



Conseil  
d'Analyse  
économique



# Créativité et innovation dans les territoires : leçons à tirer pour les zones rurales et de montagne

Présentation de Michel Godet  
Euromontana 15-17 septembre 2010  
Lillehammer , Norvege



Available on line : [www.laprospective.fr](http://www.laprospective.fr)

Conseil  
d'Analyse  
économique

# Créativité et innovation dans les territoires

Rapport  
Michel Godet,  
Philippe Durance et Marc Mousli

Commentaires  
Pierre Dartout, Michel Didier et Christian Saint-Étienne

Compléments  
Jean-Claude Bouly, Nicolas Buclet, Pierre Chapuy,  
Jean-Michel Charpin, Stéphane Cordobes, Julien Damon,  
Daniel Darmon, Laurent Davezies, Michèle Debonneuil,  
Raphaëlle Ducret, Philippe Durance, Thomas Durand,  
François Écalle, Yves Farge, Marc Giget, Laurent Gille,  
François Guinot, Antoine Héron, Marjorie Jouen, André Letowski,  
Jean-Luc Michaud, Bernard Morel, Marc Mousli, Bernard Pecqueur,  
Claude Seibel et Jean-Christophe Teobaldi

La  
documentation  
Française





# Développement durable ?

---

- ✓ « Développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs »

*Rapport Brundtland 1987*





# L'Europe face aux défis du futur

---

- ✓ Un monde nouveau se prépare pour l'Europe vieillissante
- ✓ Développement durable , réchauffement, PAC et tourisme il va falloir tout changer
- ✓ Nous sommes à l'aube d'une troisième vague d'innovations



# Le vieillissement, une bonne nouvelle !

---

- ✓ L'espérance de vie a augmenté
  - ✓ de 44 ans depuis 1900
  - ✓ De 7 ans depuis 1980
  - ✓ De 5 ans d'ici à 2030
  
- ✓ Une femme de 60 ans a 27 ans d'espérance de vie et aura 32 ans en 2030





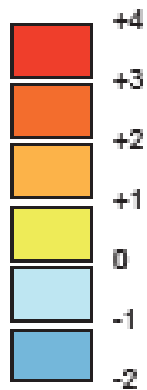
# La tectonique démographique

	2009	2050	$\Delta$
Population ( en millions)			
Chine	1331	1437	106
Inde	1171	1748	577
Russie	142	117	-25
Japon	127	95	-32
<b>Afrique</b>	<b>999</b>	<b>1934</b>	<b>environ 1 milliard</b>
Amérique latine	540	675	135
<i>Etats -Unis</i>	306	439	133
<i>Europe</i>	738	702	- 36

