



ITERA AA, cooperar para innovar en los procesos de producción y venta de productos agroalimentarios del medio rural

Euromontana: Bilbo 2014ko urriaren 24a



INDICE:

1.- La Asociación Cederna Garalur

2.- Presentación proyecto ITERA AA: objetivos y acciones

3.- Socios y financiación

4.- Resultados del ITERA AA a 30 de septiembre de 2014

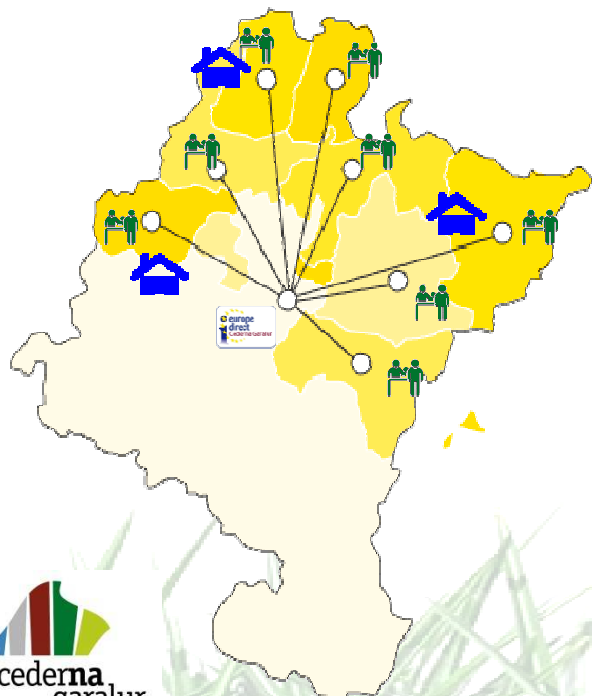
5.- Puntos clave en el desarrollo del proyecto ITERA AA

1.- La Asociación Cederna Garalur



Montaña de Navarra

- **84.000 habitantes**
- **4.700 km²**
- **17,95 habitantes/km²:**
 - Roncal-Salazar: 4 hab./ km²
 - Sakana: 68 hab./ Km²
- **118 municipios**
- **410 núcleos de población**
- **5505 CNAEs**



Nuestro equipo técnico

- 8 Agencias de Desarrollo Local
- 3 centros de servicios a empresas
- 10 técnicas
- Punto de Información Europa Direct



Asociados

- 120 municipios y juntas de valle
- 9 colectivos privados

INNOVATION RURAL
ET ALIMENTATION



2.- Proyecto ITERA AA: objetivos y acciones

- Innovar en los **T**erritorios **R**urales con las empresas **A**grícolas, **A**groalimentarias y de **A**limentación. <http://www.itera-aa.com/>
- Proyecto de **cooperación** Sudoe Interreg IVB.

