

COACHS NUMÉRIQUES

Accompagner 150 TPE
auvergnates dans la mise en œuvre
de leurs projets numériques avec des

Coachs Numériques

Contribuer à améliorer
la compétitivité des TPE

Un nouveau métier:
Coachs Numériques !

Structurer un réseaux
de Coachs ...

Co-Financement
80 % subvention
/ 20 % TPE

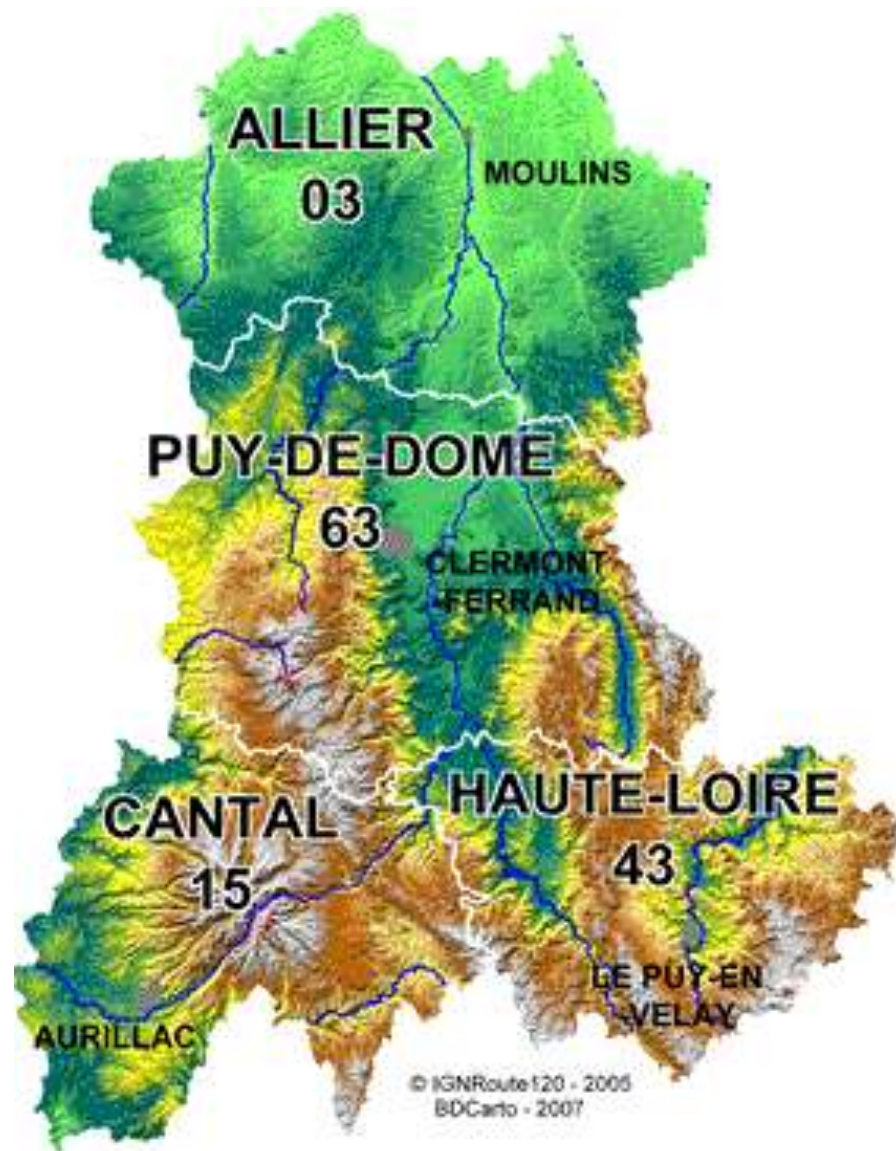


COACHS NUMÉRIQUES

Auvergne

2/3 du territoire situé en zone de Montagne

Ensemble de la région Auvergne située dans le Massif Central



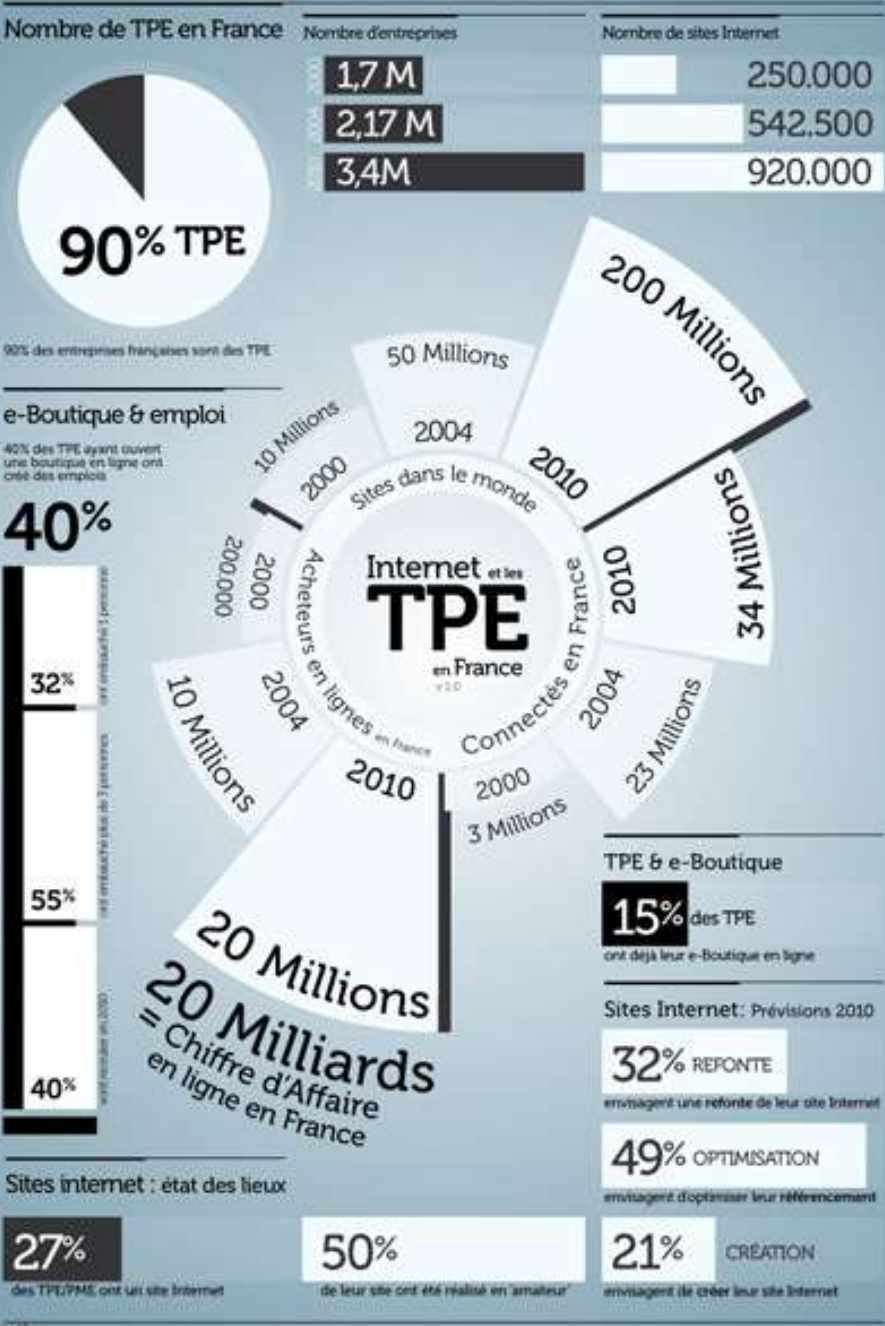
27 % des TPE ont un site internet

15 % des TPE ont une e-boutique

40 % des TPE ayant ouvert une boutique en ligne ont créé des emplois

Internet facteur majeur de compétitivité des entreprises

50 % des sites ont été réalisés en amateur



© 2012 Médias - Source: enquête e-commerce 2012, Médias - Source: enquête e-commerce 2012, Médias - Source: enquête e-commerce 2012

Développement de trafic

Réseaux sociaux & community

éditorial
web
Toute rédacteurs
optimisé
site
éditoriale
services
conception Rédacteur
visibilité internet
stratégie
Visibilité
texte
contenu
de livre propositions
agence positionner
commerciales projet
mise rédaction



Logiciels Métiers



Sites internet



Intranet/ Extranet



E-Commerce



Mobiles

La grande
Coutellerie
CLAUDE DOZORME

*Le Manoir
d'Alice*



VT GREEN



Hotel le Florence



MOD' CITY

**GRANDES-
CHAUSSURES
.COM**



AC2S



ELIOTEL

**Robert
Construction**

***Autour de
la Fleur***



**Avenue d'Aubière
63800 Cournon
Téléphone
04 73 77 17 17**



Coachs indépendants
ou issus de TPE

50 % ont moins de 30 ans



Critères de sélection:

- Compétences
- Proximité géographique si possible
- Disponibilité / réactivité
- Expériences antérieures
- Motivation pour la mission

Coach Numérique: un nouveau métier ?

Une opportunité pour des jeunes professionnels de développer une activité de « coaching numérique » auprès de TPE !

<http://votrecoachweb.com>

Votre Coach Web
Bertrand Soulier

Qui suis-je ? Mes prestations Clients Colophon Contactez moi

Mes prestations

L'objectif de mes prestations est de vous accompagner dans votre démarche d'appropriation et de développement de votre structure et de votre marque sur internet et les médias sociaux.

