

Version définitive – 24/02/2003

INFORMATIONS STRATÉGIQUES POUR LE DÉVELOPPEMENT
DES PRODUITS AGRICOLES DE QUALITÉ
DANS LES ZONES DE MONTAGNE EUROPÉENNES

Questionnaire 1 :
Panorama des démarches qualité
dans les zones d'étude

Questionnaire

Ce questionnaire 1 doit être rempli avec l'aide
du guide méthodologique

*Pour tous renseignements complémentaires, veuillez contacter
Cécile LEVRET – Euromontana
Tel : 32 2 280 42 83 ou par e-mail : quality.euromontana@skynet.be*

Fiche : Zone d'étude

I – LOCALISATION GEOGRAPHIQUE ET DESCRIPTION DE LA/ DES ZONE(S) D'ETUDE

A, B – Représentation générale de la zone d'étude

La zone d'étude choisie et décrite ici est valable pour le Questionnaire 1 et le Questionnaire 2

◆ : ce signe indique que des précisions concernant la question sont apportées dans le guide méthodologique et doit être impérativement lues par l'enquêté avant de répondre à la question

Questions	Type de réponse attendue
A1 – Nom du massif dont est issu la zone d'étude	- <i>Nom</i>
A2 – Nom(s) de la (les) zones d'étude	- <i>Nom(s)</i>
A3 – Identification de la zone d'étude sur ◆ une carte de l'Europe	- <i>Pas de réponse attendue – identification à part sur une carte</i>
A4 – Type et caractéristiques de la montagne dont est issue la zone d'étude ◆	<i>A4_1- Type de montagne A4_2- Altitudes maximales A4_3- Altitude minimales A4_4- Type de climat</i>
A5 – Délimitation géographique ◆	- <i>Surface</i> - <i>Identification de la zone sur une carte</i>
A6 – Nom de la principale agglomération et son nombre d'habitants	<i>A6_1- Nom A6_2- Nombre d'habitants</i>
A7 – Si possible identification administrative	<i>A7_1- Nom A7_2- Correspondance en NUTS :</i>
A8 – Si possible, la zone d'étude est-elle ◆ classée au niveau Européen en zone de montagne dans le cadre des ICHN ?	<i>A8_1</i> <input type="checkbox"/> <i>Oui, totalement</i> <input type="checkbox"/> <i>Non pas du tout</i> <input type="checkbox"/> <i>Oui, en partie</i> <i>A8_2-si en partie : % de la zone d'étude</i>
A9 – Densité d'habitants de la zone	- <i>Nombre d'habitants/ km²</i>
A10 – Evolution de la population entre 1990 ◆ et 2000	- <i>Pourcentage d'évolution</i>
A11 – Si possible, donner la population ◆ active de la zone : - dans l'agriculture - dans l'industrie - dans les services (dont le tourisme) dont chômeurs :	<i>Pourcentages par rapport à la population totale</i> <i>A11_1- % dans l'agriculture</i> <i>A11_2- % dans l'industrie</i> <i>A11_3- % dans les services (dont % le tourisme)</i> <i>A11_4- dont % de chômeurs</i>
A12 – Présence de parcs naturels régionaux ou nationaux	<input type="checkbox"/> <i>oui</i> <input type="checkbox"/> <i>non</i>

B1 – Nombre total d’exploitations (nombre ◆ approximatif)	- <i>Nombre</i>
B2 – Nombre total d’actifs agricoles (nombre ◆ approximatif)	- <i>Nombre</i>
B3 – Nombre total d’entreprises de transfor- ◆ mation (nombre approximatif)	- <i>Nombre</i>
B4 – Nombre de salariés / entreprise de transformation	<i>Pourcentages :</i> <i>B4_1- % entreprises < 10 salariés</i> <i>B4_2- % entreprises de 10 à 49 salariés</i> <i>B4_3- % entreprises > 50 salariés</i>

C - Questions de synthèse

<p>C1 – Comment le secteur agricole et agroalimentaire de la zone d’étude peut être définie par rapport à l’ensemble du massif ?</p> <p>Question ouverte</p>
<p>C2 – Pourquoi avoir choisi cette zone d’étude ?</p> <p>Question ouverte</p>
<p>C3 - Bibliographie ou contacts d’organisations concernant la zone de montagne ou les produits pouvant avoir un intérêt pour le projet (sites Internet, études scientifiques, articles, revues, contacts...)</p> <p>Liste biblio (si possible consultable en Français ou Anglais)</p>

Fiche : Produit

II – DESCRIPTION DU PRODUIT – AXE 1 ET 2

Description du produit

◆ : ce signe indique que des précisions concernant la question sont apportées dans le guide méthodologique et doit être impérativement lues par l'enquêté avant de répondre à la question

