

VIIIeme ASSISES EUROPEENNES DE LA MONTAGNE

APPORTER DE LA VALEUR AJOUTEE AUX SYSTEMES DE PRODUCTION GRACE A L'ORGANISATION DES ACTEURS. LE CAS DU SYSTEME OLEICOLE DE LA SIERRA DE SEGURA (ANDALOUSIE, ESPAGNE)

Pedro Ruiz Avilés

INSTITUTO ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN AGROALIMENTARIA (IFAPA).

IFAPA Centro Alameda del Obispo.

Apdo. 3092. 14071 CÓRDOBA.

E-mail: pedro.ruiz.aviles@juntadeandalucia.es

Samir Sayadi Gmada

IFAPA Centro Camino de Purchil.

Apdo. 2027. 18071 GRANADA.

E-mail: samir.sayadi@juntadeandalucia.es

RESUMÉ

I. INTRODUCTION

II. LE CAS DE LA SIERRA DE SEGURA:

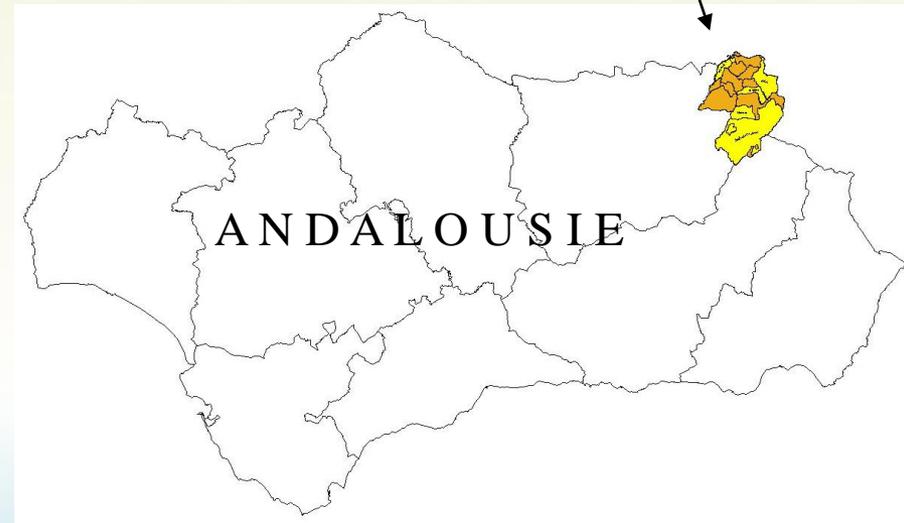
1. Caractéristiques initiales de la région 1978/80
2. Principes d'action (1978-2010)
3. Actions mises en oeuvre

III. DEUX STRATEGIES D'ENTREPRISES

- 1.- « Olivar de Segura »
- 2.- Potosí 10 S.L. (2000-2010)

IV. CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

SIERRA DE SEGURA



INTRODUCTION

- Inadaptation du modèle néoclassique et fordiste basé dans la croissance d'une entreprise ou secteur. Nécessité de construire une approche plus moderne de développement territoriale, Marshall (1890).
- La UE a avancé en ouverture économique, réduction de la pauvreté, modernisation, dotation des services et infrastructure, et action institutionnelle.
- Actuellement, apparaissent des nouveaux atouts pour les zones rurales d'Europe: compétitivité, durabilité et lutte contre le changement climatique, équité rural-urbain, articulation et vertébration du capital humain et d'entreprise et construire « capital social » à travers de l'innovation, la formation, la coopération, la « société de réseaux » et les alliances publiques-privés.
- **Nécessité d'un Nouveau paradigme d'action pour aborder le développement des zones de montagne défavorisées (ZMD)**

Pour argumenter, on expose le cas (Sierra de Segura) qui résume un travail de R+D+i dans plus de 50 des petites regions andalouses.

