

Valoriser les économies agricoles et artisanales dans l'offre touristique des territoires alpins.



Euromontana – 22-24 oct 2014 Bilbao
Suaci Alpes du Nord – Christophe Léger

Le projet SYTALP

«Synergies tourisme-agriculture dans les Alpes»

- **Origine du projet** : mieux valoriser les potentiels de diversification touristique pour l'agriculture alpine, participer aux offres touristiques des territoires
- **Cadre** : Convention Inter-régionale de Massif des Alpes
- **Financement** : Europe (FEDER / POIA) - Etat (FNADT) – Régions Rhône-Alpes et PACA
- **Maître d'ouvrage** : Suaci Alpes du Nord
- **Réalisation** : Suaci Alpes du Nord et Rhône-Alpes Tourisme

Objectifs

- Favoriser les coopérations entre **les secteurs du tourisme, de l'agriculture et de l'artisanat**, développer une offre de produits touristiques collectifs et inter-sectoriels,
- Renforcer **l'identité et l'attractivité des destinations touristiques**
- **Soutenir et valoriser les économies locales** (agriculture et artisanat)

Une démarche expérimentale sur les Alpes françaises

- **Appui à des projets touristiques de territoire valorisant l'agriculture et l'artisanat :**
 - 5 territoires en Rhône-Alpes et PACA



- **Production d'un guide de bonnes pratiques**



- **Formation professionnelle** (agents de développement, filières)
- **Formation initiale** (Lycée agricole, Université)



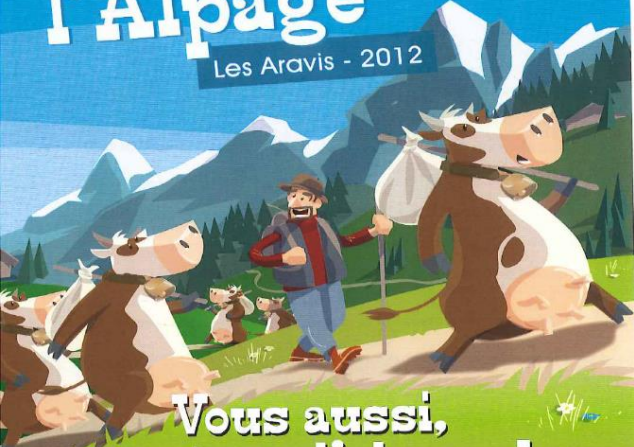
- **Soutien au transfert dans les territoires alpins (programme massif 2015-2020)**

Valorisations des produits locaux entre producteurs et restaurateurs – Labels de territoires



Montées à l'Alpage

Les Aravis - 2012



Vous aussi, montez à l'alpage !

19 mai, 26 mai et 2 juin 2012

Informations et inscriptions :
www.saveurs-des-aravis.fr ou 06.71.22.85.64



Réal





Création d'une route des savoir-faire associant agriculteurs, artisans d'art et musées.

Accueil et initiation aux savoir-faire

Evènementiels

Point de vente collectif

Route touristique



*Valoriser les économies
agricoles et artisanales
dans l'offre touristique
des territoires alpins*

GUIDE MÉTHODOLOGIQUE



GUIDE DE BONNES PRATIQUES

Téléchargeable sur :

Suaci : [http://www.suaci-alpes.fr/-
Sytalp-](http://www.suaci-alpes.fr/-Sytalp-)

Rhône-Alpes tourisme :
[http://www.pro.rhone-alpes-
tourisme.com](http://www.pro.rhone-alpes-
tourisme.com)

Enseignements à retenir pour l'atelier d'aujourd'hui

- Le tourisme change : il faut passer d'une « montagne à pratiquer » à « une montagne à vivre »
→ c'est une opportunité pour l'agriculture : économie locale + produits + patrimoine culturel
- Se positionner à l'échelle des territoires touristiques, avec les collectivités concernées
- Décloisonner, faire ensemble pour répondre aux besoins du tourisme ET aux besoins de l'agriculture
- Proposer une offre agricole globale (produits + accueil + savoir-faire + évènementiels culturels, etc.)



Merci de votre attention

La démarche **SYTALP** est développée par le Suaci Alpes du Nord et par Rhône-Alpes Tourisme,

avec le soutien de l'Europe, de l'Etat et des Régions Rhône-Alpes et Provence Alpes Côte d'Azur, dans le cadre de la CIMA et du FEDER / POIA.

Pour en savoir plus :

Suaci : <http://www.suaci-alpes.fr/-Sytalp->

Rhône-Alpes tourisme : <http://www.pro.rhone-alpes-tourisme.com>