D - Caractéristiques générales du produit

D1 – Dénomination du produit ◆	<i>D1_1- Nom (en langue locale + française) D1_2- description (en quelques mots)</i>	
D2 – Mentions valorisantes ◆	<i>Retranscription des mentions valorisantes</i>	
D3 – Type de produit ◆	<input type="checkbox"/> <i>Produits agricoles non transformés</i> <input type="checkbox"/> <i>Produits agricoles transformés</i>	
D4 – Catégorie de produit (voir la liste du guide méthodologique) ◆	<i>D4_1- numéro de la liste ou bien D4-2- autre (si ne fait pas partie de la liste)</i>	
D5 – Type d'identification de la qualité (voir la description des 3 cas dans le guide méthodologique) ◆	<input type="checkbox"/> <i>Cas 1 (compléter D6+D7)</i> <input type="checkbox"/> <i>Cas 2 (compléter D8 à D11)</i> <input type="checkbox"/> <i>Cas 3 (compléter D12)</i>	
Cas 1 :	D6 – Nom de l'identification officielle utilisée sur ce produit ?	<i>- Nom en langue locale + française</i>
	D7 – Depuis quelle date cette identification officielle est elle utilisée pour ce produit ?	<i>- Année</i>
Cas 2 :	D8 - Quel est le nom de la marque individuelle ou collective ?	<i>- Nom</i>
	D9 – Est-elle individuelle ou collective ?	<input type="checkbox"/> <i>Individuelle</i> <input type="checkbox"/> <i>Collective</i>
	D10 - Dans le cas d'une marque collective : combien d'exploitations et d'entreprises de transformation utilisent cette marque ? ◆	<i>D10_1- nombre d'exploitation : D10_2- nombre d'entreprises de transformation :</i>
	D11 - Y a-t il une démarche en cours pour l'obtention d'une identification officielle ? Laquelle ?	<i>D11_1</i> <input type="checkbox"/> <i>Oui</i> <input type="checkbox"/> <i>Non</i> <i>D11_2- si oui : Nom (langue locale + française)</i>
Cas 3 :	D12 - Y a-t-il une démarche d'identification officielle ou de création de marque collective ou individuelle en cours ? Laquelle ?	<i>D12_1</i> <input type="checkbox"/> <i>Oui</i> <input type="checkbox"/> <i>Non</i> <i>D12_2- si oui : Nom (langue locale + française)</i>

Axe 1

E, F, G, H, I - Caractéristiques de la qualité intrinsèque des produits et l'identification de l'origine et des lieux de production et de transformation

<p>E0 – Type de produit ♦ (voir la description des 3 cas dans le guide méthodologique)</p>	<p><input type="checkbox"/> Cas α (compléter questions E) <input type="checkbox"/> Cas β (compléter questions F) <input type="checkbox"/> Cas γ (compléter questions G et/ou H et I)</p>
---	---

CAS α

α – Cas des produits agricoles bruts, non transformés ou peu transformés d'origine animale

<p>E1 - Quelle est l'espèce animale concernée ? ♦</p>	<p>- Nom (langue locale + française)</p>
<p>E2 - Quelle est éventuellement la race concernée ?</p>	<p>- Nom (langue locale + française)</p>
<p>E3 - Est ce une race traditionnelle et/ ou typique de la zone de montagne du territoire étudié ou d'une autre zone de montagne ? ♦</p>	<p><input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p>
<p>E4 – Les élevages sont-ils situés dans la zone de montagne du territoire étudié ou dans une autre zone de montagne ?</p>	<p><input type="checkbox"/> Oui, totalement <input type="checkbox"/> Oui, en partie <input type="checkbox"/> Non, pas du tout</p>
<p>E5 – L'animal concerné a-t-il passé tout son cycle de vie dans la zone de montagne du territoire étudié ou dans une autre zone de montagne ? → Si non, expliquez (temps, où sont les élevages, etc)?</p>	<p>E5_1 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non E5_2- Si non, expliquez :</p>
<p>E7 – Existe-t-il d'après vous (expert) des relations positives entre les conditions naturelles particulières de la montagne et le produit ou son élevage ? ♦ → Si oui, quelles sont ces incidences sur le produit ou l'élevage ? → De quelles conditions naturelles particulières de la montagne proviennent-elles ? → Sont-elles prouvées ou au moins scientifiquement reconnues ?</p>	<p>E7_1 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non E7_2- Si oui, quelles incidences ? E7_3- Quelles conditions naturelles de la montagne ? E7_4- Sont elles prouvées ?</p>

<p>E8 - Quels sont les 2 ou 3 principaux ♦ points caractéristiques du produit et relatifs à l'élevage, tout au long du cycle de vie de l'animal ?</p>	<p><i>Question ouverte sur les 2 ou 3 points</i></p>
<p>E9 – Un ou plusieurs des points décrits en E8 ♦ sont-ils typiques et/ou traditionnels de la zone de montagne du territoire étudié ou d'une autre zone de montagne ? → Si oui, quels points ?</p>	<p>E9_1 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p> <p>E9_2- si oui, quel(s) point(s) de E8 ?</p>
<p>E10 – Existe-t-il d'après vous (expert) des ♦ points décrits en E8 qui confèrent des caractéristiques particulières au produit commercialisé ? → Si oui, quelles sont ces caractéristiques du produit ? → De quels points cités en E8 ces caractéristiques proviennent-elles ? → Sont-elles prouvées ou au moins scientifiquement reconnues ?</p>	<p>E10_1 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p> <p>E10_2- si oui, quelles caractéristiques ?</p> <p>E10_3- quel(s) point(s) de E8 ?</p> <p>E10_4- <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p>
<p>E11 - La production et la commercialisation sont elles saisonnières ?</p>	<p>E11_1- production : <input type="checkbox"/> Oui ; <input type="checkbox"/> Non E11_2- commercialisation : <input type="checkbox"/> Oui ; <input type="checkbox"/> Non</p>
<p>E12 – La consommation du produit est-elle ♦ traditionnelle et/ ou typique de la zone de montagne du territoire étudié ou d'une autre zone de montagne ?</p>	<p><input type="checkbox"/> Oui, beaucoup <input type="checkbox"/> Moyennement <input type="checkbox"/> Non, pas du tout</p>
<p>E13 – L'impact de cette origine géographique sur l'image du produit auprès des consommateurs est-il ?</p>	<p><input type="checkbox"/> Fort <input type="checkbox"/> Faible <input type="checkbox"/> Nul</p>

