountain Riders
pour vous aider à préparer l'été de vos rêves.



Clip vidéo Frozen Trash



sauvons la montagne

PARTICIPEZ AUX JOURNÉES DE RAMASSAGE DES DÉCHETS
DE MAI À SEPTEMBRE 2012



En 2012

7200 bénévoles

100 spots

50T de déchets ramassés



L'Association



Mountain Riders travaille depuis 2001 à la promotion du développement durable sur les différents territoires de montagne en France. Nous souhaitons accompagner les acteurs publics et privés, ainsi que les 20 millions de pratiquants annuels vers des actions concrètes et durables. Soutenir Mountain Riders, c'est donner les moyens de fédérer ces acteurs autour de la question du développement durable et du tourisme responsable.

Notre philosophie : informer sans moraliser, travailler avec tous, et faire du changement une démarche positive autour d'alternatives concrètes.

Actions

Campagne de ramassage des déchets



Objectif : nettoyer et sensibiliser à l'impact des déchets en montagne

Bilan 2009 : 55 stations, 3500 bénévoles et 30 tonnes de déchets collectés

En 2010 : plus de 130 stations participantes



Stands de sensibilisation

Pour tous les publics: Informer et accompagner au changement

En 2009 : 280 jours



Animations pédagogiques

Des animations à la carte et adaptées aux programmes scolaires et extra scolaires :

- Les déchets
- Le changement climatique
- L'empreinte écologique

En 2009 : 25 journées

Conférences Formations

Climat, éco conception, développement durable en montagne, bilan carbone™, gouvernance... des interventions précises et positives pour les professionnels de la montagne

En 2009 : 35 interventions



Table Ronde

Chaque année depuis 2006, une journée d'échange entre professionnels sur une thématique d'actualité

En 2009 : Eco Conception du matériel de montagne : 250 personnes présentes



Outils

Campagne Agir Chaque Jour:

Plaquette Respecte la montagne, exposition Eco Rider Attitude, Empreinte écologique personnelle



Campagne Sauvons Robert:

Plaquette poster, exposition et Bilan Carbone personnel



Campagne Déchet:

Swallow durée de vie des déchets, Jeu en bois Aligne ton déchet, exposition Stop les Déchets, cendriers de poche



Clips vidéos:

Le bon gros DVD concentre les vidéos pédagogiques de l'association : Billy et Willy, Keep it pure, le mégot, Respect festival...

Posters éducatifs: Affiches sexy : Eco Gestes ou Ride



Site WEB interactif:

News, Eco Guides, Jeux ou Etudes :

En 2009 : 2 000 visiteurs/jour

i Etudes et accompagnement



Eco Evénements

Pour allier convivialité et responsabilité, Mountain Riders développe depuis 2006 des outils adaptés pour aider chaque organisateur à concrétiser un changement positif.

En 2009 : 5 événements accompagnés / 30 000 personnes

Bilan Carbone™

Évaluer nos émissions de gaz à effet de serre pour optimiser nos actions en faveur du climat.

En 2009 : réduction de 19 % des



Eco Guide des stations - Plateforme d'échange WEB

Un état des lieux environnemental et social depuis 4 ans. En 2010, le développement de la plateforme professionnelle d'échange vise à optimiser l'information et la prise d'initiative des professionnels

En 2009 : 96 stations évaluées, 20 000 ex



Eco Guide du matériel

En 2 ans, l'Eco Guide du matériel s'est imposé comme un référentiel sérieux et un outil pédagogique pour inciter et soutenir les initiatives durable des marques.

En 2009 : 30 marques 8 000 ex en français, 2 000 ex en Anglais



FLOCON VERT

du développement durable



Comment créer un environnement social favorable pour les nouvelles générations ?

