



IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE



A new CAP
Mountains of
opportunities

Impact socio-économique des filières de montagne

L'agriculture de montagne présente une forte dimension socio-économique qui devrait être mieux examinée. Afin de disposer de meilleures connaissances de l'impact socio-économique que le développement des produits de montagne peut avoir dans les sociétés des montagnes, il convient d'analyser différents aspects. Dans ce contexte, l'impact du développement des produits de montagne sur la création d'emplois revêt une importance particulière, en raison des taux actuels élevés de chômage en Europe. Cet objectif pourrait être réalisé en recherchant de bons exemples et stratégies où les opportunités en matière d'emploi sont créées par des activités liées à l'agriculture.

Conformément aux dernières Assises européennes de la Montagne à Chambéry, une attention spéciale devrait être accordée au rôle des jeunes dans le développement socio-économique des zones de montagne. Les jeunes sont essentiels pour garantir la prospérité de ces territoires, et sont particulièrement frappés par le chômage, ce qui est également lié aux difficultés qu'ils rencontrent pour lancer leurs propres activités professionnelles.

Evaluation de la situation actuelle:

L'agriculture de montagne peut fournir des produits de grande valeur et de haute qualité qui favorisent la demande croissante du marché et génèrent de l'emploi et des revenus pour les communautés locales.

Des filières de promotion des produits de montagne efficaces améliorent les infrastructures rurales et la diversification économique, ayant des effets multiples sur les sociétés de montagne:

- des **effets économiques**: augmentation du PIB par habitant, de l'emploi et de la valeur ajoutée dans la région;
- des **effets sociaux**: possibilités accrues et capacités pour l'emploi avec un impact positif sur l'identité régionale / locale et diminution de l'exode rural.

De nouveaux emplois et revenus peuvent être créés grâce au développement des chaînes d'approvisionnement de montagne, à une meilleure image de marque de la montagne, et à la commercialisation et au développement de nouveaux produits et de nouvelles façons de faire les choses.

Le taux de chômage élevé ainsi que les crises financières qui ont affecté la croissance économique dans de nombreux pays européens ont été à l'origine de différentes politiques européennes, nationales et régionales pour stimuler la génération de revenus, pour soutenir l'agriculture de montagne, la création de nouveaux emplois diversifiés, la formation et l'éducation.

La mention de qualité facultative «produit de montagne» devrait favoriser ce processus. D'autres points additionnels s'y ajoutent: le soutien du FEADER pour le renouvellement des générations, la mise en place de groupes de producteurs, des outils de stabilisation des revenus, les services de base et rénovation des villages dans les zones rurales, les investissements, la création de systèmes agroforestiers et les mesures d'organisation commune des marchés. D'autres politiques européennes pourraient contribuer à l'emploi dans l'agriculture de montagne, comme par exemple des opportunités de formation et d'échanges pour les jeunes agriculteurs.

Les trois études de cas en Slovénie, Norvège et Espagne présentées lors de l'atelier, ont montré comment l'agriculture de montagne et les produits locaux peuvent agir comme déclencheur pour les économies locales et, par conséquent, amener de nouvelles activités génératrices de revenus et des possibilités d'emploi traditionnels ou alternatifs.

Les principaux points qui sont apparus au cours des discussions de l'atelier:

- **Filière courte**. Les filières deviennent plus fortes et ont un meilleur impact si elles sont vraiment locales afin que les revenus générés restent dans la région et bénéficient aux populations locales.
- **Confiance dans les filières**. Les bonnes filières ont la confiance des membres et génèrent la confiance envers la chaîne d'approvisionnement, dans la mesure où les membres sont prêts à céder une partie des revenus afin de recevoir une compensation plus tard dans le processus.



Cofinancé par la direction générale de
l'Agriculture et du Développement rural
de l'Union européenne

www.newcapmountain.eu

Recommandations



- **La croissance grâce à de nouveaux jeunes entrepreneurs.** Beaucoup de producteurs rencontrant du succès ne veulent pas s'agrandir ou entrer dans le marché mondial comme ils ne sont pas en mesure de rivaliser sur ce marché. Leur taille ne permet pas de proposer des prix compétitifs et de bien positionner leurs produits dans le marché. Ces producteurs préfèrent produire pour le marché local et s'ils ont l'intention d'augmenter la production, ils peuvent créer des synergies avec d'autres producteurs et générer des avantages pour la totalité de la chaîne de valeur ajoutée (du producteur au client).
- **Améliorer la qualité signifie un besoin accru de connaissances.** Ce processus d'amélioration de la qualité grâce à des actions de formation appropriées et d'amélioration des compétences et de l'expertise, pourrait attirer les jeunes dans les zones de montagne et offrir de nouvelles opportunités d'emploi.

Les principales difficultés rencontrées à ce jour sont les suivantes:

Les principales contraintes rencontrées par les agriculteurs de montagne sont souvent les difficultés de démarrage de leurs activités commerciales; par exemple, la bureaucratie, la concurrence, les impôts élevés, des difficultés financières, mais aussi la confiance en soi. Le manque de profils qualifiés et spécialisés, de stratégies appropriées d'entreprise et de la connaissance du marché, ainsi que le faible niveau des infrastructures et de la densité de population peuvent également entraver le potentiel des zones de montagne en termes de croissance et d'emploi.

Afin de surmonter tous ces obstacles, il est essentiel d'agir aux niveaux européen, national, régional et local.

Recommandations pour améliorer les impacts socio-économiques des filières de montagne:

- Portez une **attention particulière au rôle de la jeunesse** dans le développement socio-économique des zones de montagne et **promouvoir des politiques et des outils appropriés pour soutenir l'entrepreneuriat des jeunes.** Les jeunes sont essentiels pour assurer la prospérité de ces territoires, et sont particulièrement touchés par le chômage (chômage causé justement par les difficultés qu'ils rencontrent dans le démarrage de leurs propres activités commerciales).
- **Développer les compétences entrepreneuriales des agriculteurs** en assurant la formation de l'entreprise, afin de faire évoluer la mentalité des producteurs de montagne vers une mentalité plus « entrepreneuriale », et ainsi acquérir des compétences pour renforcer leurs activités.
- **Investir dans l'amélioration des connaissances et de la qualité, la recherche et l'innovation, l'éducation et l'esprit d'entreprise,** afin de développer des activités qui peuvent générer des profits diversifiés et de nouveaux emplois.
- **Sensibiliser les autorités locales à une plus grande prise en compte des produits agroalimentaires de montagne** dans les soumissions au niveau local. Les appels d'offre devraient prendre en compte non seulement le critère du prix (le plus bas), mais aussi des critères de qualité et le développement local (revenus, emplois, impact sur l'environnement).
- **Mise en place d'infrastructures et d'outils appropriés** pour les entreprises de type « start-up » et les clusters, les femmes et les jeunes entrepreneurs, dans les zones de montagnes.

Plan d'action pour Euromontana

- **Faciliter l'organisation de voyages d'étude et le développement de programmes d'échange** adressés aux producteurs de montagne afin de partager des informations, d'échanger des expériences et des pratiques au niveau européen, établir des liens entre les organisations de différents producteurs de montagne et améliorer la constitution de réseaux.

Calendrier: à partir de 2015 et en continu les années suivantes par le secrétariat d'Euromontana



<https://www.facebook.com/anewcapmountainsofopportunities>



<https://twitter.com/NewCAPMountain>

www.newcapmountain.eu

Le contenu de cette fiche relève de la seule responsabilité d'Euromontana et ne reflète pas le point de vue de l'Union européenne