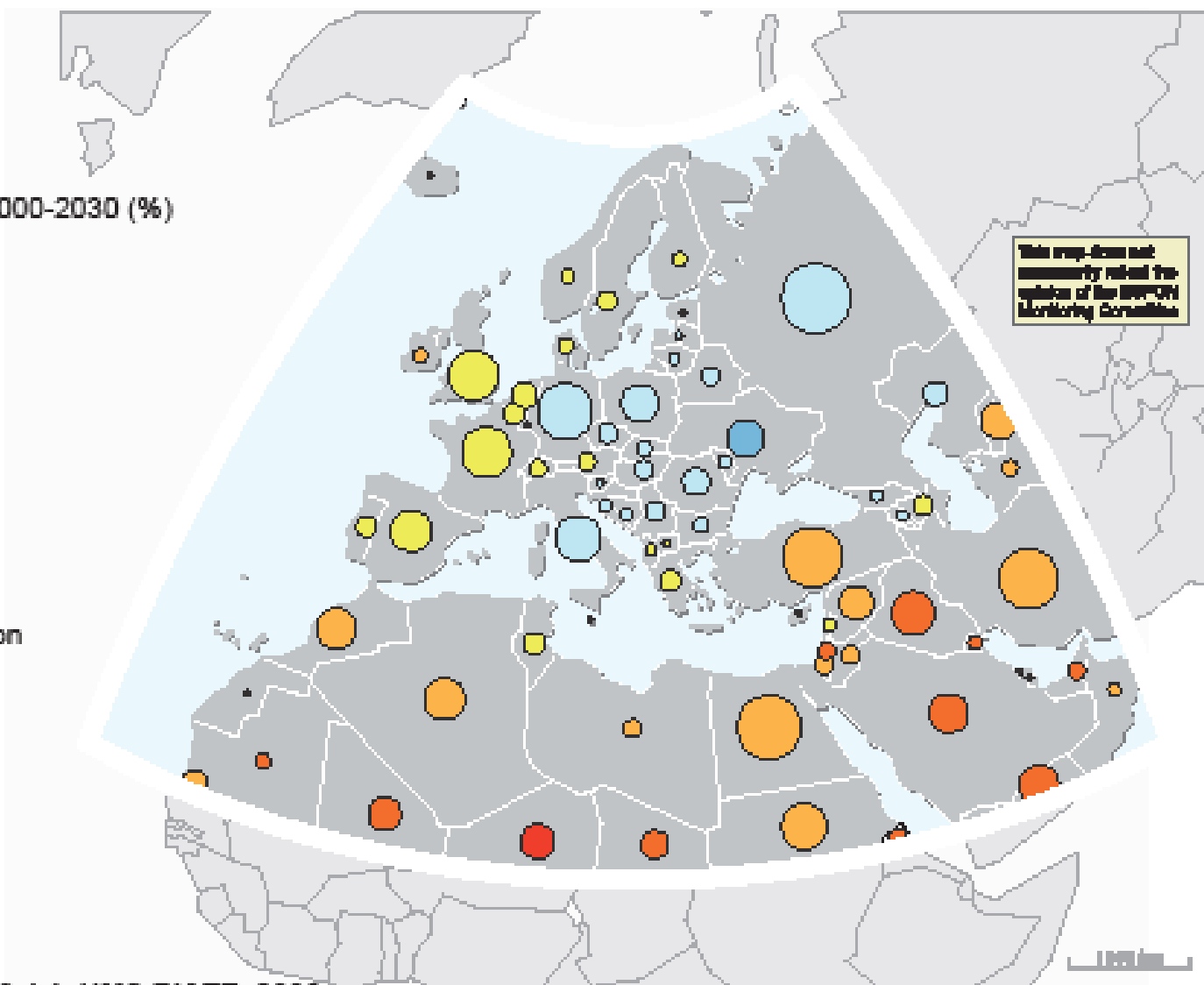


# Map 8: Population growth in EU and its neighbourhood in 2030

Annual growth rate 2000-2030 (%)



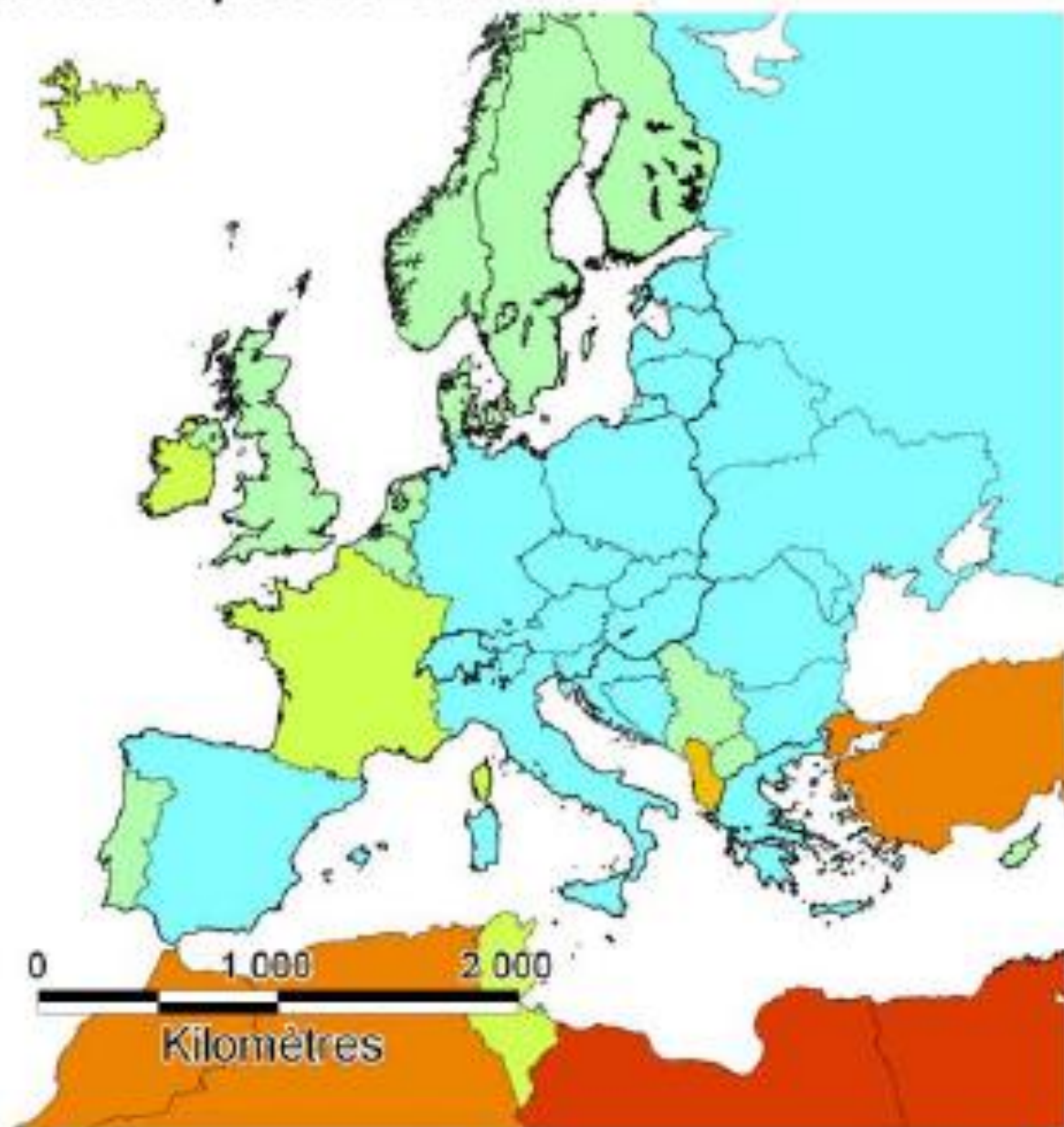
Estimated population in 2030 (millions)



ESPON and Project 3.4.1, UMS RIATE, 2006

Source: UNPP 2005

## Fécondité en Europe 2000 - 2005



*Indice conjonctuel de fécondité  
enfants par femme*



Source : Nations Unies  
division de la population  
révision 2004



Source : Population & Avenir, n° 639/640, 1998





# Hey There is a Kid !



paru dans *Population et Avenir*





# L'effondrement démographique de l'Europe (25) entre 2010 et 2030

---

- ✓ Les jeunes de 16-24 ans - 7 millions
- ✓ Les adultes de 25-54 ans - 25 millions
- ✓ Les travailleurs de 55-64 ans + 9 millions
- ✓ Conséquences sur les flux migratoires





