

Des trophées pour des projets touristiques dans les montagnes de la région Rhône-Alpes

Rhône-Alpes est une région montagneuse située dans le sud de la France qui se distingue par deux caractéristiques. C'est une région attractive dans les domaines de l'innovation et du tourisme.

Contexte:

Malgré la crise, la moitié des PME régionales a innové entre 2008 et 2010, davantage que la moyenne nationale. En conséquence, la région est considérée comme attractive pour les activités les plus innovantes ; elle se place d'ailleurs à la 9ème place de l'Union européenne pour les demandes de brevets.

D'autre part, grâce à ses 150 stations de ski et ses 2300 remontées mécaniques, Rhône-Alpes est la première destination touristique de montagne en France. Elle enregistre chaque année 60 millions de nuitées, générant en 2012 plus de 6 milliards d'euros. Cependant, ce modèle économique peut être gravement impacté par le réchauffement climatique.

Le développement de « Convention stations vallées » pour favoriser l'innovation dans le tourisme de montagne

Face à cette menace la Région s'est engagée, depuis deux ans, dans une démarche prospective « Montagne 2040 » réunissant élus, professionnels, associations et habitants. Elle se concrétise aujourd'hui par un nouveau mode d'accompagnement des stations de moyenne montagne, qui prend le relais des anciens « Contrats de stations durables ».

Les élus régionaux ont adopté fin janvier 2015, le principe de « Convention stations vallées » et « Pôles de nature ». Ainsi, ils élargissent le périmètre d'intervention en liant les projets des stations aux vallées. Claude Comet, conseillère déléguée au tourisme et à la montagne, a expliqué que « les conventions seront établies sur quatre thèmes prioritaires, notamment :

- *la mobilité en particulier le déplacement des vacanciers jusqu'à leur lieu de séjour et ensuite dans la station ;*
- *l'hébergement, avec le renouvellement du parc existant dans la perspective d'un élargissement de la clientèle et de sobriété foncière ;*
- *l'élévation des compétences des professionnels du secteur touristique*
- *et enfin la diversification des activités, en s'appuyant sur la valorisation de ressources agricoles, artisanales ou culturelles. »*

Les trophées de l'innovation et du tourisme

Les trophées de l'innovation et du tourisme récompensent les réalisations insolites, originales et créatrices. Lors de la 4ème édition qui s'est déroulée fin janvier 2015, une dizaine d'initiatives a été sélectionnées. Parmi elles, le fameux « pas dans le vide » au sommet de l'Aiguille du Midi, des chambres « préhistoriques » dans les gorges de l'Ardèche, des igloos et autres « [alti-dômes](#) » fabriqués par des artisans locaux en Haute-Savoie, des [chalets de rondins de bois brut](#) éclairés à la lampe à pétrole en Savoie ou encore la volière des Ioris, au [parc des oiseaux](#) de Villars-les-Dombes où le visiteur est en contact direct avec les oiseaux

L'exemple du « Pas dans le vide »

Le Pas dans le Vide est une chambre faite entièrement en verre, y compris le plancher et le plafond. Cette construction transparente est située sur la terrasse supérieure de l'Aiguille du Midi, à une altitude de 3842 mètres et a été surnommée «la plus haute attraction d'Europe». Elle permet aux visiteurs d'avoir une expérience unique, renforcée par le vide de plus de 1 000 mètres, qui s'ouvre directement sous leurs pieds. Cette attraction permet donc de découvrir d'une manière originale le paysage naturel de l'aiguille du Midi.



Pour plus d'information, sur le Pas dans le vide, veuillez visiter le site web en cliquant [ici](#)