E14 – Remarques, commentaires sur les questions E1 à E13

Question ouverte

CAS β **β – Cas des produits agricoles bruts, non transformés ou peu transformés d'origine végétale**

F1 - Quelle est l'espèce végétale concernée ?	- Nom (langue locale + française)
F2 - Quelle est éventuellement la variété concernée ?	- Nom (langue locale + française)
F3 - Est ce une variété traditionnelle et/ou ♦ typique de la zone de montagne du territoire étudié ou d'une autre zone de montagne ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
F4 – Les cultures sont-elles situées dans la zone de montagne du territoire étudié ou dans une autre zone de montagne ?	<input type="checkbox"/> Oui, totalement <input type="checkbox"/> Oui, en partie <input type="checkbox"/> Non, pas du tout
F7 – Existe-t-il d'après vous (expert) des ♦ relations positives entre les conditions naturelles particulières de la montagne et le produit ou sa culture ? → Si oui, quelles sont ces incidences sur la culture ou le produit ? → De quelles conditions naturelles particulières de la montagne proviennent t-elles ? → Ces relations sont-elles prouvées ou au moins scientifiquement reconnues ?	F7_1 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non F7_2- Si oui, quelles incidences ? F7_3- Quelles conditions naturelles de la montagne ? F7_4 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
F8 - Quelles sont les 2 ou 3 principaux points ♦ techniques caractéristiques de ce produit, et relatif à la culture tout au long de son cycle de production ?	Question ouverte sur les 2 ou 3 points
F9 – Un ou plusieurs points décrits en F8 ♦ sont-ils traditionnels et/ou typiques de la zone montagne du territoire étudié ou d'une autre zone de montagne ? → Si oui, lesquels ?	F9_1 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non F9_2- si oui, quel(s) point(s) de F8 ?
F10 – Existe-t-il d'après vous (expert) des ♦ points décrits en F8 qui confèrent des caractéristiques particulières au produit commercialisé ? → Si oui, quelles sont ces caractéristiques du produit ? → De quels points cités en F8 ces caractéristiques proviennent-elles ? → Ces caractéristiques sont-elles prouvées ou au moins scientifiquement reconnues ?	F10_1 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non F10_2- si oui, quelles caractéristiques ? F10_3- Quel(s) point(s) de F8 ? F10_4 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

F11 - La production et la commercialisation sont elles saisonnières ?	<i>F11_1- production</i> : <input type="checkbox"/> Oui ; <input type="checkbox"/> Non <i>F11_2- commercialisation</i> : <input type="checkbox"/> Oui ; <input type="checkbox"/> Non
F12 - La consommation de ce produit est-elle traditionnelle et/ou typique de la zone de montagne du territoire étudié ou d'une autre zone de montagne ?	<input type="checkbox"/> <i>Oui, beaucoup</i> <input type="checkbox"/> <i>Moyennement</i> <input type="checkbox"/> <i>Non, pas du tout</i>
F13 - L'impact de cette origine géographique sur l'image du produit auprès des consommateurs est-il ?	<input type="checkbox"/> <i>Fort</i> <input type="checkbox"/> <i>Faible</i> <input type="checkbox"/> <i>Nul</i>

F14 – Remarques, commentaires sur les questions F1 à F13

Question ouverte

CAS γ

γ – Cas des denrées alimentaires élaborées à partir d'une ou de plusieurs matières premières agricoles

$\gamma 0$ – Type de produit transformé

Quelles sont les matières premières ou ingrédients qui donnent à la denrée alimentaire ses caractéristiques principales (ou matières premières discriminantes) ?	- <i>lister les matières premières discriminantes (en langue locale + française)</i>
--	--

☞ Pour chacune des matières premières discriminantes d'origine animale,
→ compléter les questions G1 à G10 puis I1 à I13

☞ Pour chacune des matières premières discriminantes d'origine végétales,
→ compléter les questions H1 à H10 puis I1 à I13

Matière première discriminante animale

G0 – Nom de la matière première discriminante et description	<i>GH0_1- Nom (langue locale + française)</i> <i>GH0_2- Description (en quelques mots)</i>
G1 - Quelle est l'espèce animale concernée ?	- <i>Nom (en langue locale + française)</i>