# Le Vieillissement par le haut de l'Europe (25) entre 2010 et 2030

---

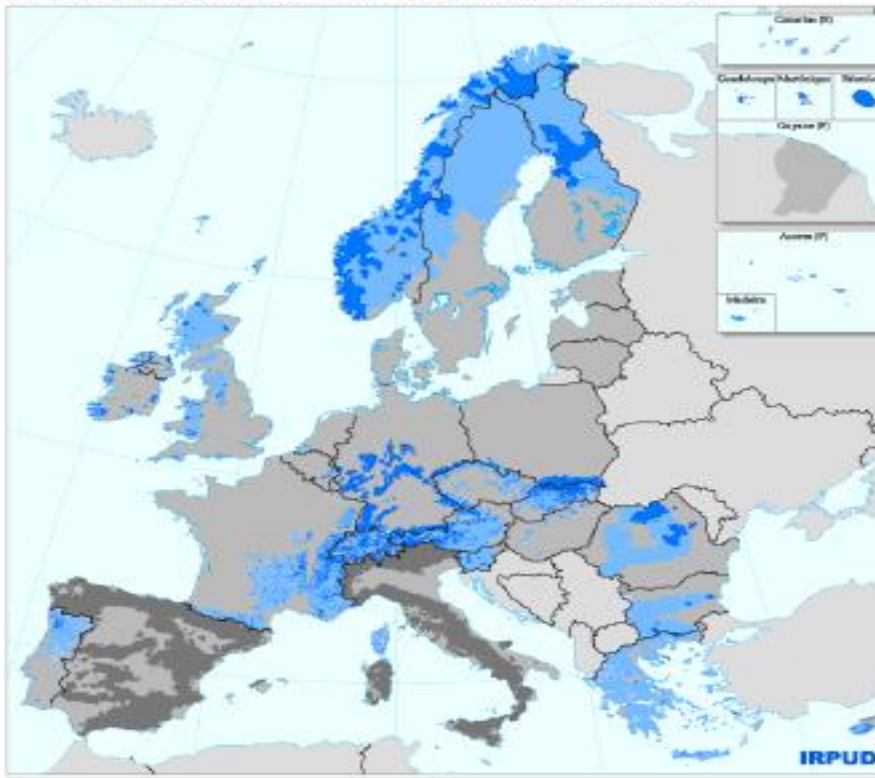
- ✓ Les seniors 65-79 ans + 25 millions
  
- ✓ Les anciens + de 80 ans + 34 millions





# Le double vieillissement des zones de montagne : moins de jeunes plus d'anciens !

Figure 5.8. Proportion of inhabitants under 15 in mountainous municipalities



Proportion of inhabitants under 15 in mountainous municipalities

in percent

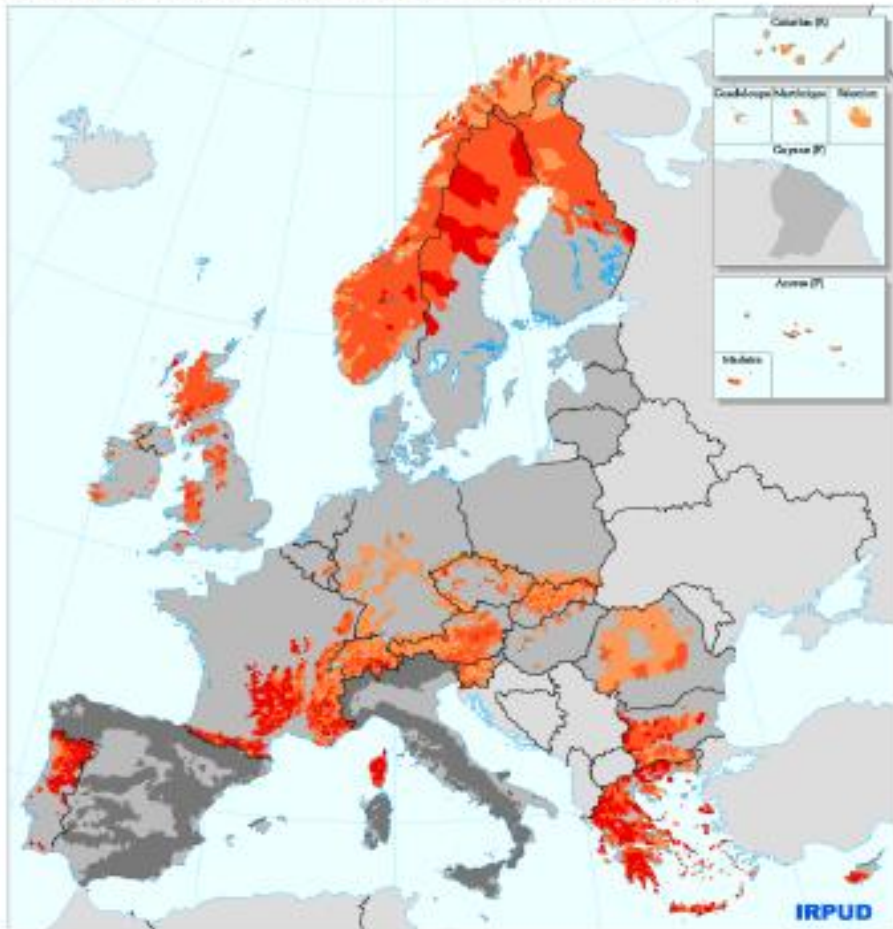
0 - 10	Data not available
11 - 20	Study area
21 - 30	Other countries
31 - 40	
41 - 50	
51 - 60	
61 - 70	
71 - 80	
81 - 90	
91 - 100	

Source: National statistical institutes

0 500000 1000000

Observatoire National de la Démographie, IRPUD, 2010  
© 2010, Université de Bourgogne, CNRS, INRA, IRPUD