Les liens intergénérationnels



Faciliter l'investissement des jeunes via le développement durable



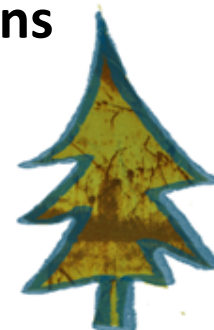
1_ L'éducation



2_ L'écoute, le diagnostic



3_ Passage à l' action - les outils et les moyens



Trois thématiques



Le changement climatique

Pour connaître les causes et conséquences du changement climatique.
 Pour évaluer son impact carbone individuel, et agir au quotidien dans ses activités.



Les déchets

Pour connaître l'impact des déchets sur l'environnement.
 Pour devenir un éco-citoyen qui consomme de manière responsable.



L'empreinte écologique

Pour appréhender la notion d'empreinte écologique globale et individuelle.
 Pour adopter les écogestes.



Nos outils pédagogiques



Expositions



SAUVONS ROBERT
 sur le changement climatique

«Eco rider attitude»
 sur les écogestes

« Stop les déchets »

leurs impacts sur l'environnement
 leurs réductions à la source



Accompagnement d'un projet annuel



Organiser une journée de nettoyage sur une station

En trois étapes:

- 1. Sensibilisation au développement durable (Les déchets, le changement climatique, l'empreinte écologique)
- 2. Préparation à l'action de terrain (répartition des tâches : communication, aspects techniques, partenaires, animations, alimentation, transport).
- 3. Accompagnement de l'action terrain (coordination et animation du nettoyage des pistes sur la station).

Jeux éducatifs

Durée moyenne de 30 mn par jeu

Sauvons Robert Jeu de plateau
 le bonhomme de neige qui fond

La planète Quizz collectif
 développement durable

Aligne ton déchet Jeu de plateau

Mon empreinte écologique et Carbone Questionnaire ludique

Le yéti au Supermiam Jeu de rôle



Vidéos

DVD Billy et Willy 1 et 2
 Deux comportements pour deux écobilans différents.

Clip vidéo
 « Mange ton mégot »

L'impact des déchets sur la chaîne alimentaire.

Vidéo « respect festival »
 Comment réduire l'impact d'un événement sur l'environnement.



Publics

Lycée

Cycle 3

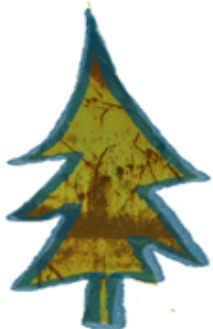
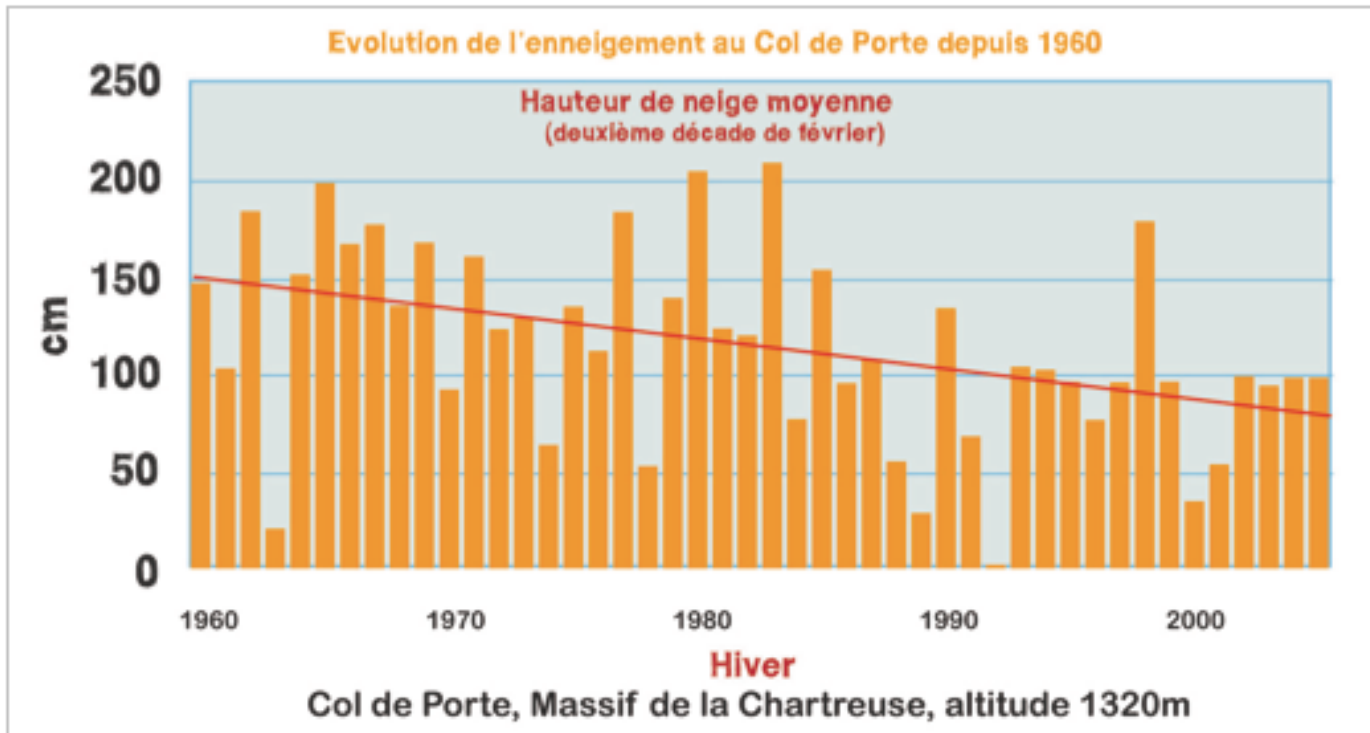
Formations professionnelles