G2 - Quelle est éventuellement la race concernée ?	- Nom (en langue locale + française)
G3 - Est ce une race traditionnelle et/ou ♦ typique de la zone de montagne du territoire étudié ou d'une autre zone de montagne ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
G4 - Les élevages sont-ils situés dans la zone de montagne du territoire étudié ou dans une autre zone de montagne ?	<input type="checkbox"/> Oui, totalement <input type="checkbox"/> Oui, en partie <input type="checkbox"/> Non, pas du tout
G5 - L'animal concerné a-t-il passé tout son cycle de vie dans la zone de montagne du territoire étudié ou dans une autre zone de montagne ? Si non, expliquez, (temps, lieu des élevages, etc)?	GH5_1 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non GH5_2- Si non, expliquez :
G7 - Existe-t-il d'après vous (expert) des relations positives entre les conditions naturelles particulières de la montagne et le produit ou son élevage ? ♦ → Si oui, quelles sont ces incidences sur le produit ou l'élevage ? → De quelles conditions naturelles particulières de la montagne proviennent-elles ? → Sont-elles prouvées ou au moins scientifiquement reconnues ?	GH7_1 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non GH7_2- Si oui, quelles incidences ? GH7_3- Quelles conditions naturelles de la montagne ? GH7_4 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
G8 - Quels sont les 2 ou 3 principaux points caractéristiques du produit et relatifs à l'élevage, tout au long du cycle de vie de l'animal ? ♦	Question ouverte sur les 2 ou 3 points
G9 - Un ou plusieurs points décrits dans G8 sont-ils typiques et/ ou traditionnels de la zone de montagne du territoire étudié ou d'une autre zone de montagne ? ♦ → Si oui, quel(s) de point(s) de G8 ?	GH9_1 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non GH9_2- si oui, quels points ?
G10 - Existe-t-il d'après vous (expert) des points décrits en F8, qui confèrent des caractéristiques particulières au produit commercialisé ? ♦ → Si oui, quelles sont ces caractéristiques du produit ? → De quels points cités en G8, ces caractéristiques proviennent-elles ? → Sont-elles prouvées ou au moins scientifiquement reconnues ?	GH10_1 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non GH10_2- Si oui, quelles caractéristiques ? GH10_3- Quel(s) point(s) de G8 GH10_4 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

G14 – Remarques, commentaires sur les questions G1 à G10

Question ouverte

Matière première discriminante végétale

H0 – Nom de la matière première discriminante et description	<i>GH0_1- Nom (en langue locale + française)</i> <i>GH0_2- Description (en quelques mots)</i>
H1 - Quelle est l'espèce végétale concernée ?	- <i>Nom (en langue locale + française)</i>
H2 - Quelle est éventuellement la variété concernée ?	- <i>Nom (en langue locale + française)</i>
H3 - Est ce une variété traditionnelle et/ou ♦ typique de la zone de montagne du territoire étudié ou d'une autre zone de montagne ?	<input type="checkbox"/> <i>Oui</i> <input type="checkbox"/> <i>Non</i>
H4 – Les cultures sont-elles situées dans la zone de montagne du territoire étudié ou dans une autre zone de montagne ?	<input type="checkbox"/> <i>Oui, totalement</i> <input type="checkbox"/> <i>Oui, en partie</i> <input type="checkbox"/> <i>Non, pas du tout</i>
H7 – Existe-t-il d'après vous (expert) des ♦ relations positives entre les conditions naturelles particulières de la montagne et le produit ou sa culture ? → Si oui, quelles sont ces incidences sur la culture ou le produit ? → De quelles conditions naturelles particulières de la montagne proviennent –elles ? → Sont-elles prouvées ou au moins scientifiquement reconnues ?	<i>GH7_1</i> <input type="checkbox"/> <i>Oui</i> <input type="checkbox"/> <i>Non</i> <i>GH7_2- Si oui, quelles incidences ?</i> <i>GH7_3- Quelles conditions naturelles de la montagne ?</i> <i>GH7_4</i> <input type="checkbox"/> <i>Oui</i> <input type="checkbox"/> <i>Non</i>
H8 - Quels sont les 2 ou 3 principaux ♦ points caractéristiques du produit et relatifs à la culture, tout au long de son cycle de production ?	<i>Question ouverte sur les 2 ou 3 points</i>
H9 – Un ou plusieurs points décrits en H8 ♦ sont-ils traditionnels et/ou typiques de la zone montagne du territoire étudié ou d'une autre zone de montagne ? → si oui, quel(s) point(s) de H8 ?	<i>GH9_1</i> <input type="checkbox"/> <i>Oui</i> <input type="checkbox"/> <i>Non</i> <i>GH9_2- Quels points ?</i>
H10 – D'après vous (expert) le mode de ♦ production confère t-il des caractéristiques particulières au produit commercialisé ? → Si oui, quelles sont ces incidences sur le produit ?	<i>GH10_1</i> <input type="checkbox"/> <i>Oui</i> <input type="checkbox"/> <i>Non</i> <i>GH10_1- Si oui, quelles incidences ?</i>

<p>→ De quels points cités en H8 ces incidences proviennent-elles ?</p> <p>→ Sont-elles prouvées ou au moins scientifiquement reconnues ?</p>	<p><i>GH10_3- Quel(s) point(s) de H8 ?</i></p> <p><i>GH10_4</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Oui</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Non</i></p>
---	---

<p>H14 – Remarques, commentaires sur les questions G1 à G10</p> <p><i>Question ouverte</i></p>
--