Figure 5.9. Proportion of inhabitants over 60 in mountainous municipalities



Proportion of inhabitants over 60 in mountainous municipalities

in percent

0 - 10	Data not available
11 - 20	Study area
21 - 30	Other countries
31 - 40	
41 - 50	
51 - 60	
61 - 70	
71 - 80	
81 - 90	
91 - 100	

Source: National statistical institutes

0 500000 1000000

Observatoire National de la Démographie, IRPUD, 2010  
© 2010, Université de Bourgogne, CNRS, INRA, IRPUD





# L'Europe face aux défis du futur

---

- ✓ Un monde nouveau se prépare pour l'Europe vieillissante
- ✓ Développement durable  
réchauffement, PAC et tourisme il va falloir tout changer
- ✓ Nous sommes à l'aube d'une troisième vague d'innovations





# Les Crises sont porteuses d'espoir

---

- ✓ l'énergie chère est abondante, ce qui est rare c'est l'énergie bon marché
- ✓ Réserves prouvées de pétrole ? Varient avec le prix

*30 ans en 1973 à \$4*

*47 ans en 2003 à \$45*

*plus de 100 an en 2008 à \$150 !*



# Demain la nouvelle PAC

---

Accords de Berlin et compromis de Luxembourg

## Ouverture du Marché européen.

- **Libéralisation des marchés**
- **Diminution des subventions de toute nature y compris à l'exportation**
- **Aides directes aux agriculteurs**





# Nos convictions

---

- ✓ Pas de Paysages sans paysans !
- ✓ Pas d'éco-culteurs sans agriculteurs producteurs et réciproquement
- ✓ Ni surenchère libérale, ni surenchère verte qui risquent de conduire
  - ✓ À de nouveaux risques alimentaires ( la proximité est favorable à la traçabilité et à la sécurité)
  - ✓ À la dépendance alimentaire
  - ✓ Au démantèlement de la filière agroalimentaire
- ✓ L'innovation dans les filières et la valorisation des terroirs ( lait cru, vache au pré, veau sous la mère..)
- ✓ L'agriculture source d'énergie renouvelable ?



# Tourisme: huit tendances (plutôt) favorables à la Montagne et aux zones rurales

---

- ✓ T1 : les vacances toujours malgré la crise
- ✓ T2 : les prix au détriment de la destination
- ✓ T3 : la mer première destination
- ✓ T4 : des séjours + courts chez des amis à la campagne et à la montagne
- ✓ T5 : les non qualités de l'offre ( accueil, langues, services)
- ✓ T6 : vieillissement et migrations internationales
- ✓ T7 : renchérissements et insécurité des déplacements
- ✓ T8 : attractivité des lieux de mémoire et de qualité de vie



## .....et leurs conséquences

---

- ✓ Repli sur l'Europe ( insécurité et coûts des déplacements lointains)
- ✓ Marché de la solitude et de l'ennui des temps morts... offre de biens porteurs de liens et de temps social ( esprit croisière et recherche des lieux de mémoire)
- ✓ Marché de la santé, de la forme et de l'alicament ( thermalisme, remise en forme)
- ✓ Attractivité internationale qui passe par la différenciation et la qualité des services



# L'Europe face aux défis du futur

---

- ✓ Un monde nouveau se prépare pour l'Europe vieillissante
- ✓ Développement durable , réchauffement, PAC et tourisme il va falloir tout changer
- ✓ Nous sommes à l'aube d'une troisième vague d'innovations





# L'innovation ?

---

- ✓ Une idée transformée en produit ou service répondant à un besoin
- ✓ L'innovation n'est qu'à 20% technique et à 80% sociale, organisationnelle, commerciale financière
- ✓ Comme les champignons, elle pousse mieux dans les territoires créatifs avec l'humus du lien et de l'harmonie sociale
- ✓ La montagne et les zones rurales terrains propices à l'innovation tant qu'il y aura des hommes porteurs de valeurs et de projets



L'innovation *high tech* est un enjeu capital,  
mais l'innovation *low tech* est aussi importante, pour trois raisons :

---

1. à l'origine des trois-quarts des innovations des entreprises, on ne trouve pas la science pure, mais les clients, les fournisseurs et les salariés
2. le *high tech* doit s'appuyer sur des innovations dans les organisations, la gouvernance, la formation, le management,
3. à niveau comparable, c'est la créativité dans les usages des technologies qui démultiplie l'innovation et fait la différence entre les entreprises



# Créativité et attractivité des territoires : atouts des montagnes et des zones rurales

---

- ✓ Les facteurs de développement sont endogènes
- ✓ le territoire est un écosystème et un lieu privilégié de l'innovation
- ✓ pas de modèle universel de l'innovation
- ✓ pôles de compétitivité ET pôles de qualité de vie
- ✓ Les magiciens de la croissance





# *Le développement endogène*

---

- ✓ Diversité des taux de chômage en Europe et entre bassins d'emplois
- ✓ Les mutations seront les mêmes pour tous
- ✓ Ce ne sont pas les infrastructures qui font le développement
- ✓ Compter sur soi, bien se connaître. Les causes de succès et d'échec des entreprises & territoires sont plus internes qu'externes
- ✓ L'union des acteurs proches fait la force
- ✓ Le temps long pour réussir et la contradiction des horloges







# Le handicap est une différence à positiver !

## La montagne et les zones rurales cumulent les handicaps

---

- ✓ Eloignement et faible densité
  - ✓ Espaces de qualité de vie préservés et attractifs pour retraités et jeunes actifs de l'économie présentielle
- ✓ Réchauffement climatique
  - ✓ Menaces pour les sports d'hiver mais fraîcheur des étés dans les zones de moyenne montagne ex de St Bonnet le Froid
- ✓ Réforme de la PAC vers l'éco conditionnalité et les aides directes aux producteurs
  - ✓ Une chance pour la production dans les zones défavorisées