Collège

Extra-scolaire

B.E.P., Lycées professionnels

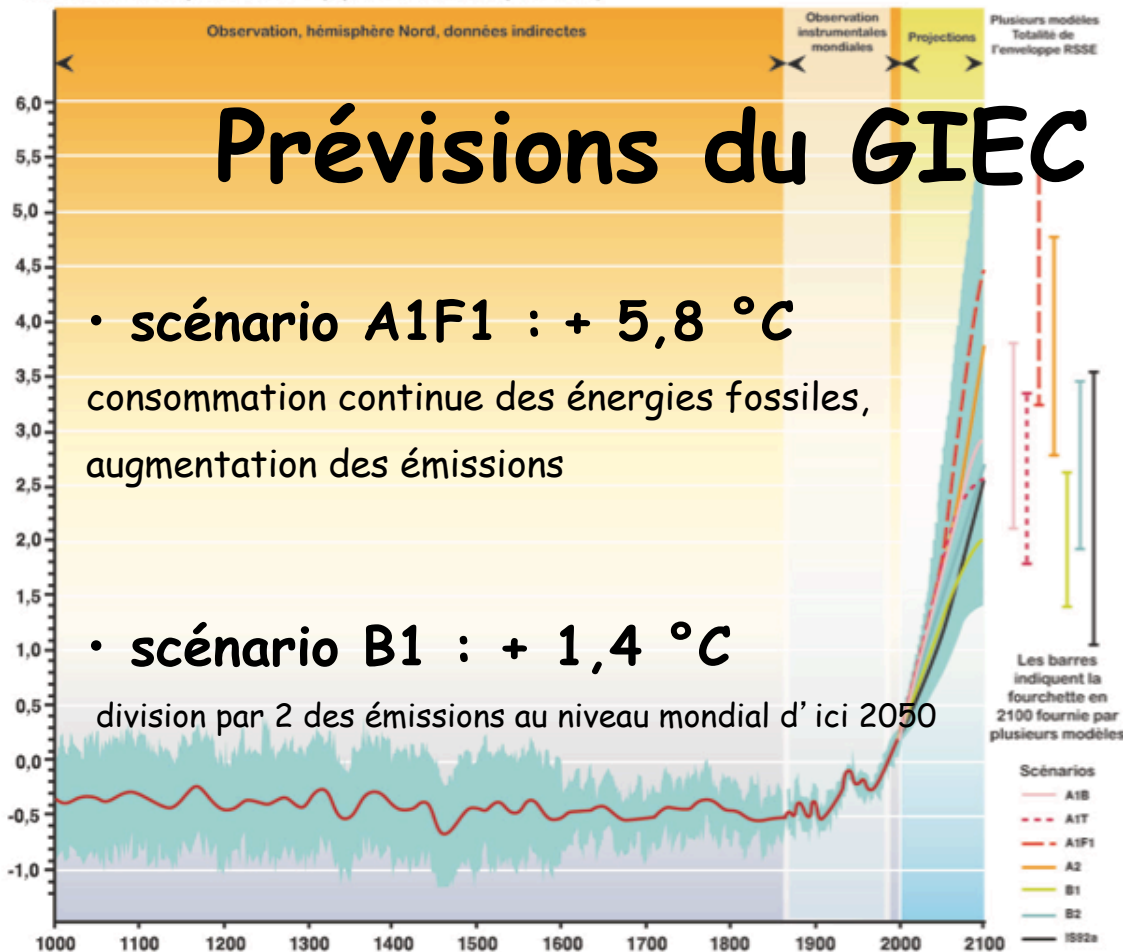
L'utilisation des outils pédagogiques, les méthodes et approches sont parfaitement adaptées à chaque public. Nous avons conçu nos animations en nous souciant des transversalités avec les programmes scolaires. Pour toute demande nous vous transmettrons nos fiches pédagogiques présentant en détails objectifs et déroulement de la séance.