Fabrication de la denrée alimentaire considérée

<p>I3 – Le savoir faire contenu dans le cahier ♦ des charges qui sert à l'élaboration de la denrée alimentaire est-il traditionnel et/ou typique de la zone de montagne du territoire étudié ou d'une autre zone de montagne ?</p>	<p><input type="checkbox"/> <i>Oui,</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Non</i></p>
<p>I4 - Les différentes étapes de transformation de la denrée alimentaire sont elles situées dans la zone de montagne du territoire étudié ou dans une autre zone de montagne ?</p>	<p><input type="checkbox"/> <i>Oui, totalement</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Oui, en partie</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Non, pas du tout</i></p>
<p>I7 – Existe-t-il d'après vous (expert) des ♦ relations positives entre les conditions naturelles particulières de la montagne et le produit ou sa transformation ?</p> <p>→ Si oui, quelles sont les incidences sur le produit ou sa transformation ?</p> <p>→ De quelles conditions naturelles de la montagne proviennent-elles ?</p> <p>→ Sont-elles prouvées ou au moins scientifiquement reconnues ?</p>	<p><i>I7_1</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Oui</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Non</i></p> <p><i>I7_2- Quelles incidences ?</i></p> <p><i>I7_3-Quelles conditions naturelles de la montagne ?</i></p> <p><i>I7_4-</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Oui</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Non</i></p>
<p>I8 - Quels sont les 2 ou 3 principaux points ♦ techniques caractéristiques de cette denrée, relatifs à son élaboration et son savoir faire ?</p>	<p><i>Question ouverte sur 2 ou 3 points</i></p>

<p>I9 – Un ou plusieurs points décrits dans I8 ♦ sont-ils typiques et/ou traditionnel de la zone de montagne du territoire étudié ou d'une autre zone de montagne ? → Si oui, quel(s) point(s) de I8 ?</p>	<p>I9_1 <input type="checkbox"/> Oui, <input type="checkbox"/> Non I9_2- si oui, lesquels ?</p>
<p>I10 – Existe-t-il d'après vous (expert) des ♦ points décrits en I8 qui confèrent des caractéristiques particulières à la denrée alimentaire ? → si oui, quelles sont ces caractéristiques du produit ? → De quels points cités en I8 ces caractéristiques proviennent-elles ? → Sont-elles prouvées ou au moins reconnues ?</p>	<p>I10_1 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non I10_2- si oui, quelles caractéristiques ? I10_3- quels points de I8 ? I10_4 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p>
<p>I11 - La consommation de cette denrée alimentaire est elle saisonnière ?</p>	<p><input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p>
<p>I12 - La consommation de cette denrée alimentaire est elle traditionnelle et/ou typique de la zone de montagne du territoire étudié ou de n'importe quelle autre zone de montagne ? ♦</p>	<p><input type="checkbox"/> Oui beaucoup <input type="checkbox"/> Moyennement <input type="checkbox"/> Non pas du tout</p>
<p>I13 – L'impact de cette origine géographique ♦ sur l'image du produit auprès des consommateurs est-il ?</p>	<p><input type="checkbox"/> Fort <input type="checkbox"/> Faible <input type="checkbox"/> Nul</p>

I14 – Remarques, commentaires sur les questions G1 à G10

Question ouverte

Axe 2

J - Stratégies et politiques de développement des démarches qualité et des approches marketing

J1 – Volume actuel de produit commercialisé ♦ au consommateur ?	J1_1- <i>Nombre</i> J1_2- <i>unité</i>
J2 - Prix de vente moyen au consommateur du produit de qualité (en € kg ou € litre)	- <i>Nombre</i>
J3 – Nombre actuel d’exploitations agricoles engagées dans la filière ? (comprend les agriculteurs-transformateurs)	- <i>Nombre</i>
J4 - Nombre actuel d’entreprises de transformation et d’artisans	- <i>Nombre</i>
J5 - Nombre actuel de commerçants, grossistes, ... engagés dans la filière	- <i>Nombre</i>
J6 – Etendue des marchés du produit	<input type="checkbox"/> <i>Local</i> <input type="checkbox"/> <i>Régional</i> <input type="checkbox"/> <i>National</i> <input type="checkbox"/> <i>CEE</i> <input type="checkbox"/> <i>Europe géographique</i> <input type="checkbox"/> <i>Monde</i>
J7 – Pourcentage par types de commercialisation au consommateur ♦	J7_1- Vente directe : % J7_2- Ventes par des commerces spécialisés, épicerie fine : % J7_3- Ventes par des commerces traditionnels : % J7_4- Ventes par les super/hypermarchés : ...% J7_5- Ventes au travers des hôtels restaurants : %

J8 – Remarques, commentaires sur les questions J1 à J7

Question ouverte

Axes 1 + 2

K - Questions générales

K1 - Pourquoi ce produit peut-il être estimé caractéristique d'un territoire de montagne ?

✦

Question ouverte.

K2 - Espace libre pour exprimer certains éléments/critères non identifiés dans le questionnaire mais nécessaire selon vous pour la correcte analyse du produit

✦

Question ouverte

K3 : Bibliographie sur ce produit, cette filière (site Internet, étude scientifique, articles revues, contacts d'organismes...)

✦

Liste bibliographique (si possible consultable en Français ou Anglais)

Fiche : Réglementation

III – AXE 3 : REGLEMENTATION ENCADRANT LES DEMARCHES D'IDENTIFICATION DE LA QUALITE

La recherche documentaire concernant l'axe 3 au niveau des réglementations Européennes est assurée par Euromontana. Au niveau national, veiller à ce que 2 Relais Territoriaux d'un même pays se partage bien l'étude de l'axe 3.