# *Le développement endogène : territoires de projets et réseaux sociaux*

---

- ✓ *Des projets multiples et partagés dans des lieux de qualité de vie et de cohésion sociale*
- ✓ *S'appuyer sur les forces, transformer les handicaps en opportunité*
- ✓ *C'est le développement qui rentabilise les infrastructures*
- ✓ *Savoir être et savoir faire*
- ✓ *Produire des biens porteurs de liens*
- ✓ *Devenir un pôle de qualité de vie et de services*



# Créativité et attractivité des territoires : atouts des montagnes et des zones rurales

---

- ✓ Les facteurs de développement sont endogènes
- ✓ le territoire est un écosystème et un lieu privilégié de l'innovation
- ✓ pas de modèle universel de l'innovation
- ✓ pôles de compétitivité ET pôles de qualité de vie
- ✓ Les magiciens de la croissance





# Un territoire créatif : les trois T de Florida ( Talents, Technologie, Tolérance)

---

## ✓ Un territoire créatif ?

- ✓ L'atmosphère et la qualité de vie attirent les talents
- ✓ Généreux avec les créatifs
- ✓ Accueillant avec les étrangers
- ✓ Tolérant avec les déviants

## ✓ La qualité de vie ?

- ✓ Harmonie et cohésion sociale
- ✓ Sécurité des biens et des personnes
- ✓ Intensité de la vie associative et culturelle
- ✓ Inégalités pas trop fortes



# Créativité et attractivité des territoires : atouts des montagnes et des zones rurales

---

- ✓ Les facteurs de développement sont endogènes
- ✓ le territoire est un écosystème et un lieu privilégié de l'innovation
- ✓ pas de modèle universel de l'innovation
- ✓ pôles de compétitivité ET pôles de qualité de vie
- ✓ Les magiciens de la croissance





**Apprendre, c'est copier les idées des autres,  
innover c'est rassembler des idées pour**

**répondre à un besoin**

**Globalisation et modularisation :**

**qui produit l'iPhone 3GS ?**

**(produit phare d'Apple)**

- o Design Apple, Cupertino, CA
- o Puce bluetooth + WiFi + FM Broadcom, Irvine CA
- o Écran tactile Balda (Allemagne)
- o Adaptateur alimentation Cheng Uei (Taiwan)
- o Mémoire flash Toshiba
- o Assemblage Foxconn (Shenzhen)





# Créativité et attractivité des territoires : atouts des montagnes et des zones rurales

---

- ✓ Les facteurs de développement sont endogènes
- ✓ le territoire est un écosystème et un lieu privilégié de l'innovation
- ✓ pas de modèle universel de l'innovation
- ✓ pôles de compétitivité ET pôles de qualité de vie
- ✓ Les magiciens de la croissance





## Pôles de compétitivité pour la production

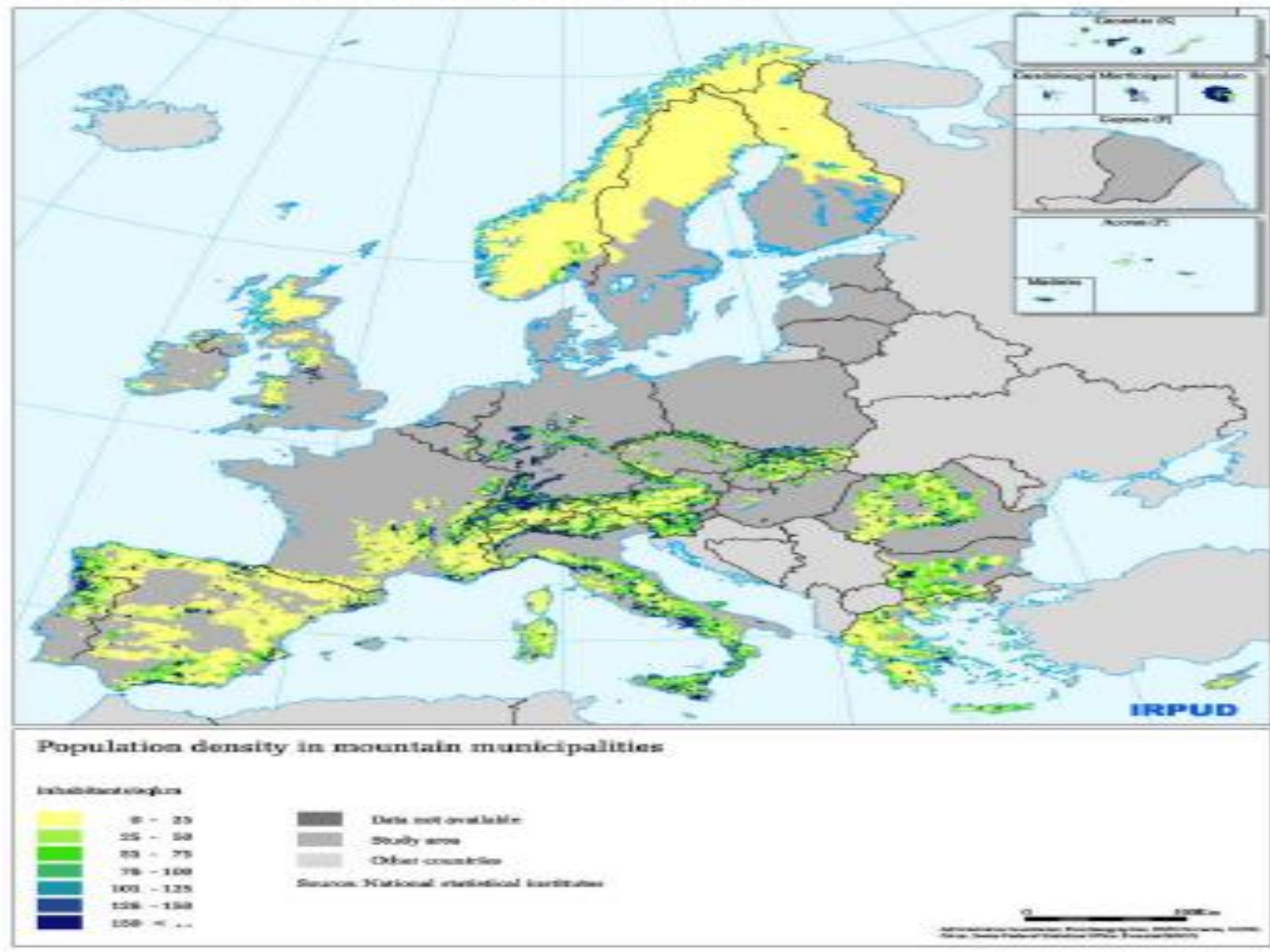
## Pôles de qualité de vie pour la consommation