LE CAS DE LA SIERRA DE SEGURA (1)

1: Caractéristiques initiales de la région 1978/80

- NE de Jaén. 1.934.19 ha., 70% placées dans un Parc Naturel.
- Zone de montagne (982 m) avec des fortes pentes: 89% de territoire avec plus de 20%.
- Faible population: 31.686 habitants, 16,3 hab/km², -2,6% des pertes annuelles (1960-70).
- Un pourcentage élevé de chômage (21%); d'analphabétisme (9,2%). Etudes supérieures: 3,6%.
- Population active: 67% agriculture, 19% services, 7% industrie, 6% construction.
- Distribution de la Superficie: 48% forêt, 34% terres de culture (TC), 7% pâturages, 11% improductives.
- Distribution de la TC: 20,9% cultures herbacées; 61,5% ligneuses (92% olivier); 17,6% jachères.
- Le Recensement du cheptel (1980): 75.143 têtes des ovins (segureño); 11.406 de caprins y 1.511 bovins.
- Taille moyenne des exploitations: 7,2 ha de moyenne; 5,8 ha celles d'olivier.
- Numéro des agriculteurs y des éleveurs: 7.381, seulement le 31,2% ATP.
- Revenu Per Tete (1980): 5.980 € eq. (49% de l'Espagne y 76% de Andalousie).
- Une des 3 "Poles de Pauvreté en Espagne" (Banque Bilbao, 1975).

LE CAS DE LA SIERRA DE SEGURA (2)

2: Les Principes d'Action dans la petite Región (1985-2010)

- Rémodélisation et concentration des efforts dans les administrations publiques.
- Appui institutionnel coopératif, horizontal, systématique et et diversification économique.
- Participation depuis le début des agents et acteurs privées à travers les programmes et les projets.
- Attention spécial à la formation de Capital Humain et social (Coopératives).
- Implication de la Recherche, la Développement, l'Innovation (R+D+i) et de l'Economie de Savoir.
- Orientation Territoriale des Politiques Publiques et adaptation à l'identité locale.
- Obtention des "avantages comparatifs" de la communauté à travers de la:
 - Modernisation des systèmes économiques de base, surtout l'olivier et l'élevage.
 - Démocratie participative, pilotage et décentralisation de les prises de décision.
 - Mobilisation de toutes les ressources locales et diversification des sources d'emploi.
 - Développement comme "learning region" et une politique d'excellence dans les productions.
 - Collaboration publique privée dans les politiques programmes, projets et stratégies.
 - Amplifier du concept de "rural" et ouverture a la demande de toute la société.
 - Participation coordonnée dans les programmes et initiatives à divers échelles, et nouveaux lieux de compétence : depuis l'espace européen et institutionnel a celui de la coopération locale.

LE CAS DE LA SIERRA DE SEGURA (3)

3: Quelques actions réalisées à travers “Architecture Institutionnelle”

- Formation et modernisation de 32 sociétés entreprises coopératives. 1976/1985
- Qualification du processus de développement de la région comme Communauté d’Aménagement Rural (1976-1979).
- Programme de Développement Communautaire Intégré (1985/8).
- Déclaration en 1985 comme Parc Naturel de la Sierra de Cazorla, Segura (68% du total) et Las Villas.
- Constitution, en 1985, de la coopérative de l’huile écologique “Sierra de Génave”.
- Idem en 1987 de la coopérative de 2^{ème} degré (union de 14 coopératives) “Olivar de Segura”.
- Création, en 1987, de l’Ecole de l’Agriculture Biologique primée et cofinancée par le FSE.
- Développement du programme communautaire Eclair (1988-2002).
- Célébration (depuis 1996) de 8 Concours internationaux de l’olivier et de l’huile d’olive biologique (Ecoliva) et organisation et concession de 4 prix mondiales BIOL, au meilleur huile biologique.
- Reconnaissance par le Ministère d’Agriculture (1992) de l’Apellation d’Origine de l’huile d’olive extra vierge “Sierra de Segura” (début de processus en 1979).
- Formation d’autres quatre coopératives de 2^{ème} degré, et le cas singulier de la société Potosí 10 S.L.
- Développement de plusieurs initiatives programmes et projets communautaires et nationales de développement : LEADER II, LEADER +, FEADER, EQUAL, YOUTHSTAR, INTERREG, PDRA, PRODER, etc., pour la promotion des ressources (humaines, naturels, infra-structures)
- Deux exemples vont être présentés à cause leurs aspects distingués:
 1. Coopérative de 2^{ème} degré “Olivar de Segura”.
 2. Potosí 10 (Société agroindustrielle limitée).