L0 - Types de politique ou de systèmes pour la qualité et ou l'origine des produits agroalimentaires

◆ (Lire la description des différents cas dans le guide méthodologique)

- ☞ Cas 1 : • Compléter les questions L1 à L4
- ☞ Cas 2 : • Compléter les questions M1 à M14
- ☞ Cas 3 : • Compléter les questions N1 à N14

Puis les **questions générales** devront être complétées une seule fois.

Les questions M20 à M23 concernent le Cas 2 (point de vue sur l'ensemble des dispositifs officiels)

Les questions N20 à N21 concernent le Cas 3 (point de vue sur l'ensemble des marques)

Et les questions P1 à P2 concernent d'autres aspects réglementaires ⇨ **important**

L – Dispositifs de gestion de la qualité globale des systèmes

(à compléter pour chaque politique/ système de qualité globale à décrire)

L1 – Identification de la politique :	L1_1- nom L1_2- date de mise en place L1_3- n° de référence du règlement (lorsque c'est opportun)
L2 – Son application est-elle ?	L2 <input type="checkbox"/> Internationale <input type="checkbox"/> Européenne <input type="checkbox"/> Nationale <input type="checkbox"/> Régionale
L3 – Cette politique provient-elle d'une directive Européenne ? Si oui, laquelle ?	L3_1 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non L3_2- laquelle ?
L4 – Décrire cette politique (sur la zone d'étude) en terme de : → objectifs ; → stratégies développées ; → les mesures impliquées ; → si possible l'impact ; → votre avis sur cette politique dans le contexte de la zone d'étude et des territoires de montagne plus largement	

Question ouverte

M – Dispositif officiel d'identification de la qualité des produits*(à compléter pour chaque dispositif officiel à décrire)*

M1 – Identification du dispositif	<i>M1_1- nom</i> <i>M1_2- date de mise en place</i> <i>M1_3- nombre de produits bénéficiant de ce dispositif au niveau national</i> <i>M1_4- référence du texte officiel de base</i>
M2 – Sa mise en œuvre est-elle ?	<i>M2_1</i> <input type="checkbox"/> <i>Européenne</i> <input type="checkbox"/> <i>Nationale</i> <input type="checkbox"/> <i>Régionale</i> <input type="checkbox"/> <i>Autre,</i> <i>M2_2- Si autre : laquelle</i>
M3 – Ce dispositif provient-il d'une directive/ réglementation Européenne ? Si oui, laquelle ?	<i>M3_1</i> <input type="checkbox"/> <i>Oui</i> <input type="checkbox"/> <i>Non</i> <i>M3_2- Si oui, laquelle ?</i>
M4 – Ce dispositif permet-il de garantir ?	<i>M4_1</i> <input type="checkbox"/> <i>Une qualité, typicité du produit</i> <input type="checkbox"/> <i>Une provenance ou origine</i> <input type="checkbox"/> <i>Les deux à la fois</i> <input type="checkbox"/> <i>Autre</i> <i>M4_2- Si autre : ...</i>
M5 – Quel(s) type(s) de qualité est/ sont ♦ particulièrement visé(s) par ce dispositif? <i>Nb. Plusieurs choix sont possibles</i>	♦ bien lire le guide méthodologique pour comprendre ce qu'on entend par ces différentes qualités. <i>M5_1- <input type="checkbox"/> qualité organoleptique, sensorielle</i> <i>M5_2- <input type="checkbox"/> qualité de tradition, histoire</i> <i>M5_3- <input type="checkbox"/> qualité de tradition, terroir</i> <i>M5_4- <input type="checkbox"/> qualité environnementale (des systèmes de production, de transformation)</i> <i>M5_5- <input type="checkbox"/> qualité éthique et durabilité de l'activité agricole</i> <i>M5_6- <input type="checkbox"/> qualité hygiénique, sécurité alimentaire</i> <i>M5_7- <input type="checkbox"/> qualité de transparence sur la communication des informations aux consommateurs</i> <i>M5_8- <input type="checkbox"/> l'aménagement du territoire</i> <i>M5_9- <input type="checkbox"/> autre</i> <i>M5_10- Si autre, laquelle :.</i>
M6 - Y a t il obligation d'un contrôle externe par une tierce partie ? Si oui, est-ce ?	<i>M6_1-</i> <input type="checkbox"/> <i>Oui</i> <input type="checkbox"/> <i>Non</i> <i>M6_2</i> <input type="checkbox"/> <i>Institution publique (obligatoirement)</i> <input type="checkbox"/> <i>Organisme privé (obligatoirement)</i> <input type="checkbox"/> <i>Indifférent</i>

