



INNOVATION



A new CAP
Mountains of
opportunities

Innovation en montagne

L'innovation est l'une des priorités principales de l'Europe dans la nouvelle période de programmation, et les **filères de montagne ont une contribution significative à apporter à l'agenda de l'innovation**. L'innovation continue dans les filières alimentaires de montagne prend diverses formes : de nouvelles pratiques agricoles visant à améliorer la compétitivité et/ou la durabilité, de nouveaux produits, de nouveaux processus, de nouveaux services, de nouvelles formes d'organisation...

Le développement par l'innovation de produits spécifiques de haute qualité est une manière de compenser les handicaps, d'investir dans de nouveaux secteurs et de nouveaux marchés et de **maintenir une économie de montagne dynamique**.



Évaluation de la situation actuelle:

L'innovation se déroule dans les zones de montagne, au sein d'un large éventail de secteurs économiques, comprenant l'agriculture, et est parfois mise en œuvre par les producteurs individuels parfois par des groupes collaboratifs.

L'innovation est reconnue comme l'un des principaux moteurs pour soutenir et développer une entreprise. Les populations de montagne sont innovantes - elles doivent surmonter les défis de la géographie et du climat, de la communication (physique et virtuelle) et de l'éloignement des marchés et services. Cependant, de nombreux innovateurs de montagne ne reconnaissent pas qu'ils font de "l'innovation".

Les raisons pour avoir de l'innovation comprennent:

- **Le besoin d'être plus compétitif** dans un marché globalisé, la production agricole de montagne doit faire face à des coûts plus élevés et des difficultés liées aux conditions géographiques et climatiques. En ce sens, il est nécessaire de différencier leurs produits et d'innover pour être compétitif.
- **Une opportunité** de marché - il peut y avoir la possibilité d'utiliser les ressources locales d'une manière différente; une nouvelle opportunité de marché peut être identifiée...De nouvelles idées ou de nouvelles technologies peuvent être l'occasion de relancer les pratiques traditionnelles. Les jeunes avec une formation et des idées novatrices ont un rôle majeur à jouer dans la rénovation et l'innovation des systèmes de production et des modèles organisationnels dans les zones de montagne.
- **La crise** - la non-rentabilité et les échecs commerciaux poussent les acteurs de montagne à trouver de nouveaux marchés et à développer de nouveaux produits. En même temps, le déclin socio-économique et des taux de chômage plus élevés, en raison de la crise économique actuelle, peuvent forcer les acteurs de montagne à chercher de nouvelles opportunités d'emploi et de revenu. Trouver des mécanismes pour les jeunes qui, autrement peuvent quitter la région, est également une source d'innovation.
- **La coopération et la collaboration** - cela peut être le catalyseur de l'innovation, réunissant un large éventail d'idées. Les projets intergénérationnels, réunissant de nouvelles idées et des pratiques traditionnelles ont notamment été mentionnés. La collaboration peut créer une échelle qui ouvre de nouvelles possibilités à travers, par exemple, de l'investissement partagé, l'augmentation de la capacité, la coordination au sein d'une chaîne d'approvisionnement locale ou un large éventail de compétences et de capacités.

Pour résumer, les acteurs de montagne innovent en réponse à un besoin, pour chercher des opportunités commerciales et / ou pour s'adapter à de nouvelles menaces. Par conséquent, **l'innovation de montagne vient directement des parties prenantes, dans une logique bottom-up, comme une question de nécessité**. Il y a un énorme potentiel d'innovation dans les zones de montagne qui devrait être mieux exploré et développé.



Co-financed by the Directorate General
for Agriculture and Rural Development
of the European Union

www.newcapmountain.eu



Recommandations pour mieux soutenir l'innovation dans les zones de montagne:

Les politiques visant à soutenir l'innovation devrait aborder les principaux thèmes suivants afin de stimuler l'innovation de manière efficace dans les zones de montagne:

- **Disponibilité de la finance:** l'innovation peut être coûteuse et les avantages incertains (bien que potentiellement importants). Il y avait un sentiment général que c'est la possibilité d'obtenir un financement au bon moment qui est un problème, plutôt qu'un manque de financement globalement. Cela suggère qu'une meilleure connaissance des sources de financements existantes, ainsi que l'accès à l'expertise pour obtenir ces fonds est plus une priorité que la création de nouvelles sources de financement.
- **Compétences et éducation:** cela comprend le soutien pour développer les compétences entrepreneuriales des acteurs de montagne, ainsi que l'acquisition de compétences techniques et de recherche qui sont nécessaires pour étendre et développer de nouvelles idées ; et également les compétences pratiques requises pour ajouter de la valeur aux ressources locales.
- **Collaboration:** des mesures spécifiques visant à encourager la collaboration entre les acteurs de montagne devraient être élaborées par les décideurs politiques aux niveaux national et régional. Ces mesures devraient créer un environnement approprié pour la création de structures; pour obtenir des conseils, un soutien et des échanges entre les acteurs de montagne. En parallèle, un financement ciblé sur des projets de collaboration devrait être envisagé par les autorités de gestion aux niveaux régional et local en particulier. La collaboration entre les chercheurs et les intervenants et entre les parties prenantes et les décideurs politiques a été soulignée comme étant d'une importance particulière.
- **Accès à l'information / à l'expertise / à l'expérience:** pour présenter des idées et motiver; un soutien pratique pour acquérir la capacité de développer et de mettre en œuvre de nouvelles idées devrait être offerte aux acteurs de montagne.

Plan d'action pour Euromontana

Action 1: Diffusion de l'information. Euromontana est bien placée pour montrer aux acteurs de montagne le sens de l'information et de l'expertise, en particulier celle disponible au niveau européen. Un membre du secrétariat (avec l'appui du Comité directeur) avec la responsabilité spécifique pour le programme d'innovation agira dans ce domaine.

Calendrier: déjà en application et à continuer en 2015.

Action 2: Permettre l'accès plus efficace à la connaissance et au partage d'expériences par des acteurs de montagne: les acteurs de montagne à travers l'adhésion d'Euromontana peuvent être une riche source d'apprentissage pour les autres (tout en reconnaissant que l'innovation est susceptible d'avoir des spécificités régionales – en misant sur les atouts et les traditions régionales). Actuellement, notre expertise collective de l'innovation - comment les acteurs de montagne ont saisi des opportunités ou ont répondu aux défis - est sous-utilisée. Nous devons trouver des moyens pour soutenir les acteurs de montagne à apprendre les uns des autres. Le secrétariat d'Euromontana avec le soutien du Comité directeur, va essayer de trouver la meilleure façon de soutenir les échanges, les stages d'études supérieures et un réseautage plus efficace entre ses membres.

Calendrier: Si le projet MOUNTAGRINNET est approuvé ce travail sera développé dans le cadre du projet à partir de 2015. Si le projet n'est pas approuvé, le secrétariat d'Euromontana cherchera d'autres options pour développer cette action.

Action 3: Partenariat dans des projets de collaboration. Euromontana continuera et renforcera son rôle sur la promotion, le soutien et la participation à des projets innovants au niveau européen. Des projets entre les membres, ainsi que des projets dans lesquels le secrétariat est directement impliqué. Cela permettrait d'avoir dans ce dernier cas l'avantage supplémentaire d'attirer des fonds à l'organisation.

Calendrier: déjà en application et à continuer en 2015.