DEUX STRATEGIES D'ENTREPRISES (I)

1. "Olivar de Segura" (1987-2010)

- Associés: 4.200 intégrés dans 14 coopératives.
- Prod. annuelle moy.: 20.000 t d'huile d'olive extra vierge (parmi lesquelles 800 t d'huile Biologique pour 145 associés).
- Premier lieu de l'Espagne en emballage d'Huile extra Vierge Biologique.
- Prix de Ministère de l'Agriculture au développement de l'Agriculture Biologique et au Développement Rural. Ídem pour la Meilleure Entreprise Alimentaire Espagnole en Agriculture Biologique (2006).
- Prix Ecogourmet (2006).
- 9 Distinctions nationales a son meilleur huile bio. (Ecoliva, Biocórdoba et Nuñez de Prado), y 5 int. (BIOL y BIOFACH).
- Drapeau de l'Andalousie à l'Exportation et à la meilleure trajectoire d'entreprises agroindustrielles.
- Prix à l'exportation de la province et de la chambre de commerce de Jaén.
- 5 Prix au meilleur Huile d'Olive Extra Vierge de convocations nationales.
- 8^{ème} position nationale en emballage d'Huile d'Olive Extra Vierge (2900 t) y 1^o d'Huile Biologique (640 t) (année 2008).
- Entreprise distinguée par le Gouvernement Régional avec le logo "Qualité Certifiée".

Destinations de la production:

- Biologique (Ecologique) (tous mis en bouteille): Japon, Italie, Etats Unis, Allemagne, France. (90% extérieur)
- Conventiennelle: (42% mis en bouteille) Italie, Francia, Allemagne, USA, Chine, Australie.
- Nouveaux produits: Cosmétique, Parfums, Biomasse, Aliments poue les troupeaux, "Compost".

Stratégies de croissance:

- Potentialisation et croissance des 7 marques propres.
- Concentration de l'offre dans l'origine: 2/3 de la production de la petite region.
- Exportation et ouvertures des nouveaux marchés dans les USA et la Chine.
- Croissance des ventes, spécialement en utilisant l'Internet.era
- Potentialisation de la R+D+i, et de la qualité en huile avec AOP, et en cosmétique, huiles thérapeutiques y fonctionnelles et recyclage complet des subproduits par les cooperatives

COOP. "OLIVAR DE SEGURA"



Al Gore

Martín Soler

Raj Pachendra



DEUX STRATEGIES D'ENTREPRISE (II)

Potosí 10

- Société familiale limitée (S.L.) (PME).
- 240 t huile d'olive extra vierge mise en bouteille: 95% de la production totale.
- Trois prix de Conseil Oleícola International pour les meilleurs huiles d'olive extra vierge depuis 2003: 2004, 2008 et 2009.
- Deux prix dans Olicasia: 2005 y 2007.
- 6 prix obtenues en Italie depuis 2005.
- 3 prix obtenues en Allemagne depuis 2005.
- Prix de Salon International de la Alimentation (Paris), année 2008.
- Ídem dans le Salon de Alimentation de Los Angeles: 2009.
- Entreprise distingué avec le logo "Qualité Certifié" décerné aux meilleurs entreprises agroalimentaires de l'Andalousie.

Destins de la production:

- Marchés: Etats Unis, Corée de Sud, Allemagne, France, République Dominicaine.

Stratégies de croissance

- Production d'huile Intégrée, et le future possiblement Biologique (Ecologica). Recyclage.
- Association avec autres groupes d'entreprises (Huile du Milieu) pour la commercialisation.
- Dynamiser des ventes au exterieux d'huile d'olive avec ses marques: Fuenroble y Odoliva.
- Potentialisation de la R+D+i, spécialement la diversification dans les lignes d'huiles fonctionnelles, dietetiques et des cosmétiques.

POTOSÍ 10 S.L.