- ✓ Le PIB par habitant n'est pas un bon indicateur de niveau de vie
- ✓ L'Economie présenteielle explique 80% des revenus
- ✓ Les lieux de production et lieux de consommation
- ✓ L'importance des revenus de transferts
- ✓ Les inégalités de revenus et de patrimoine participent à l'aménagement équilibré du territoire

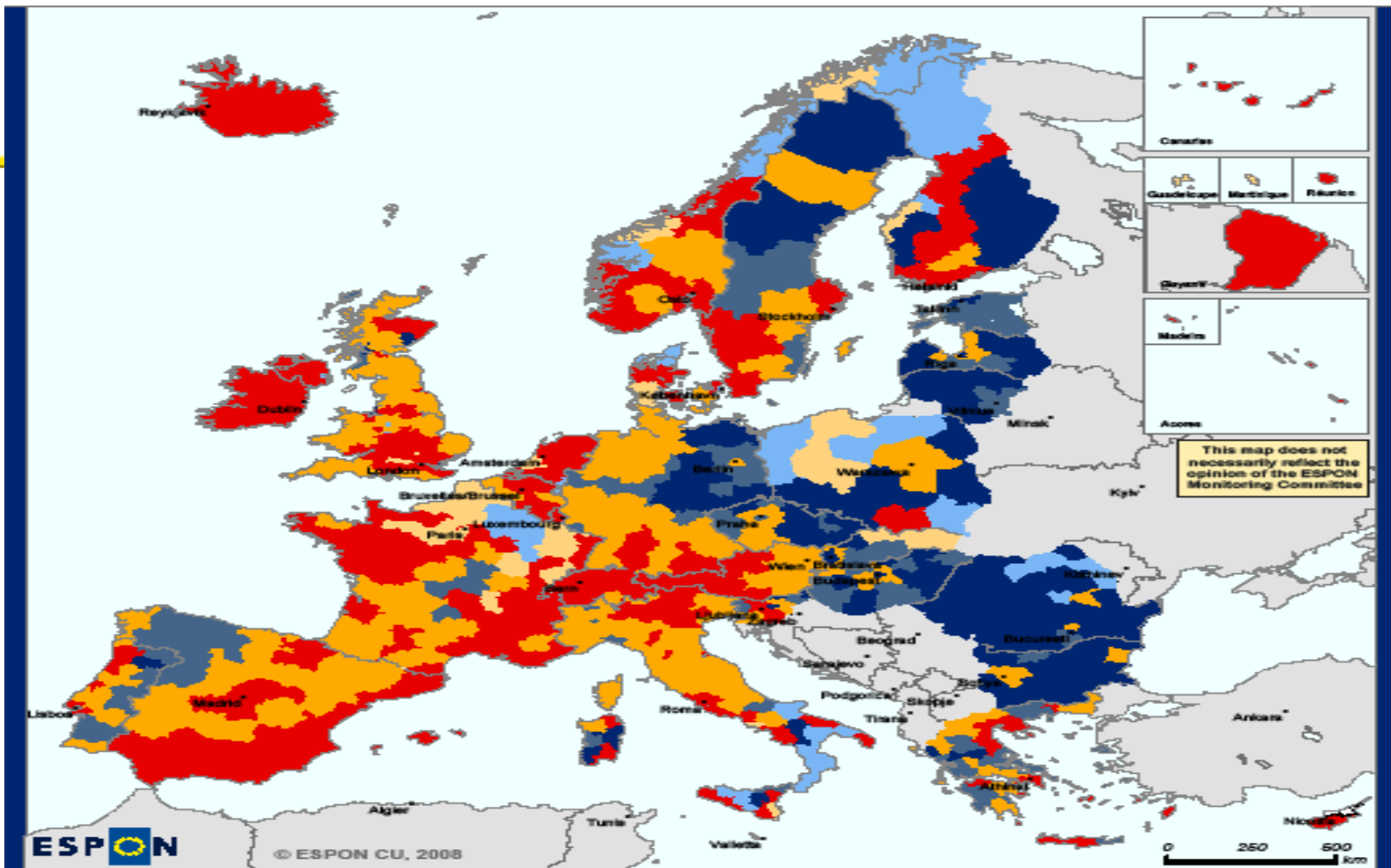


# Densité de population en montagne

Figure 5.5. Population density in mountain municipalities



Map 1: Typology of population development, 2001-2005



This map does not necessarily reflect the opinion of the ESPON Monitoring Committee

