

Informations stratégiques pour le développement des produits agricoles de qualité dans les zones de montagne européennes

Fin 2004, création d'une base de données sur :

- **Les caractéristiques spécifiques des produits de montagne**
- **L'organisation des filières "qualité"**
- **Les cahiers des charges et les modes de contrôles**
- **La promotion et les stratégies de développement**
- **Les attentes des consommateurs**
- **Les législations européennes, nationales et les applications régionales**
- **Les démarches innovantes, les clés de succès et causes d'échec**



EUROMONTANA

(Association Européenne des régions de montagne)

- Programme (oct 2002-2004) : Produits de Montagne de Qualité
- Cécile LEVRET
Chargée de mission
- Tel : (32 2) 280 42 83
e.mail : quality.euromontana@skynet.be

Un centre de ressources pour le développement des produits de montagne de qualité

Dans un contexte de marchés ouverts et de course à la compétitivité, toutes les denrées agricoles et agro-alimentaires sont mises en concurrence, quels que soient les systèmes et zones de production. Ce mode d'échange basé uniquement sur le prix, n'est pas favorable à une **agriculture de montagne caractérisée par de forts handicaps naturels**.

Pourtant cette agriculture représente un **réservoir de diversité des produits** pour l'alimentation européenne. De plus, ses **multifonctionnalités** sont indispensables pour un développement rural durable en montagne.

La **Politique Agricole Commune** entend promouvoir une **agriculture multifonctionnelle et des productions de qualité**. Une nouvelle mesure d'accompagnement pour encourager et aider les producteurs à s'engager dans des dispositifs d'assurance qualité est même envisagée

dans le cadre de la révision à mi-parcours de la PAC.

Il est donc aujourd'hui nécessaire de conforter le développement de produits agricoles de qualité dans les zones de montagne européenne.

Le programme a pour objectif principal de **fournir une base de données stratégique et technique** aux différents acteurs de l'agriculture de montagne pour leurs développements de filières de qualité.

Le travail constituera aussi un outil pour la communication, la valorisation et **la promotion des produits de montagne de qualité**.

Cette diffusion d'information sera la plus large possible afin de **sensibiliser la société civile** et les **acteurs de l'aval de la filière** à la qualité des produits de montagne.

Pour ce faire, un réseau de **13 instituts-relais ter-**

ritoriaux dans 7 pays européens sera chargé de rassembler les informations par le biais d'enquêtes de terrain.

Le traitement et l'analyse des données locales complétées par **l'inventaire des réglementations européennes, nationales** existantes seront réalisés à l'échelle européenne.

Ce projet comprendra **trois axes de travail** :

- **analyser les caractéristiques de la qualité des produits** des zones de montagne ;
- **identifier** la dynamique des filières, les raisons des échecs et réussites dans **les démarches innovantes** déjà développées ;
- **estimer le niveau d'implication des politiques européennes** dans les gestions nationales de la qualité et leurs modes d'application afin de les comparer au niveau européen.

Des analyses, résultats et propositions concertées

A l'issu du projet, fin 2004, différents **supports d'information** seront rendus disponibles. Ainsi un **site web**, un **CD-rom** et une **publication** permettront une diffusion efficace de la base de données.

Parallèlement et à partir

de ces informations, le projet prévoit d'organiser une **consultation large** afin de formuler des **propositions stratégiques** au **niveau européen** pour le développement des produits de montagne de qualité. Dans cet objectif, **deux séminai-**

res consultatifs internationaux seront organisés.

N'hésitez pas à nous contacter !