HERBOLIVA
GEL DE AFEITAR
SHAVING GEL

Gel de Afeitar

HERBOLIVA
LOCIÓN DESMAQUILLA
CLEANSING LOTION

Loción desmaquillante

HERBOLIVA
JABÓN LIQUIDO
LIQUID SOAP

Jabón líquido

HERBOLIVA
JABÓN DE ACEITE
OIL SOAP

Jabón de aceite

HERBOLIVA
ACEITE CORPORAL
BODY OIL

Aceite corporal

HERBOLIVA
AFTERSUN
AFTERSUN

Aftersun

HERBOLIVA
GEL EXFOLIANTE
EXFOLIATING GEL

Gel Exfoliante

HERBOLIVA
LECHE CORPORAL
BODY MILK

Leche corporal

HERBOLIVA
CREMA HIDRATANTE
MOISTURIZING CREAM

Crema Hidratante

HERBOLIVA
CREMA DE MANOS Y UÑAS
HAND AND NAILS CREAM

Crema de manos y uñas

HERBOLIVA
CREMA HIDRATANTE FACIAL
MOISTURIZING FACIAL CREAM

Crema facial hidratante

HERBOLIVA
EXFOLIANTE FACIAL SUAVE
SOFT FACIAL EXFOLIATING GEL

Gel facial exfoliante

HERBOLIVA
CREMA ANTI-EDAD
ANTI-AGE CREAM

Crema Anti-Edad

HERBOLIVA
CREMA CLARIFICANTE
BLEACH CREAM

Crema Clarificante

HERBOLIVA
CREMA CONTORNO DE OJOS

Crema Contorno de ojos

HERBOLIVA
BÁLSAMO LABIAL

Bálsamo Labial

CONSEIL REGULATEUR ET ALLIANCES POUR LA PROMOTION DE LA AOP



DIVERSIFICATION ECONOMIQUE



CONCLUSIONS Y RECOMMENDATIONS

1. Dans le développement durable des zones plus défavorisées, en plus des activités des entreprises, sont fondamentaux l'attitude proactive de la population, la diffusion du savoir, la formation de "Capital Humain", les connaissances et l'innovation, et la qualité des services et les infrastructures, communes et pour le développement des entreprises.
2. Les plans et programmes de développement territorial doivent être accompagnés avec des politiques systémiques mais en adaptés aux conditions et défis locales.
3. Tous ces programmes doivent inclure aussi-même programmes spécifiques pour des collectifs vulnérables à la discrimination et/ou marginalisation.
4. Il résulte clé pour le succès des programmes la coordination et la coopération entre les acteurs et/ou systèmes productifs locaux: dans l'implémentation et dans la gestion. P. ex. dans les AOP e IGP.
5. Il est également essentiel relier les universités, les organismes publiques de Recherche et Développement et le secteur de la Nouvelle Economie du Savoir.
6. Les alliances publiques-privées et la pratique du coopérativisme sont déterminantes pour chercher des nouveaux marchés et renforcer des relations avec les grandes entreprises de distribution.

7. La constitution des “cluster” et les partenariats sont très positives pour favoriser la circulation du connaissance, faire face aux déficiences des marchés, et motiver les ressources humaines.
8. Dans ces zones, les plus défavorisées, ils sont nécessaires des lignes spéciales d'accès aux crédits adaptées aux PMES locales.
9. Il est également nécessaire l'adaptation du cadre réglementaire et des instruments opératifs de promotion, de coordination et de représentation.
10. En bref: **le travail conjoint, le développement de l'Economie Sociale, la formation et les partenariats publiques-privées et inter-institutionnelles, la constitution des réseaux et y “cluster” pour partager et assumer les responsabilités, forment le “clé de voûte” pour atteindre une “Culture de Coopération”, publique-privée proactive et d'innovation, avec laquelle atteindre le succès dans la “Construction Economique et Sociale ” du Développement de nos Zones de Montagne les plus défavorisées.**

PUENTE DE GÉNAVE ■ **Mar Moreno**, consejera de Presidencia de la Junta de Andalucía inauguró la feria Ecoliva acompañada de David Avilés Pascual, alcalde de Puente de Génave y Roque Lara, delegado provincial de Agricultura ■ **La muestra** cierra con una alta participación en la feria y en el IV Congreso Científico Escolar del Olivar

Ecoliva aborda los problemas del olivar y la ganadería ecológica



Fiestas de San Marcos en Beas de Segura y Arroyo

página 10 y 11

Moisés Muñoz, nuevo presidente de la Diputación

página 24

ÍNDICE

IMÁGENES	2 Y 3
OPINIÓN	4, 5 Y 6
SALUD	7
ECOLIVA	8
COMARCA	9
FIESTAS	10 Y 11
CONSEJO REGULADOR	12 Y 13
MUNICIPAL	14 A 21
DEPORTES	22
RINCÓN POÉTICO	23
LA ÚLTIMA	24

Fiesta del Remate en Beas de Segura

La Consejera de Presidencia de la Junta de Andalucía, María del Mar Moreno, presidió la entrega de los Premios Ardilla, organizada por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Sierra de Segura" en el marco de la fiesta del Remate, celebrada en Beas de Segura. Unas mil personas participaron en la quinta edición de la celebración lúdica que conmemora el fin de la campaña oleícola y que contó con la colaboración del Ayuntamiento de Beas de Segura. En esta ocasión el premio Embajador de la Ardilla ha recaído este año en Marino Uceda, investigador del IFAPA de Mengíbar.