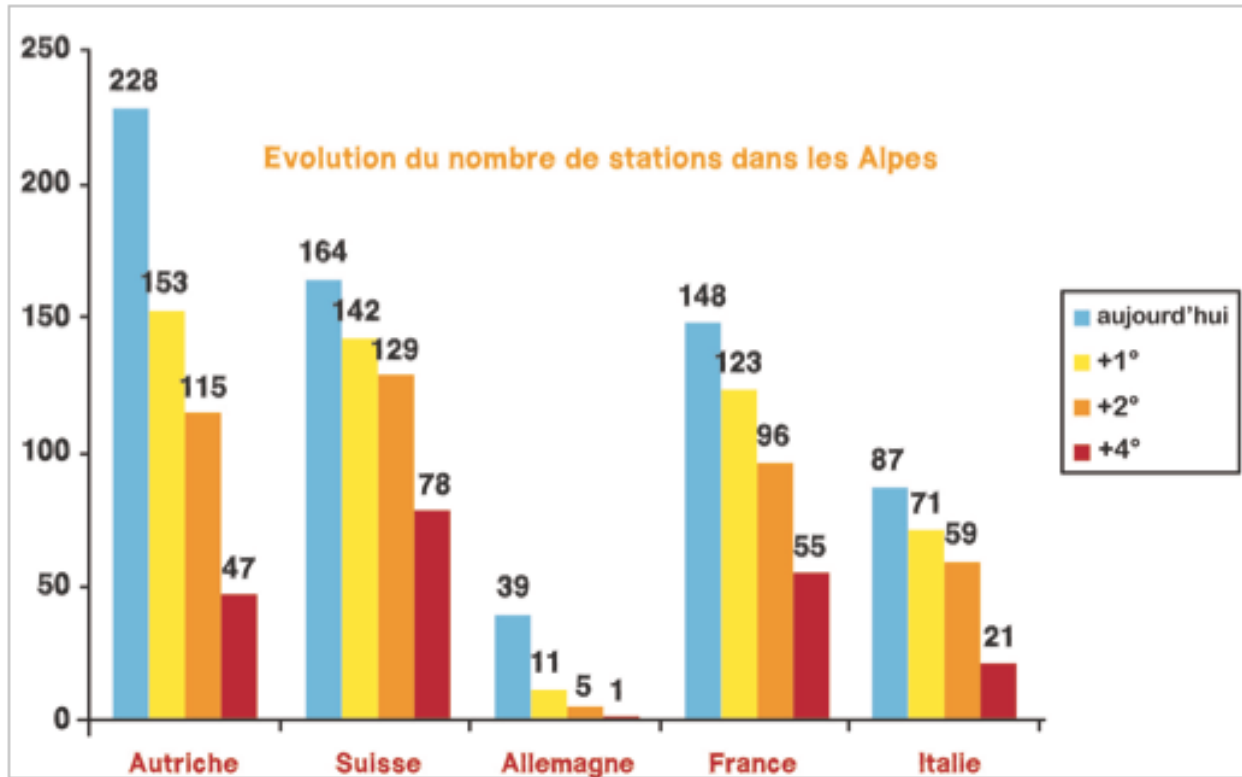




Variations de la température à la surface de la terre: période 1000 - 2100

Variation de la température en °C (à partir de la valeur pour 1990)







Composantes de l'empreinte écologique française en 2005¹⁰

Énergie	52 %
Cultures	26 %
Forêts	8 %
Pâturages	6 %
Artificialisation	5 %
Pêche	3 %

1 français = 5 hectares

Positive proof of global warming.



**18th
Century**

1900

1950

1970

1980

1990



