



OUTILS POUR LA QUALITE ET LA TRAÇABILITE

Des outils pour la qualité et la traçabilité des produits de montagne

La qualité est l'un des facteurs les plus importants pour les produits de montagne. Son amélioration et son renforcement par une **traçabilité et un contrôle clairs peuvent contribuer à la création d'un produit compétitif de haute qualité, issu de l'agriculture de montagne.** De nos jours, des outils modernes sont disponibles pour garantir la qualité dans toute la filière d'approvisionnement et il est possible de les optimiser et de les adopter. Le rapport coût/avantage de l'utilisation de ces types d'outils doit également être examiné cas par cas afin de déterminer dans quelle combinaison d'outils nous obtenons une qualité et une rentabilité maximales.



Évaluation de la situation actuelle:

Les outils pour le contrôle de la traçabilité et la qualité des produits agricoles au niveau européen sont nombreux en commençant par les labels comme Indication Géographique Protégée (IGP) et Appellation d'Origine Protégée (AOP), qui sont bien connus et bien répandus (notamment dans les pays d'Europe du Sud), mais aussi les étiquettes régionales et locales spécifiques... Et nous avons désormais les nouvelles opportunités données par la mention facultative de qualité «produit de montagne», qui doivent être explorées et développées.

Il y a également de nombreux outils de traçabilité au niveau régional qui pourraient être de bons exemples pour d'autres régions et qui pourraient être transférés à d'autres régions.

En général, il existe de nombreux outils disponibles et des mécanismes pour le contrôle, la traçabilité et la qualité des produits de montagne. **Mais, ce n'est pas toujours facile de les connaître, ni d'y avoir accès et de trouver la meilleure stratégie** et le bon compromis entre les différents outils pour chaque cas.

Les principales difficultés rencontrées sont les suivantes:

- **Le producteur n'est souvent pas rémunéré à la hauteur de sa certification** ou n'est pas très au courant de son niveau d'engagement.
- **Il y a un grand écart entre le paiement reçu par le producteur et le prix final du marché.**
- **Les labels, certifications ou marques coûtent cher.** Trop de normes et d'outils de traçabilité existent et cela a pour conséquence :
 - D'entraver la bonne exploitation de ces outils par les exploitants agricoles
 - D'induire en erreur le consommateur qui s'y perd avec trop d'outils existants
- **Le consommateur ne fait pas toujours le lien entre un produit et son territoire**
- **De nombreux producteurs trouvent difficile d'appliquer les outils de qualité et de traçabilité.** Dans le même temps la connaissance des outils existants ne suffit pas toujours et les producteurs ne sont pas conscients des opportunités existantes.



Recommandations

Recommandations pour améliorer la traçabilité et la qualité des produits de montagne:



- **Besoin d'un système intégré dans la mise en œuvre de la traçabilité pour que chaque maillon de la chaîne** soit identifié et sensibilisé sur son engagement pour éviter les écarts entre le produit d'origine et le produit final. Pour cela, il faut le respect de conditions en termes de :
 - Volumes de production
 - Garantie sanitaire et de qualité
 - Mise en place d'un système coopératif ou chaque maillon de la chaîne a un rôle équilibré, notamment pour les producteurs souvent lésés dans ce processus.
- **Le besoin d'un fort soutien public** aux niveaux européen, national et régional pour accompagner la mise en place de la traçabilité des produits de montagne.
- **La nécessité d'une homogénéisation des règles** aux niveaux européen et national, pour réduire les coûts d'engagement et donner plus de lisibilité et de visibilité aux consommateurs sur l'existence et le rôle de tous ces outils.
- **La nécessité de campagnes sensibilisation et communication auprès des consommateurs**, pour mettre en évidence la qualité et l'origine des produits de montagne.
- **La nécessité d'un avantage direct pour les producteurs** et de réduire l'écart de prix entre le début et la fin de la filière.
- **La nécessité d'un meilleur lien entre le territoire et le produit devant le consommateur.** Cela pourrait se faire à travers une traçabilité efficace qui peut être montrée dans le produit à travers une mention, une étiquette ou une autre identification visuelle ; ainsi qu'avec des campagnes pour sensibiliser et améliorer la connaissance du consommateur sur l'origine du produit afin qu'il puisse facilement identifier le produit de montagne avec leur origine de montagne.
- **Le besoin de stratégies adaptées** et de modèles appropriés pour chaque territoire et chaque producteur en termes d'utilisation des meilleurs outils de montage et des étiquettes pour la traçabilité et la qualité. Il est aussi important d'éviter de se perdre entre les nombreuses certifications existantes.

Plan d'action pour Euromontana

Action 1: Euromontana va travailler et pousser les États membres et les régions pour une absorption adéquate des opportunités offertes par la nouvelle mention facultative de qualité «produit de montagne». Dans le même temps, Euromontana encouragera les autorités de gestion à créer des instruments adéquats pour contrôler la traçabilité et l'authenticité de l'origine de montagne des produits de montagne.

Calendrier: 2015, le secrétariat d'Euromontana avec le soutien de ses membres.



<https://www.facebook.com/anewcapmountainsofopportunities>



<https://twitter.com/NewCAPMountain>

www.newcapmountain.eu

The contents of this factsheet are the sole responsibility of Euromontana and they do not reflect the views of the European Union