

Séminaire des 12- 13 Février 2004 à Turin :

Produits Agroalimentaires de Montagne en Europe: Quels atouts et quelles stratégies

Projet: Produits de montagne de qualité en Europe

Atelier B1/B2 : Le SIS: quelles informations pour quels utilisateurs?

DOCUMENT PREPARATOIRE

Introduction

Euromontana développe un outil d'information qui sera mis sur Internet et qui constitue une des réalisations principales du projet sur les produits de montagne de qualité (nommé MQP). Ce site Internet, sera accessible par toute personne intéressée par les régions de montagne et le développement durable des produits de montagne.

Le site Web serait réalisé dans toutes les langues des partenaires du projet, (dans un premier temps) – Anglais, Français, Espagnol, Italien, Grecque, Polonais, Roumain et Norvégien – mais les informations aux données plus précises ne seront pas disponibles en toutes ces langues à la fin du projet. Les informations produites par le projet seront disponibles en Français et Anglais (certaines seulement en anglais), qui étaient les langues de travail du projet. Concernant les autres sources d'information (accès aux législations, études existantes, etc.), le site Web donnera accès aux versions existantes seulement.

Le principal objectif de ce site Web est d'être un centre d'information clé à un niveau professionnel seulement, pour les entreprises et les organisations recherchant une valeur ajoutée aux produits agroalimentaires des régions de montagne et de développer la compétitivité de ces produits sur le marché Européen. Il ciblera donc en particulier:

- Les professionnels travaillant pour les organisations gouvernementales et non gouvernementales qui sont concernées par le développement des zones de montagne ;
- Les entreprises commerciales agroalimentaires et les entreprises agricoles qui produisent des produits de montagne;
- Les chercheurs et les centres de recherche qui ont un intérêt dans la production alimentaire des régions de montagne et des régions périphériques.

Contenu du site Web

Le site Web donnera l'accès sur Internet, aux résultats du projet, ainsi qu'à une grande part d'information utiles, rassemblées pendant le projet.

Certaines parties du site Web concerneront les 120 produits étudiés, les 18 cas d'étude qui ont été réalisés, les caractéristiques des différentes zones d'étude ainsi que leurs approches commerciales et institutionnelles et également toutes les analyses et résultats du projet.

Notre intention est également d'apporter des informations sur les points suivants:

- Les différentes initiatives sur la qualité et la promotion, mises en place par les entreprises commerciales et les autorités publiques dans les différentes régions.
- Les marques privées et publiques d'intérêt ou les marques utilisées sur les produits des zones de montagne.
- Bibliographie des études pertinentes se rapportant aux produits de montagne de qualité.
- Législation Européenne en lien avec les produits de montagne et/ou de qualité.
- Contacts utiles
- Liens à des sites Web pertinents.

Atelier B1 / B2

L'atelier B1/B2 s'appelle: *Le SIS: Quelles informations pour quels utilisateurs?*

Chaque participant aura reçu un ensemble de documents avant et pendant le séminaire, ainsi qu'écouté qu'un certain nombre de présentations, donnant des détails sur les divers résultats du projet.

Puisque des versions électroniques des différents rapports du projet peuvent être mis sur le site Web, notre objectif est d'avoir un site dynamique – permettant aux utilisateurs de rechercher entre autre une information sur le projet MQP, qui représente un intérêt particulier. Nous cherchons également à avoir des liens avec d'autres sites qui permettent d'atteindre des informations de valeur sur les produits de montagne.

Le but de cet atelier est de:

- Exposer aux participants, le détail du contenu de ce site Web;
- Obtenir les avis des participants, au travers de discussions ouvertes, tel que quels types d'information il s'attendrait qu'un tel site fournisse, et comment il souhaiterait le voir présenter.
- Des connaissances personnelles des participants, identifier d'autres études intéressantes et sources d'informations (électronique ou papier) ainsi que des organisations utiles et des contacts à inclure dans le site Web.

Afin de mieux valoriser le temps de l'atelier imparti, il serait d'une grande aide si les participants du séminaire pouvaient préparer à l'avance leurs idées sur les points 2 et 3 ci-dessus. En particulier, s'ils pouvaient apporter des copies (ou au moins les titres et noms des auteurs) des rapports pertinents, ainsi que des adresses de site Web, les détails des contacts des organisations etc.

Dans l'attente de votre contribution à cet important atelier.

COMPTE RENDU DE L'ATELIER (anglais/ français et italien)

Animateur: Kevin GRUER - Highlands and Islands Enterprise (UK—Scotland)
 Rapporteur : Cécile LEVRET – EUROMONTANA

A – Les attentes des participants

Diffuser les informations suivantes :

- 1/ Les informations rassemblées dans le cadre du projet (les cas d'étude): comment les démarches fonctionnent, comment réussissent-elles? Quels sont les facteurs clés?
- 2/ Fournir un guide pratique : mécanismes de financement, quelles en sont les démarches, quels systèmes de collaboration et d'intégration dans une démarche, ...
- 3/ Fournir des informations pour les structures de développement locales plutôt que pour les producteurs eux-mêmes.
- 4/ Donner des informations sur « Comment les produits de montagne peuvent-ils contribuer au développement rural ? » en donnant accès à des documents de recherche sur ce thème.
- 5/ Donner des informations sur les stratégies
- 6/ Liens
- 7/ Pouvoir développer encore d'autres cas d'étude
- 8/ Diffuser l'information sur des rapports, de nouveaux accords et donner accès aux réseaux de la recherche.

Les utilisateurs ciblés sont les chercheurs + les agences ou associations de développement, plutôt que producteurs ou les petites entreprises elles-mêmes (le niveau d'information diffusé ne sera pas directement applicable – par exemple, nous n'aurons pas de chiffre de parts de marché, ...).

LA RECHERCHE D'INFORMATION DOIT S'ADAPTER AUX QUESTIONS TERRAIN

B - Organisation

- 1/ Inscription gratuite : pourquoi pas
- 2/ Avoir un accès payant pour certaines informations (telles que les listes de contact): ne fonctionne pas souvent ou bien les informations doivent être de grande valeur.
- 3/ Forum: difficile à animer et problème de langage
- 4/ Actualités: Peut être dangereux si ce n'est pas fréquemment mis à jour
- 5/ le site doit pouvoir montrer qu'il est géré et animé en changeant son visuel, ou bien la date, ou n'importe quoi de la page d'accueil qui puisse montrer que le site est en développement constant.