De la prise de conscience à l'engagement



1_ Le déni :

Non ce n'est pas vrai, regardez il y a de la neige dehors..

2_ C'est vrai mais c'est pas moi ! :

C'est les chinois, les américains, les politiques..

3_ Ok, je fais partie du problème... :

Quelles actions puis-je entreprendre ?



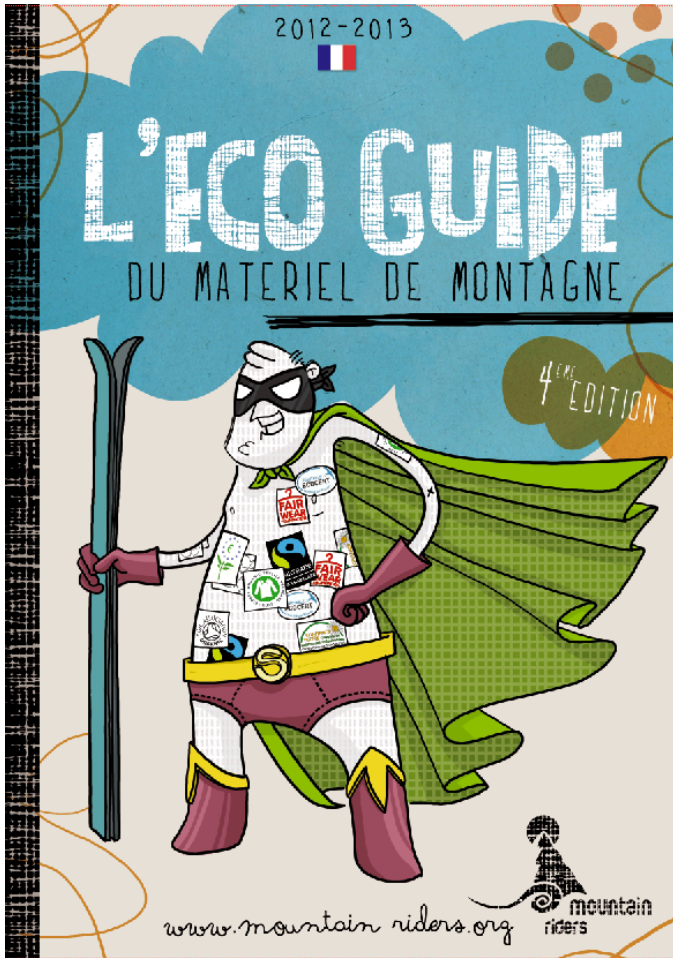


Clip vidéo
Ramassage Pédagogique



3_ Passage à l' action - les outils





5 ans de travail

46 marques présentées:

8 000 ex en Français et Anglais

100 000 téléchargements

Diffusion dans les shops et sur les événements



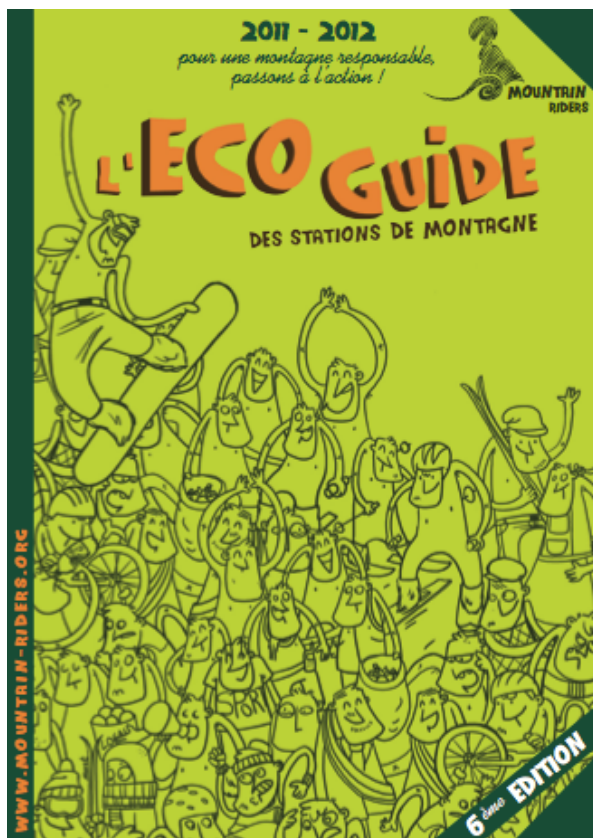


Plus de 300 journées de présence
sur le terrain par an
8 000 ex en Français et Anglais
100 000 téléchargements
Diffusion dans les shops et sur les
événements

adere | Auto Diagnostic Environnemental
pour les Responsables d'Événements

5000 événement inscrits en 2 ans





6 ans de travail
 120 stations évaluées
 42 critères de durabilité
 10 000 ex en Français et Anglais
 150 000 téléchargements

Transport	
Energy	
Development	
Water	
Rubbish	
Social	
Territorial	

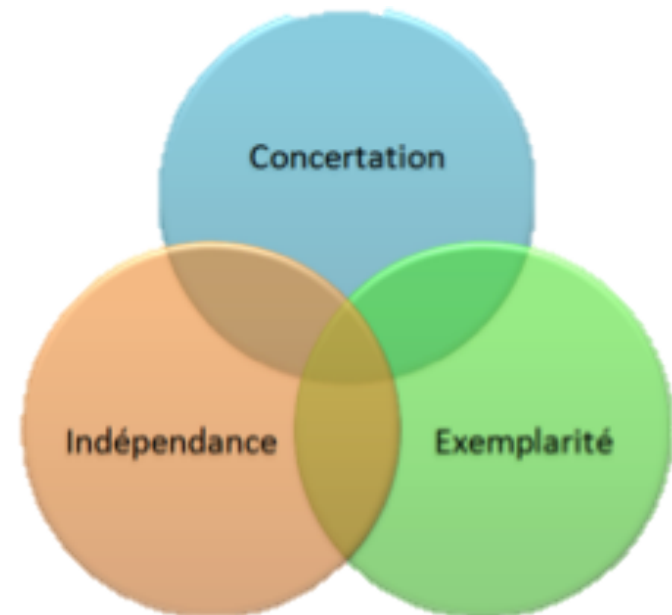
Permettre au client de choisir une station engagée dans le DD



2 ans de travail débuté en 2012

6 stations pilotes

42 critères de durabilité





Faciliter l'investissement des jeunes ?

Leur donner les moyens d'agir !!

En France :

Moyenne âge assemblée Nationale : 60 ans

Moyenne âge Senat : 62 ans





Clip vidéo
Education - Pink Floyd