Si organisme privé	M7 – Ces organismes privés sont-ils accrédités selon la norme EN 45011 ?	<input type="checkbox"/> <i>Oui</i> <input type="checkbox"/> <i>Non</i> <input type="checkbox"/> <i>Indifférent</i> <input type="checkbox"/> <i>en transition pour l'accréditation</i>
	M8 – A quel type d'identification officielle sur le produit et les différents supports de communication, le dispositif officiel donne-t-il accès ?	M8_1- <input type="checkbox"/> <i>Un logo</i> M8_2- <i>(décrire / fournir un exemplaire)</i> M8_3- <input type="checkbox"/> <i>une/ des mentions particulières</i> M8_4- <i>précisez :</i> M8_5- <input type="checkbox"/> <i>l'identification d'un lieu</i> M8_6- <i>précisez :</i> M8_7- <input type="checkbox"/> <i>Autre,</i> M8_8- <i>précisez :</i>
	M9 - Est-il possible d'utiliser avec ce dispositif officiel, des mentions supplémentaires sur le produit afin d'identifier son origine ou sa provenance ? → Si oui, à quelles conditions ? Quelle législation le gère ? → Si non, pourquoi ? Quelle législation le gère?	M9_1 <input type="checkbox"/> <i>Oui</i> <input type="checkbox"/> <i>Non</i> M9_2- <i>Si oui, conditions ?</i> M9_3- <i>Quelle législation ?</i> M9_4- <i>Si non, pourquoi ?</i> M9_5- <i>Quelle législation ?</i>
	M10 – Est-il possible d'utiliser des mentions supplémentaires sur le produit afin d'identifier l'origine « montagne » ou autre identifiant équivalent (estives, alpages, ...) ? → Si oui, citer la (les) dénominations utilisées → Si oui, à quelles conditions ? → Si non, pourquoi ?	M10_1 <input type="checkbox"/> <i>Oui</i> <input type="checkbox"/> <i>Non</i> M10_2- <i>Dénomination :</i> M10_3- <i>Si oui, conditions ?</i> M10_4- <i>Si non, pourquoi ?</i>
	M11 – La notoriété de ce dispositif officiel est-elle : → Si possible, pouvez-vous donner le taux de notoriété du dispositif (d'après des sondages récents)	M11_1 <input type="checkbox"/> <i>Nationale</i> <input type="checkbox"/> <i>Régionale</i> <input type="checkbox"/> <i>Européen</i> M11_2 <input type="checkbox"/> <i>0 à 10%</i> <input type="checkbox"/> <i>11 à 20%</i> <input type="checkbox"/> <i>21 à 50%</i> <input type="checkbox"/> <i>> 50%</i>
	M12 – Quels sont selon vous les avantages et inconvénients de ce dispositif pour promouvoir les produits de qualité de votre zone d'étude ou des zones de montagne ? <i>Question ouverte</i>	

<p>M13 – Réaliser un schéma (simplifié) de la procédure d’obtention et de gestion du dispositif officiel. Ce diagramme peut regrouper plusieurs dispositifs s’ils sont gérés d’une façon similaire. Ce schéma doit pouvoir présenter :</p> <p>1/ par des flèches appropriées :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> le système de mise en place du règlement, quand il existe ;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> le mode de reconnaissance du Cahier des charges ;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> le système de contrôle</p> <p>2/ les organisation impliquées :</p> <p>⇒ les différentes instances qui interviennent : les instances Européennes ; les pouvoirs publics nationaux ; les autorités régionales, les groupements de producteurs, les organismes de contrôles, etc.</p>
<p>M14 – Remarques, commentaires sur les questions de M1 à M13.</p> <p><i>Question ouverte</i></p>

N – Système de qualité privé

(à compléter pour chaque marque décrite)

<p>N1 – Identification de la marque</p> <p>◆</p>	<p><i>N1_1- nom</i></p> <p><i>N1_2- date de création</i></p> <p><i>N1_3- détenteur de la marque (nom + type de structure)</i></p> <p><i>N1_4- délimitation géographique de la marque (lorsque c’est opportun)</i></p>
<p>N4 – Ce dispositif de communication sur le produit permet-il de garantir ?</p>	<p><i>N4_1</i></p> <p><input type="checkbox"/> Une qualité, typicité du produit</p> <p><input type="checkbox"/> Une provenance ou origine</p> <p><input type="checkbox"/> Les deux à la fois</p> <p><input type="checkbox"/> Autre</p> <p><i>N4_2- Si autre, lequel ?</i></p>
<p>N5 – Quel(s) type(s) de qualité est/ sont particulièrement visé(s) par cette marque?</p> <p><i>Nb. Plusieurs choix sont possibles</i></p>	<p><i>N5_1- <input type="checkbox"/> qualité organoleptique, sensorielle</i></p> <p><i>N5_2- <input type="checkbox"/> qualité de tradition, histoire</i></p> <p><i>N5_3- <input type="checkbox"/> qualité de tradition, terroir</i></p> <p><i>N5_4- <input type="checkbox"/> qualité environnementale (des systèmes de production, de transformation^o)</i></p> <p><i>N5_5- <input type="checkbox"/> qualité éthique et durabilité de l’activité</i></p> <p><i>N5_6- <input type="checkbox"/> qualité hygiénique, sécurité alimentaire</i></p> <p><i>N5_7- <input type="checkbox"/> qualité de transparence sur la communication des informations aux consommateurs</i></p> <p><i>N5_8- <input type="checkbox"/> l’aménagement du territoire</i></p> <p><i>N5_9- <input type="checkbox"/> autre</i></p> <p><i>N5_10- Si autre, laquelle :</i></p>

