



# **Résultats des travaux préparatoires sur la jeunesse.**

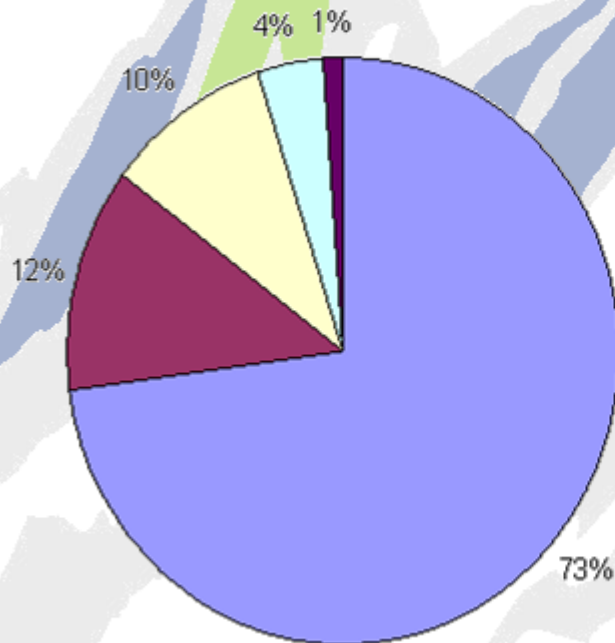
**Menés par le réseau Euromontana et  
le secrétariat d'Euromontana.**



# Objectif:

*Mieux cibler les attentes des jeunes  
(entre 18 et 30 ans) en ce qui  
concerne les questions de l'emploi,  
de l'installation et du développement  
à court et long termes des régions de  
montagne.*

# Nombre de répondants dans chaque langue:



- français
- anglais
- italien
- roumain
- norvégien

Une majorité de francophones

Un travail qui n'est pas valable dans le quantitatif, mais qui donne des informations qualitatives

# Des jeunes provenant de massifs différents: divergences.



# 1. Quels sont les obstacles communs que rencontrent les jeunes?

Une image déformée de l'emploi en montagne

Peur de ne pas réussir à cause des difficultés géographiques

Des besoins spécifiques non satisfaits

**« Motivation: cadre de vie.  
Obstacle: pas d'offre  
d'emploi dans mon  
domaine ».**  
*(un jeune ingénieur)*

# Une image déformée de l'emploi en montagne

« *Aveti dificultati in a gasi un loc de munca? - Da* »



« *My current job, no* »

« *Il est difficile de trouver des postes de salariés correspondant à mon profil en montagne* »



« *Mi piacerebbe lavorare e vivere in montagna ma le opportunità per un laureato in economia sono scarse* »

# Peur de ne pas réussir à cause des difficultés géographiques

« Pas beaucoup de postes d'ingénieurs électroniques en montagne. Seule possibilité: créer ma boîte, mais cela demande un peu d'engagement »

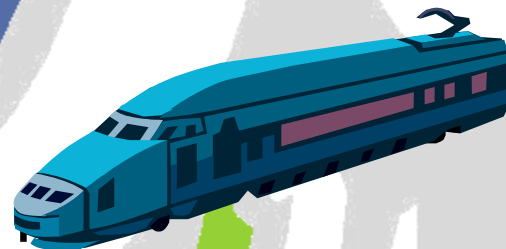


« Vorrei lavorare come fotografo professionista, mi piacerebbe lavorare in montagna [...] ma troverei difficoltà a mettermi in contactto e offrire un sevizion completo ai clienti »

# Des besoins spécifiques non satisfaits



Dans les Alpes, pour leurs loisirs, les jeunes sont globalement satisfaits de l'offre de transports...



...pour se rendre au travail, ils considèrent que l'offre de transports est insuffisante.



# Des jeunes provenant de massifs différents: points communs.



**Motivations**

**Attentes**

**Cadre de vie**

**Qualité de vie**

**lieu dynamique**

**≠ modèle urbain**

## 2. Qu'est-ce qui motive les jeunes à vivre en montagne?

Etre en contact avec la nature

Etre en contact avec les gens

Etre là où on a grandi

**« Motivation: le cadre, le contact avec les gens souvent plus chaleureux »**

*(un jeune étudiant)*

# « Etre en contact... »

- La famille et les proches sont le 1<sup>er</sup> motif qui incite les jeunes à rester en montagne.
- L'idée d'avoir des relations avec les gens qui nous entourent au quotidien - y compris au travail- sont très souvent cités.
- La proximité avec la nature et l'environnement naturel restent des facteurs déterminants.



# 3. Quelles attentes ont les jeunes?

Dans l'ensemble, les jeunes sont pour un développement concerté et raisonné des zones de montagnes:

- **Des infrastructures** « *Internet and a minimum of infrastructures: it is a must for any mountain village* ».
- **Développer les transports, et surtout les modes de transports doux** « *it is a place where you can't go by car [...] I feel it is a good place to train* » « *[...] on pourrait interdire (ou limiter à n usages par mois) l'utilisation de la voiture* ».
- **Un développement multipolaire** « *un lieu accessible par une route entretenue, non loin d'une grande ville* » « *des montagnes dynamiques dans certains secteurs biens définis : un équilibre qui se trouverait dans la répartition des secteurs de développement* »

### 3. Quelles attentes ont les jeunes?

« Une montagne respectueuse de son identité, de son environnement, de sa culture, et qui sache la mettre en valeur, tout en ayant su la coordonner avec un développement harmonieux d'accès à de nouvelles infrastructures, emplois, soins... » *(une étudiant à Toulouse)*

# Merci !