ESPON  
 © ESPON CU, 2008

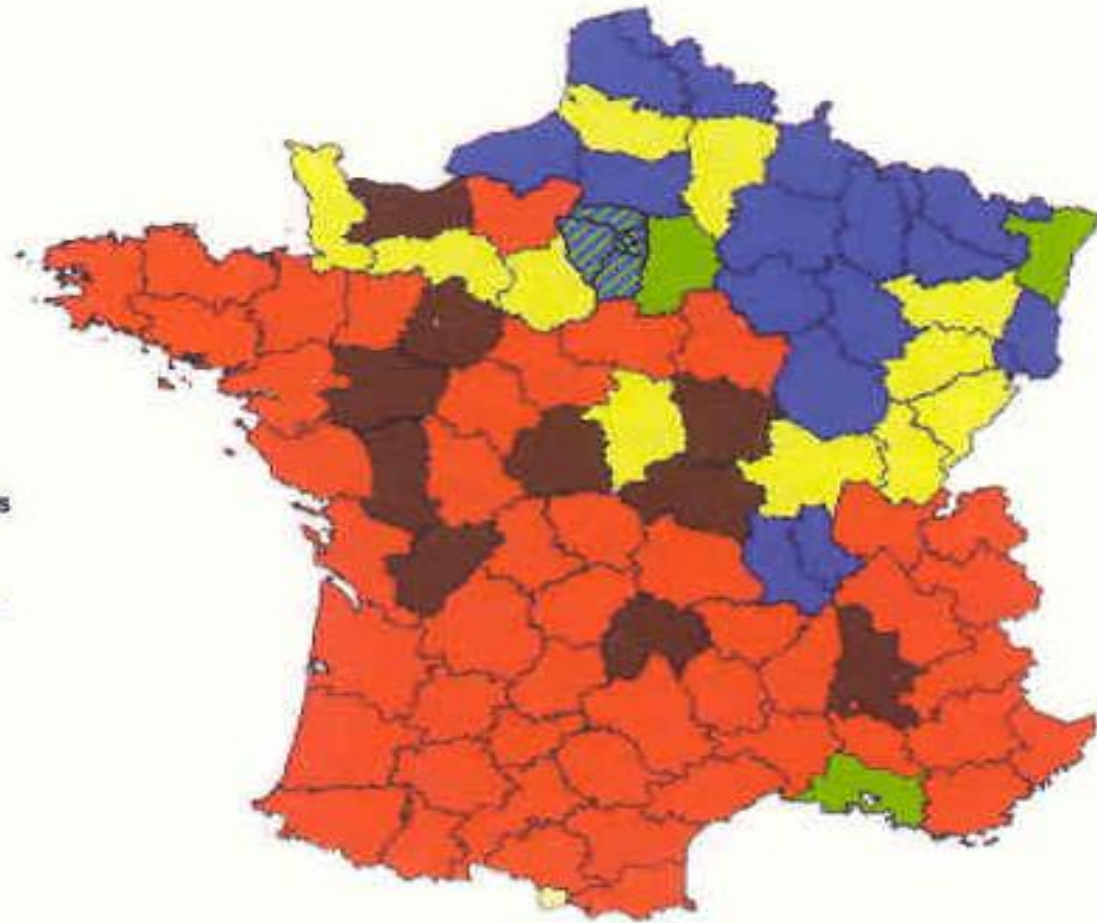
- Population increase with**
- positive migratory balance and positive natural balance
  - positive migratory balance and negative natural balance
  - negative migratory balance and positive natural balance
- Population decrease with**
- negative migratory balance and positive natural balance
  - positive migratory balance and negative natural balance
  - negative migratory balance and negative natural balance
  - no data

© EuroGeographics Association for administrative boundaries

Regional level: AT, BE, CH, CY, DE, IS, MT, NL, PL: NUTS2  
 Other countries NUTS3 (2006)  
 Origin of data: Eurostat (estimations)  
 Source: ESPON 2013 database



# Les territoires attractifs et répulsifs



Les cinq profils

-  Zones attractives seniors
-  Zones bi-attractives
-  Zones répulsives jeunes
-  Zones bi-répulsives
-  Zones spécifiques





# Messages essentiels

---

- ✓ Dans l'économie présente, la production est territorialisée et donc non délocalisable
- ✓ Renforcer les pôles de compétitivité par des pôles de qualité de vie et services
- ✓ L'essoufflement des grandes métropoles
- ✓ locomotives L'essor des pôles de qualité de vie dans le littoral, les campagnes et les Alpes



# Créativité et attractivité des territoires : atouts des montagnes et des zones rurales

---

- ✓ Les facteurs de développement sont endogènes
- ✓ le territoire est un écosystème et un lieu privilégié de l'innovation
- ✓ pas de modèle universel de l'innovation
- ✓ pôles de compétitivité ET pôles de qualité de vie
- ✓ Les magiciens de la croissance







# Les magiciens de la croissance

---

- ✓ **Aider les créateurs à devenir entrepreneurs**
  - ✓ il y a peu de créateurs entrepreneurs et peu d'entrepreneurs sont innovants
  - ✓ l'innovation technique est un atout même si elle n'intervient que dans moins d'un tiers des créations
  - ✓ la politique publique est trop centrée sur les chômeurs créateurs et les innovants techniques



# Des contraintes aux opportunités du développement durable

---

- ✓ *Produire ce qui se vend et non  
vendre ce que l'on produit*
- ✓ *développement durable +  
production à la demande =  
traçabilité + proximité*
- ✓ *La relocalisation des activités*



## *Les Grands Marchés de demain en Europe?*

---

- ✓ La Solitude & le vieillissement
- ✓ La Sécurité des biens et des personnes
- ✓ Le quaternaire & l'éco de la fonctionnalité  
: des services incorporant des biens





# Conclusions pour les montagnes et les zones rurales

---

- ✓ Des opportunités pour les lieux de qualité de vie et de services aux personnes et d'harmonie sociale comme les montagnes et les zones rurales
- ✓ Jouer la carte des activités de l'économie présentielle, des services aux populations vieillissantes et de l'innovation dans les territoires attractifs et créatifs
- ✓ Mutualiser les bonnes pratiques
- ✓ Il n'y a pas de territoires condamnés mais des territoires sans projets et sans hommes de qualité pour les porter.





