

# *La marque Pyrénées: une marque partagée pour et par les entreprises pyrénéennes*

*CCI Pyrénées - IXème Assises Européennes de la Montagne - Bilbao - 24 octobre 2014*



# *La marque Pyrénées: une marque partagée pour et par les entreprises pyrénéennes*

*CCI Pyrénées - IXème Assises Européennes de la Montagne - Bilbao - 24 octobre 2014*



**Contexte :**  
**revendiquer la singularité  
de notre territoire**

- Nécessité de se démarquer dans une concurrence accrue des territoires
- Besoin de fédérer les forces vives du territoire et de supporter l'économie pyrénéenne
- Redonner "l'envie de Pyrénées" et améliorer leur rayonnement

Sommet à  
500 jours

## *Acteurs et type de financement*

*Ce projet sera développé sur 4 grands niveaux de partenariat public-privé*

- **Grandes entreprises** de taille nationale ou internationale
- **Entreprises ayant le terme Pyrénées dans leur raison sociale** et les entreprises dynamiques ayant un **fort ancrage sur le territoire**
- **Les institutionnels:** Etat, Europe, collectivités locales et territoriales, le monde associatif
- **Les grands sites:** Lourdes, Pic du Midi, le Canigou, le Pont d'Espagne...

## *Processus/objectifs opérationnels*

- Réaliser un **diagnostic exhaustif** pour dégager une image réelle du territoire
- **Créer un positionnement spécifique de la marque après analyse des différentes filières**
- Élaborer une **charte d'engagements multi-sectoriels**
- **Développer un code de marque** finalisé sous forme d'un **guide de marque** ( boîte à outils) qui doit pouvoir être récupéré et personnalisé

## *Les résultats/objectifs stratégiques*

- **Renforcer l'attractivité du territoire**
- **Développer la notoriété du massif** en construisant une image des Pyrénées, moderne, dynamique et attractive
- **Reconsolider le puzzle pyrénéen** pour et par ses acteurs économiques
- **Faire de l'appartenance aux Pyrénées un avantage concurrentiel**
- **Rayonner** à l'intérieur comme à l'extérieur de nos frontières
- **Attirer** de nouveaux investisseurs, de nouveaux talents et de nouvelles populations

*Points innovants: 1ère expérience de marque partagée à une échelle aussi grande: 456 km, de l'Atlantique à la Méditerranée, à cheval sur 3 régions, 6 départements*

### **Pourquoi rejoindre la marque Pyrénées?**

- **Participer à l'enrichissement de l'image du territoire**
- **Valoriser ses performances**, développer sa notoriété et avoir un signe de reconnaissance
- **Être en réseau** avec les acteurs du territoire
- **Devenir ambassadeur d'une démarche structurante** et valorisante
- **Bénéficier d'une boîte à outils pour sa communication** via le code de marque
- **Profiter d'une promotion globale** autour de valeurs communes
- **Utiliser un outil de différenciation** porteur de sens

## Conclusion

- Les Pyrénées disposent de nombreux atouts pour attirer de nouveaux talents et de nouvelles ressources, mais la perception du territoire est insuffisante
- La marque Pyrénées doit permettre de palier ce manque de visibilité et fédérer les énergies autour d'une vision et de projets communs
- L'idée est de favoriser une démarche progressive d'appropriation de la marque
- Renforcer l'attractivité des Pyrénées va servir une approche globale de promotion économique et sociale du territoire, qui aura un impact direct sur la vie quotidienne de ses habitants

A white flag on a pole is positioned in the upper left quadrant of the image. The flag is rectangular with a wavy bottom edge, and it contains the text 'Gracias por su atencion' in a black serif font. The pole is a simple white vertical line with a small circular finial at the top. The background is a clear, light blue sky. At the bottom of the image, there is a faint, dark silhouette of a mountain range.

Gracias por  
su atencion