2.1.- Objetivos del Proyecto Itera AA

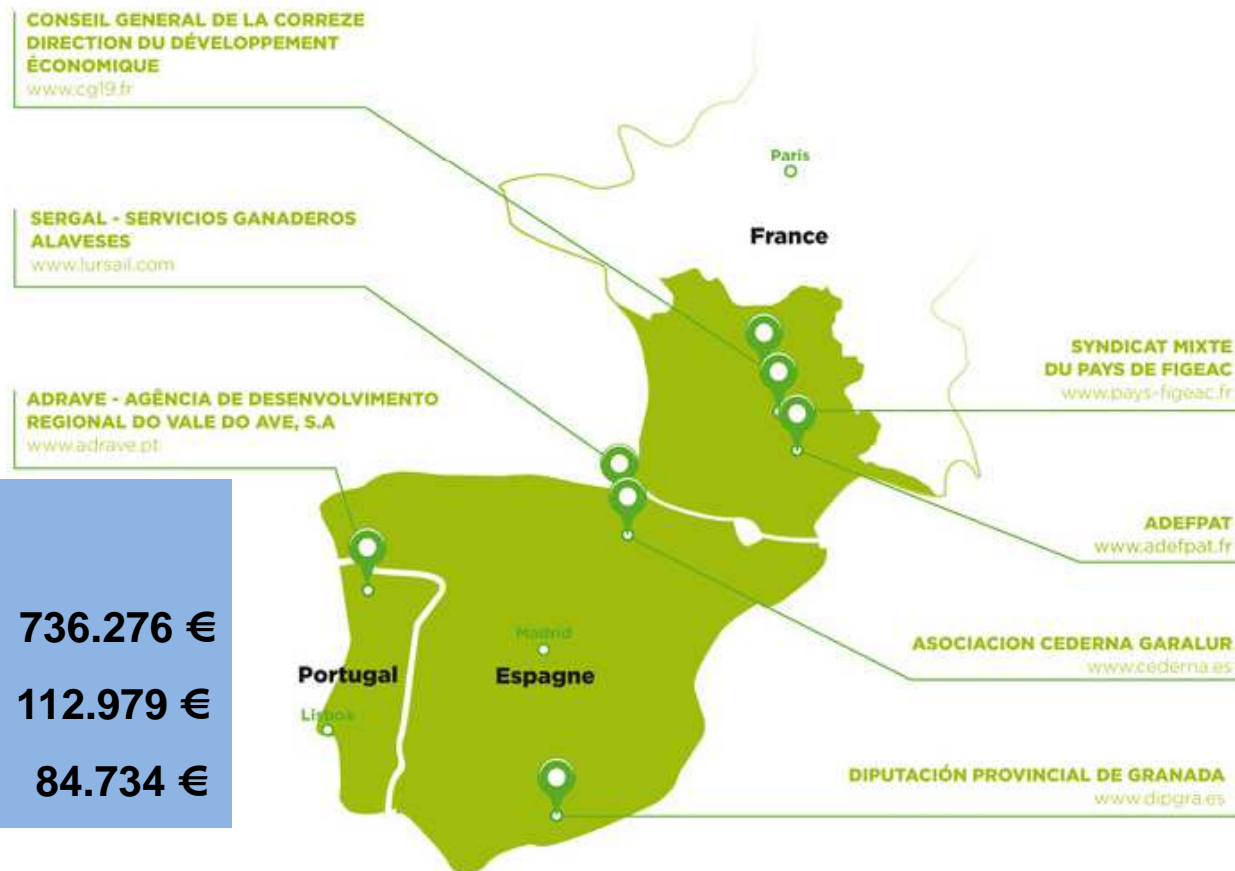
- **Preservar el valor añadido de las producciones agrícolas en el territorio.** Elaborar productos diferenciados destinados al mercado.
- Aproximar oferta y la demanda a escala territorial.
- Concebir formaciones y acompañamientos **a partir de las necesidades de las empresas para responder a las mismas y para facilitar el acceso a los recursos existentes.**
- http://www.youtube.com/watch?v=bl6qBfS0c_s&feature=em-share_video_in_list_user&list=PLMqWdLqz5hQRc_fVuyPF3H6-SaVYt6ldG

2.2- Acciones en la Montaña de Navarra

- **Estudio “Innovar desde el Mercado”:** Producción y comercialización
- **Inventario** de buenas prácticas en innovación de producto
- **Encuentro** entre productores y empresas agroalimentarias .
- Organización de **talleres de innovación** de cada sub-sector.
- Realización de un **diagnóstico comercial** en las empresas.
- Promover la **comercialización en circuitos cortos**.
- Organización de **encuentros** entre profesionales del sector de la restauración y del de la comercialización para identificar oportunidades de colaboración.