# Du diagnostic aux actions ?

---

- ✓ A quelques exceptions près, autour des Alpes notamment, les zones rurales et de montagne sont menacées de déclin démographique
- ✓ Il n'y a pas de fatalité, les défis du vieillissement de la PAC du développement durable sont aussi des opportunités pour innover et attirer des populations nouvelles par la qualité de vie et de services
- ✓ Ma question : qu'allez vous faire après ce forum pour y parvenir ?



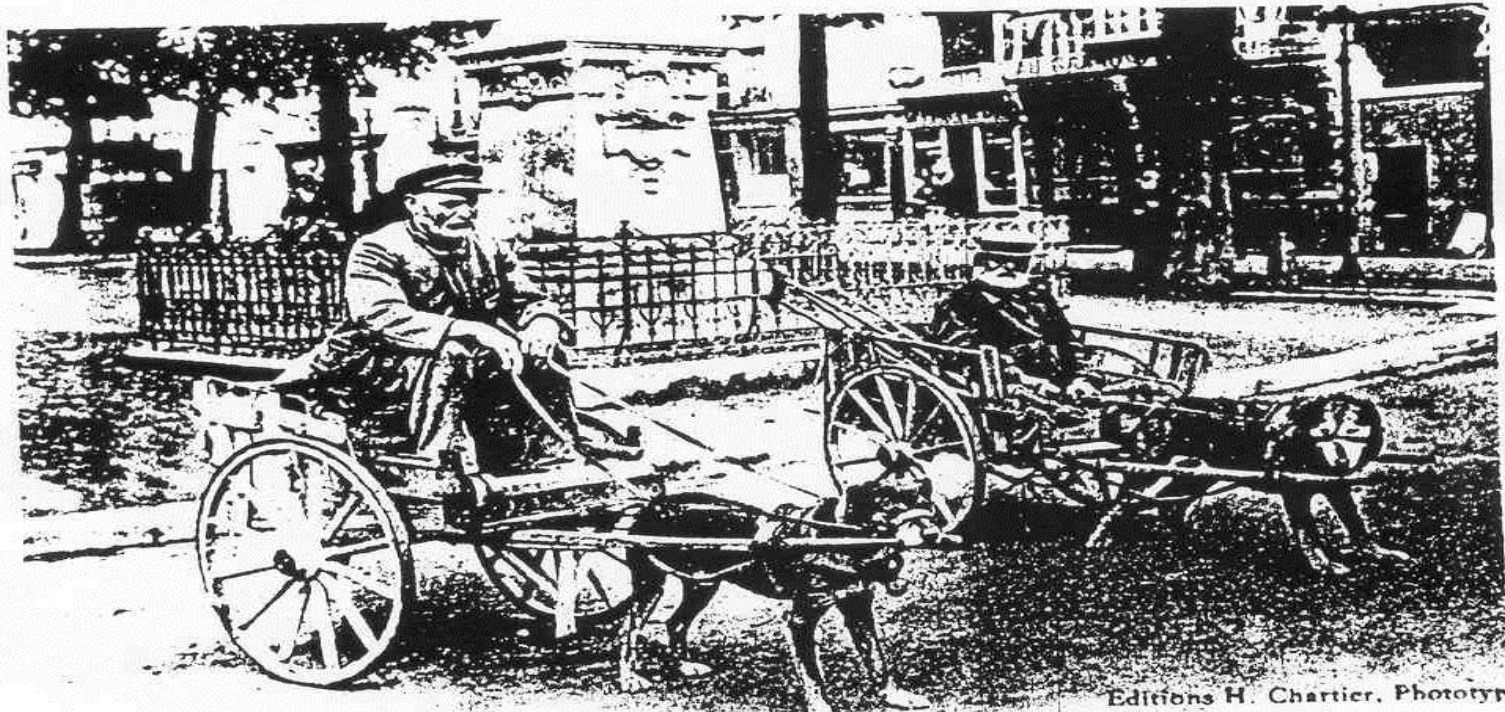
# "FEED IT OR KILL IT"



# Where is progress taking us ?

## Vendôme during the War 14-18 : dog taxis!

- ✓ A dog-drawn carriage with a chauffeur.



24 - VENDÔME - Place d'Armes - En attendant les Taxis !

Éditions H. Chartier, Phototyp





# Ré Island, turn of the 21<sup>st</sup> century: Where is progress taking us?

---

- ✓ A man on a bicycle towing a dog in his trailer.





[www.lapropective.fr](http://www.lapropective.fr)

Cahiers du LIPSOR  
LIPSOR Working Paper



# Strategic Foresight *La Prospective*

Use and Misuse of Scenario Building

**Michel Godet**

with Philippe Durance  
and Adam Gerber

research working paper (#10)



SYNTED

Capgemini



The Entrepreneurs' Circle of the Future



# Grand Prix de l'impertinence et des actions innovantes (30.000 € )



Cercle des Entrepreneurs du Futur

en association avec



## Grand Prix de l'Impertinence

*Sous le Haut Patronage  
du Ministre de l'Enseignement supérieur  
et de la Recherche*

Appel à communications  
2011