Accompagnement, coaching digital

Vous accompagner dans la définition et la mise en oeuvre d'une stratégie numérique adaptée à vos objectifs et vos clients. Ce que nous pouvons faire ensemble ->

Stratégie de contenu

Toute stratégie de communication en ligne doit donc s'appuyer sur une démarche précise de production de contenu en ligne qui doit régir la création, la publication et l'entretien quotidien de contenus utiles. Ce que je vous propose ->

E-commerce

Une boutique en ligne est un projet nécessitant d'appréhender de nombreux aspects qui ne sont pas seulement techniques. Imaginons ensemble votre future boutique

Médias sociaux et Community management

les médias sociaux imposent quelques contraintes et de nombreuses opportunités. Le community manager est un rouage dans la logique conversationnelle de l'entreprise. Il doit avoir une vision précise du produit, de la marque, des attentes des clients et du marketing. Ce peut être une

Bertrand Soulier
Coach digital pour vous accompagner dans vos projets internet et e-commerce

Qui suis-je ?

twitter

Bonjour !
il y a 8 hours ago

Nadine Morano débarras dans la communication. C'est une quelle a proposé ses qualités dans le domaine ...
<http://t.co/fchqtaik>
il y a 16 hours ago

Utiliser Rappels en liste de courses c'est pas mal aussi
1 day ago

@mac_audict Sans jallbeeh des applis comme Launch Center doivent bien permettre de le faire
1 day ago

Mes prestations

L'objectif de mes prestations est de vous accompagner dans votre démarche d'appropriation et de développement de votre structure et de votre marque sur internet et les médias sociaux.

Accompagnement, coaching digital

Vous accompagner dans la définition et la mise en oeuvre d'une stratégie numérique adaptée à vos objectifs et vos clients. Ce que nous pouvons faire ensemble ->

Stratégie de contenu

Toute stratégie de communication en ligne doit donc s'appuyer sur une démarche précise de production de contenu en ligne qui doit régir la création, la publication et l'entretien quotidien de contenus utiles. Ce que je vous propose ->

E-commerce

Une boutique en ligne est un projet nécessitant d'appréhender de nombreux aspects qui ne sont pas seulement techniques. Imaginons ensemble votre future boutique

Médias sociaux et Community management

les médias sociaux imposent quelques contraintes et de nombreuses opportunités. Le community manager est un rouage dans la logique conversationnelle de l'entreprise. Il doit avoir une vision précise du produit, de la marque, des attentes des clients et du marketing. Ce peut être une

Bertrand Soulier

Coach digital pour vous accompagner dans vos projets internet et e-commerce

Qui suis-je ?



Bonjour !

about 8 hours ago

Nadine Morano débarque dans la communication. C'est vrai qu'elle a prouvé ses qualités dans le domaine...

<http://t.co/c1hqtalk>

about 18 hours ago

Utiliser Rappels en liste de courses c'est pas mal aussi

1 day ago

@mac_audict Sans jailbreak des applis comme Launch Center doivent bien permettre de le faire

1 day ago



Vente:

Bois de construction
Planchers chêne et douglas
Lames de terrasse
Pergola

Constats:

- Pas d'informatisation
- Vente à l'export en Belgique de plancher
- Aucune visibilité en local
- Pas de site internet
- Vente que par des annonces Leboncoin.fr

Objectifs de la mission (3 jours)

Accompagner le chef d'entreprise dans son projet de mise en place d'un site internet:

- Validation du besoin et définition de stratégie web
- Ciblage des modules (site internet administrable, achat de template, catalogue Flipbook....)
- Structuration des contenus
- Formation et accompagnement dans la mise en œuvre (Wordpress)





Boutique en ligne de vente de Cantal et d'autres fromages régionaux

Constats au début de la mission:

- Pas de site internet
- Vente par correspondance avec des clients fidèles
- Besoin de définir la stratégie de vente en ligne et les conditions pratiques

Objectifs de la mission (3 jours)

Accompagner le chef d'entreprise dans ses choix stratégiques et pratiques:

- Stratégie e-commerce
- Analyse des outils (site propriétaire, boutique louée...)
- Modes de livraison (à domicile, points relais, consignes...)
- Emballages réfrigérants et rafraîchissants
- Paiements sécurisés
- Frais de port
- Evolution de l'organisation pour traiter des commandes

WiziShop.com



Pierre, Dominique et René,
producteurs de lait BIO en Livradois
vous présentent
les produits de leur laiterie

La Tourette



Laiterie de la TOURETTE - 63580 ST GENES LA TOURETTE
Tél. : 04.73.71.28.28 Fax : 04.73.71.28.50



Objectifs de la mission (3 jours)

Accompagner le chef d'entreprise
dans ses choix et la mise en œuvre
de solutions techniques:

- Site web (vidéos, présentation des produits, contenu...)
- Cartographie dynamique du réseau de distribution (150 points de vente)
- Communication on line

E-Commerce: menaces & opportunités pour les Tpe et le commerce local



Menaces



Opportunités



cityssimo

amazonlocker



Consignes Automatiques dans les villes 7j/7 et 24h/24



LE NUMERIQUE....

FAIRE EVOLUER DES METIERS CLASSIQUES DANS DES TPE !



UNE STRATEGIE REGIONALE NUMERIQUE ARTICULATION ENMAC et COACHS NUMERIQUES



ENMAC

COACHS NUMÉRIQUES

Phoning
40 000 TPE
Auvergnates

**Numéro tél
unique**

**Ateliers
de
Sensibilisation**

Collectifs

**Parcours
d'accompagnement
individualisé**

**Expertise
Simple**

**Coaching
pour la mise
en œuvre
du projet
numérique**

PHASE DE MATURATION

MISE EN OEUVRE