3.-Socios del proyecto Itera AA y financiación

6 Socios: Conseil Général de la Corrèze, Syndicat Mixte du Pays de Figeac (Francia); Adreve SA (Portugal); ABERE (Sergal Coop SA), Diputación de Granada, y Cederna Garalur (Navarra). **Financiación INTERREG SUDO E IVB**



FINANCIACIÓN:

- Total del proyecto : 736.276 €
- Total Cederna Garalur: 112.979 €
- Ayuda FEDER: 84.734 €



4.- Resultados a 30 de septiembre de 2014

- **Realización de 77 entrevistas a productores y 19 a distribuidores, comerciales, colectivos, consumidores, gremios, asociaciones, otras entidades: CPAEN, INTIA, ANAPEH**
- **Inventario de 16 buenas prácticas en innovación GT 2,3,4**
- **5 Encuentros** entre productores, ayuntamientos, asociaciones, profesionales del sector de la restauración y de la comercialización para identificar oportunidades de colaboración, para apoyar la comercialización en circuito corto (CCT)
- **Realización de 8 diagnósticos comerciales a 14 productores.**
- **4 Talleres de formación** para innovación en producto, en comercialización y marketing, en organización y recursos humanos.
- **3 Convenios con la UPNA** para investigar e innovar en productos y en procesos de producción: kiwi, castaña y potro.

4.- Resultados a 30 de septiembre de 2014

PRODUCCIÓN

Productores* Entrevistas

Comarca Agraria I (Noroccidental)			
Sakana	20	8	40,0 %
Larraun/Leitzaran/Ultzama	36	26	72,2 %
Bidasoa	22	9	40,9 %
Baztán	19	9	47,4 %
Comarca Agraria II (Pirineos)			
Esteribar/ Valle Erro/Aezkoa	13	9	69,2 %
Roncal/Salazar	8	1	12,5 %
Pre-Pirineo	14	12	85,7 %
Sangüesa	10	3	30,0 %
Tierras de Javier	15	0	0,0 %
Montaña de Navarra			
	157	77	49,0 %

COMERCIALIZACIÓN

Consorcio de Bertiz – Asociación de Casas Rurales Hiruak Bat
 Mercado de Ermitagaña
 Asociación de Hostelería de Navarra
 ANAPEH – Asociación Navarra de la pequeña empresa de hostelería
 Asociación de sidreros de Navarra
 Gremio de carniceros de Navarra
 Mercado de Santo Domingo
 Asociación de Casas Rurales de Roncal
 Landare – Asociación de consumidores de productos ecológicos
 CPAEN – Consejo de la producción ecológica en Navarra
 Agroturana – Fundagro
 El Almacen – Sumaconcausa
 Tomate Gorriak - Grupo de consumo
 Coto Valdorva
 EHNE – Grupo de consumo Bizilur
 Hemeneus
 Mercado del Ensanche de Pamplona
 Karrakela – Tienda de productores. Productos ecológicos y de calidad
 INTIA – Instituto Navarro de tecnologías e infraestructuras agroalimentarias

5.- Puntos clave en ITERA AA en Montaña de Navarra



- **Enfoque** de las acciones desde las necesidades y demandas de los productores, (Estudio “Innovar desde el mercado” a través de entrevistas).
- **Participación** para la priorización de las acciones entre todos: así se han seleccionado 12 acciones y proyectos entre los 24 detectados, entre ellos los siguientes: (mas info: www.cederna.es)
 - Promoción de productores a través de las casas rurales y puntos de información turística.
 - Favorecer la aparición de mercados de productores en el medio rural, y aumentar la presencia de productores en las ferias y mercados que ahora se celebran.
 - Organizar jornadas gastronómicas, show cooking en el medio rural.
 - Coordinar la implementación de puntos de venta, y de recogida en Pamplona, para los clientes de los productores de la Montaña de Navarra.
 - Apoyo a iniciativas de desarrollo de marcas ligadas al territorio.
 - Promover campaña tipo "Nosotros compramos en la Montaña de Navarra, directamente a productores" con los mercados de abastos .
- **Talleres innovadores de formación a productores** en cuanto a la metodología, les hemos ayudado a **identificar las pautas y ellos han marcado su propio plan de trabajo.**



**Esker mila zuen arretagatik!
¡Muchas gracias por vuestra atención!
Merci beaucoup de votre attention!**



erro-aezkoa@cederna.es

www.cederna.es