N6 - Y a t il obligation dans le fonctionnement de la marque, d'un contrôle externe par une tierce partie ?	<input type="checkbox"/> <i>Oui</i> <input type="checkbox"/> <i>Non</i>
N8 – A quel type d'identification sur le produit et les différents supports de communication, la marque donne t-elle accès ?	<i>N8_1-</i> <input type="checkbox"/> <i>Un logo</i> <i>N8_2-</i> <i>(décrire / fournir un exemplaire)</i> <i>N8_3-</i> <input type="checkbox"/> <i>une/ des mentions particulières</i> <i>N8_4- précisez :</i> <i>N8_5-</i> <input type="checkbox"/> <i>l'identification d'un lieu</i> <i>N8_6- précisez :</i> <i>N8_7-</i> <input type="checkbox"/> <i>autre</i> <i>N8_8- précisez :</i>
N9 – La marque mentionne t-elle ou pourrait-elle mentionner des informations sur le produit afin d'identifier son origine ou sa provenance ? → Si oui, à quelles conditions ? → Si non, pourquoi ?	<i>N9_1</i> <input type="checkbox"/> <i>Oui</i> <input type="checkbox"/> <i>Non</i> <i>N9_2- Si oui, conditions ?</i> <i>N9_3- Si non, pourquoi ?</i>
N10 – La marque mentionne t-elle ou pourrait-elle mentionner des informations sur le produit identifiant l'origine « montagne » ou autre terme équivalent (estive, alpage, ...) ? → Si oui, citer la (les) dénomination(s) utilisée(s) → Si oui, à quelles conditions ? → Si non, pourquoi ?	<i>N10_1</i> <input type="checkbox"/> <i>Oui</i> <input type="checkbox"/> <i>Non</i> <i>N10_2- Dénomination :</i> <i>N10_3- Si oui, conditions ?</i> <i>N10_4- Si non, pourquoi ?</i>
N11 – La notoriété de cette marque est-elle : → Si possible, pouvez-vous donner le taux de notoriété de la marque ? (Prendre un sondage récent)	<i>N11_1</i> <input type="checkbox"/> <i>Nationale</i> <input type="checkbox"/> <i>Régionale</i> <input type="checkbox"/> <i>Autre :</i> <i>N11_2</i> <input type="checkbox"/> <i>0 à 10%</i> <input type="checkbox"/> <i>11 à 20%</i> <input type="checkbox"/> <i>21 à 50%</i> <input type="checkbox"/> <i>> 50%</i>
N12 – Quels sont selon vous les avantages et inconvénients de cette marque pour promouvoir les produits de qualité de votre zone d'étude ou des zones de montagne ? <i>Question ouverte</i>	
N14 – Remarques, commentaires sur les questions de N1 à N12. <i>Question ouverte</i>	

Questions générales

(à compléter une seule fois)

Cas 2 : Les dispositifs officiels

<p>M20 – La mise en place et la gestion des dispositifs officiels d'identification de la qualité sont –elles principalement entreprises par :</p>	<p>M20_1- la mise en place ? <input type="checkbox"/> le secteur public <input type="checkbox"/> les associations de producteurs, (les syndicats, ...) <input type="checkbox"/> des organismes indépendants M20_2- la gestion ?</p>
<p>Si assoc. producteurs</p> <p>M21 – Dans le cas où les associations de producteurs jouent un rôle majeur (en question M20), donner si vous le pouvez, approximativement l'importance (en pourcentage) des groupes suivants dans la gestion et le développement des signes officiels de qualité</p>	<p>M21_1- Association de producteurs (syndicats) : .% M21_2- Association sectoriel de producteurs (par filière, par ex. les fruits et légumes) : % M21_3- Associations d'industriels : ... % M21_4- Fédération des coopératives : % M21_5- Institutions locales : % M21_6- Autres M21_7- Si autres, lesquels ?</p>
<p>M22 – Quelle est la tendance d'évolution des signes de qualité ? Y a-t-il conflit d'intérêt entre les différentes démarches et les différents groupes, qui nuit à l'intérêt général des produits de montagne ? Si oui, expliquez. Pensez-vous qu'il est possible de limiter ce conflit ?</p> <p><i>Question ouverte</i></p>	
<p>M23 – L'enregistrement communautaire en AOP ou IGP des produits nationaux, est-elle conditionnée à une certification nationale ou régionale préalable ou tout autre mesure spécifique conditionnée par votre Etat ? Si oui, expliquez comment fonctionne l'articulation entre le système national et le système Européen.</p> <p><i>Question ouverte</i></p>	

(à compléter une seule fois)

Cas 3 : Les marques

<p>N20 – Existe-t-il un organisme qui enregistre les dépôts de marques ?</p> <p>→ Si oui, est-il ?</p>	<p>N20_1 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non N20_2 <input type="checkbox"/> National <input type="checkbox"/> Régional <input type="checkbox"/> Européen</p>
<p>N21 – Dans un cadre général, est-il possible d'utiliser un nom géographique ou une origine dans le cadre d'une marque, en dehors d'un dispositif officiel européen, national ou régional ? Si oui, quelles sont les conditions ?</p>	<p>N21_1 <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non N21_2- conditions :</p>

(à compléter une seule fois)

Autres aspects réglementaires

<p>P1-1 – TRES IMPORTANT</p> <p>Comment est officiellement définie la zone de montagne de votre territoire d'étude ?</p> <p>◆ Est-ce une législation régionale, nationale ou Communautaire ?</p> <p><i>(S'il n'existe pas de définition officielle du terme Montagne utilisée dans votre pays, donnez ici les indications qui vous ont permis de la définir tout au long du questionnaire 1)</i></p> <p><i>Question ouverte</i></p> <p>P1-2-Cette législation est <input type="checkbox"/> Européenne ; <input type="checkbox"/> Nationale ; <input type="checkbox"/> Régionale</p>
<p>P2 – Autres informations et commentaires sur l'axe 3 que vous n'avez pas pu exprimer</p> <p><i>Question ouverte</i></p>