

Une démarche territoriale « Produits et savoir-faire locaux »



Bilbao – octobre 2014



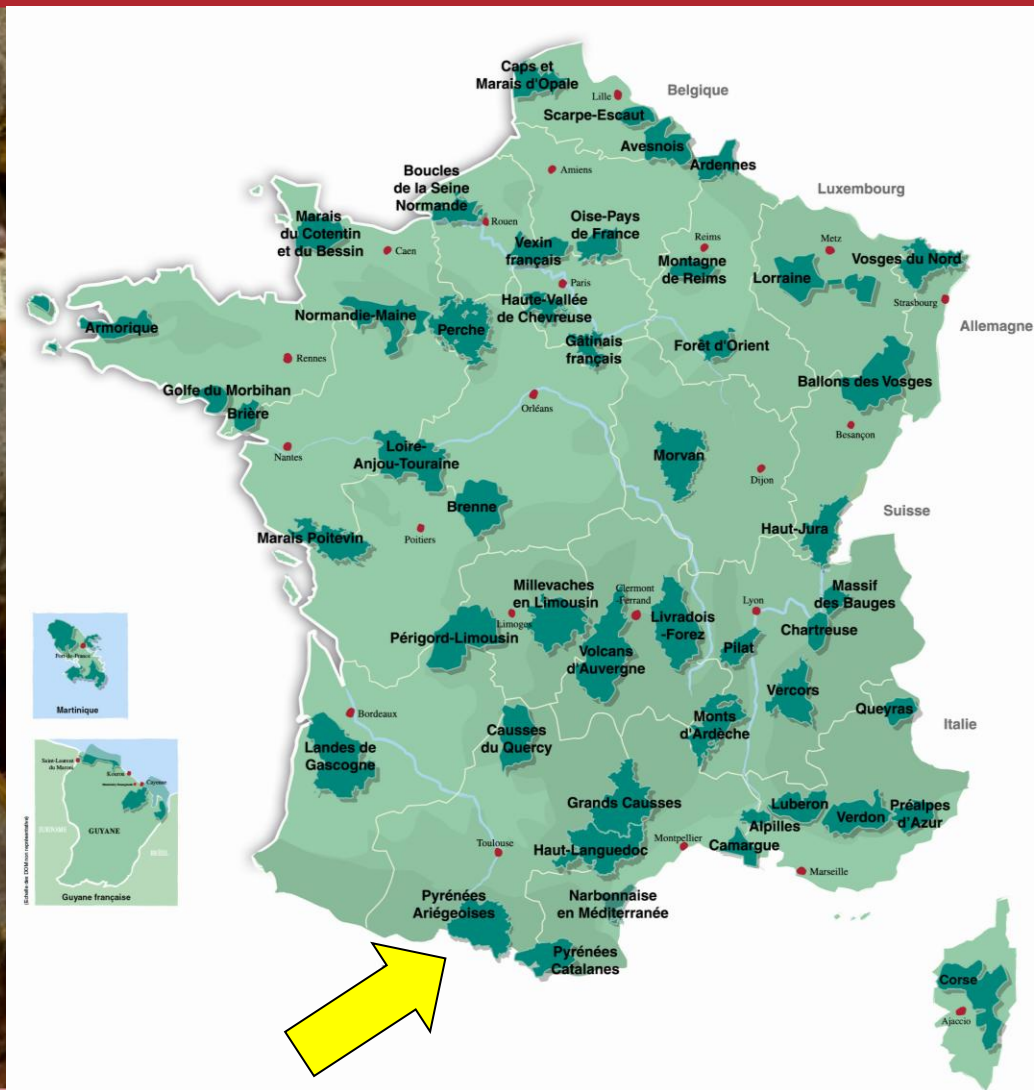


Le PNR des Pyrénées Ariégeoises



2 500 km²

43 000 habitants



Une démarche progressive



2006-2007 : état des lieux partagé

2008 : premières actions : « Astuces locales pour consommer autrement »

2009 : soutien acteurs filières (agroalimentaire, artisanat, bois) et « Fabriqué près de chez vous »

2011 : lancement de la Marque



La Marque du Parc



Une marque nationale

**50 PNR = 50
marques
territoriales**

**240 produits et services :
2000+ entreprises en 2013**

3 valeurs





Outils d'attribution et de suivi

Cahiers des charges

Visites : diagnostic, contrat d'objectifs

Commission d'attribution

Convention

Contrôles

7 gammes, 100 bénéficiaires



Outils de promotion et marketing

Actions « Vie du réseau »

Formation marketing

Outils de promotion
individuels et collectifs
(PLV, site internet, pub...)

Croisements avec les
autres réseaux du PNR



Professionnalisation

**Développement de la gamme et
« Paniers » de produits**

Présence « hors territoire »

**Organisation commerciale :
structure dédiée ?**



www.produits-parc-pyrenees-ariegeoises.fr