



CARTA EUROPEA DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CALIDAD DE MONTAÑA

VERSIÓN 2016

En el seno de Euromontana, pensamos que el futuro de las zonas de montaña europeas se basa en unas montañas vivas donde se promuevan un desarrollo sostenible e integrado y una buena calidad de vida.

BASÁNDOSE EN

- ❖ El trabajo realizado por Euromontana entre 2000 y 2016:
 - La declaración final de la II Convención Europea de la Montaña de Trento (2000)
 - Las conclusiones del proyecto 2002-2004 sobre los productos de calidad de montaña financiado por el 5º Programa Marco
 - La Carta europea de productos agroalimentarios de calidad de montaña de Euromontana, presentada al Parlamento europeo y firmada por 69 signatarios de 12 países europeos (2005)
 - Las conclusiones del proyecto 2007-2010 Euromarc financiado por el 6º Programa Marco
 - Los resultados de la IX Convención Europea de la Montaña y el proyecto DG AGRI 2014 « Una nueva PAC: montañas de oportunidades»
- ❖ El reglamento nº 1151/2012 de la Unión Europea—el artículo 31 en particular—y el acto delegado nº 665/2014 que introduce la mención facultativa de calidad « producto de montaña »
- ❖ El Decreto ODMA RO 2011 2375 del Consejo Federal suizo sobre la utilización de las denominaciones « montaña » y « pastos » para los productos agrícolas y los productos alimenticios y el Decreto DEFR RS 910.193 sobre los distintivos oficiales para los productos de montaña y de pastos

CON EL FIN DE

- ❖ Estimular el desarrollo de las montañas, gracias a los productos agrícolas y crear valor añadido en las zonas de montaña, gracias a la protección de los productos agroalimentarios de calidad de montaña
- ❖ Evitar cualquier fraude al consumidor por la utilización abusiva de la mención « montaña » y reparar la distorsión de mercado generada por la venta de productos denominados de montaña pero que en realidad no son productos de montaña
- ❖ Incrementar la competitividad de los sistemas agrícolas tradicionales de la montaña
- ❖ Proteger el patrimonio cultural de las zonas de montaña
- ❖ Garantizar la provisión de servicios de los ecosistemas por parte de los sistemas agrícolas de montaña

Escanear para firmar la Carta:



EUROMONTANA

Asociación europea de zonas de montaña
2, Place du Champ de Mars — B-1050 Bruxelles
www.euromontana.org

☎ +32 (0) 2 280 42 83 ☒ +32 (0)2 280 42 85 - E-mail: info@euromontana.org



CARTA EUROPEA DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CALIDAD DE MONTAÑA

VERSIÓN 2016

EUROMONTANA HACE UN LLAMAMIENTO A

- ❖ Las Instituciones de la Unión Europea a:
 - Lanzar convocatorias de proyectos dirigidas específicamente a los productos agroalimentarios de calidad de montaña, con el fin de desarrollar una política de promoción adaptada sobre la base del reglamento (UE) n° 1144/2014
 - Conceder una atención particular a las explotaciones agrícolas que provén servicios ecosistémicos, como es el caso por ejemplo de los sistemas tradicionales de montaña, como complemento a las medidas de "ecologización" de la PAC
 - Adoptar un enfoque más holístico y participativo cuando se trate de abordar las problemáticas ligadas a la montaña y a las zonas rurales, especialmente mediante la creación de un programa para las regiones europeas de montaña
 - Apoyar el desarrollo de medidas específicas para las zonas de montaña en los Programas de Desarrollo Rural y los Programas Operativos de cohesión territorial
- ❖ Los Estados miembros de la Unión Europea a:
 - Poner en marcha el reglamento N° 1151/2012 y también cuanto antes sistemas que permitan controlar eficazmente la utilización de la mención facultativa de calidad
 - Poner en marcha las medidas de la PAC y de la Política de Desarrollo Rural que apoyen a las zonas de montaña, tales como el régimen de ayudas a las zonas con limitaciones naturales o la elaboración de un subprograma específico para las zonas de montaña
- ❖ Los otros países europeos a:
 - Poner en marcha una legislación que proteja los productos de montaña
- ❖ Las autoridades regionales y locales a:
 - Facilitar el acceso de todos los actores de la cadena de valor de montaña al conocimiento, la investigación y el desarrollo tecnológico, en particular mediante la creación de Grupos de Acción Local (enfoques LEADER/CLLD)
- ❖ Los agricultores de montaña, la industria agroalimentaria y la distribución a:
 - Valorizar sus productos gracias a esquemas de calidad, especialmente mediante la utilización de la mención facultativa de calidad « producto de montaña » y a comunicar acerca de su experiencia
- ❖ Los consumidores a:
 - Comprar productos agroalimentarios de calidad de montaña que estén protegidos y etiquetados como tales

EUROMONTANA

Asociación europea de zonas de montaña
2, Place du Champ de Mars — B-1050 Bruxelles
www.euromontana.org

☎ +32 (0) 2 280 42 83 ☒ +32 (0)2 280 42 85 - E-mail: info@euromontana.org



CARTA EUROPEA DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CALIDAD DE MONTAÑA

VERSIÓN 2016

EUROMONTANA SE COMPROMETE A

- ❖ Desarrollar y difundir una base de datos de buenas prácticas de valorización de las cadenas de valor agroalimentarias de calidad de montaña
- ❖ Reforzar el diálogo a nivel europeo entre los diferentes actores de las cadenas de valor agroalimentarias de calidad de montaña
- ❖ Facilitar el intercambio de experiencias entre las partes implicadas en la protección y la utilización de la mención « montaña »
- ❖ Poner en marcha un grupo de trabajo para analizar los éxitos y los fracasos de las estrategias de valorización de los productos agroalimentarios de calidad de montaña y para facilitar la difusión de información y experiencias
- ❖ Reforzar el reconocimiento de las montañas como territorios de innovación a nivel europeo
- ❖ Desarrollar proyectos innovadores dirigidos a convertir a las cadenas de valor de montaña en más resilientes y a atenuar los impactos negativos del cambio climático sobre la agricultura de montaña, beneficiándose de las nuevas oportunidades existentes
- ❖ Incluir a los jóvenes en las actividades que necesiten de su creatividad, espíritu innovador y dinamismo

EUROMONTANA Y SUS MIEMBROS ESTÁN DISPONIBLES PARA

- ❖ Asesorar a las autoridades nacionales y regionales acerca de la puesta en marcha de políticas e instrumentos relativos a los productos agroalimentarios de calidad de montaña
- ❖ Ayudar a crear un diálogo entre los diferentes actores de las cadenas de valor de montaña, desde los productores a los consumidores, a nivel nacional y regional y a trasladar estas experiencias a nivel europeo
- ❖ Accompagner les acteurs des filières de montagne dans les initiatives de sensibilisation des consommateurs aux produits agroalimentaires de montagne de qualité

FIRMANDO ESTA CARTA

Usted se compromete a aportar su contribución activa a las acciones que figuran más arriba y por tanto a participar en el desarrollo de modelos agrícolas viables en los territorios de montaña y a apoyar a las comunidades de montaña en la valorización de los productos agroalimentarios de calidad de montaña.

Escanear para firmar
la Carta:



EUROMONTANA

Asociación europea de zonas de montaña
2, Place du Champ de Mars — B-1050 Bruxelles
www.euromontana.org

☎ +32 (0) 2 280 42 83 ☒ +32 (0)2 280 42 85 - E-mail: info@euromontana.org