



# CARTA EUROPEA DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CALIDAD DE MONTAÑA VERSIÓN 2016

*En el seno de Euromontana, pensamos que el futuro de las zonas de montaña europeas se basa en unas montañas vivas donde se promuevan un desarrollo sostenible e integrado y una buena calidad de vida.*

## BASÁNDOSE EN

- ❖ El trabajo realizado por Euromontana entre 2000 y 2016:
  - La declaración final de la II Convención Europea de la Montaña de Trento (2000)
  - Las conclusiones del proyecto 2002-2004 sobre los productos de calidad de montaña financiado por el 5º Programa Marco
  - La Carta europea de productos agroalimentarios de calidad de montaña de Euromontana, presentada al Parlamento europeo y firmada por 69 signatarios de 12 países europeos (2005)
  - Las conclusiones del proyecto 2007-2010 Euromarc financiado por el 6º Programa Marco
  - Los resultados de la IX Convención Europea de la Montaña y el proyecto DG AGRI 2014 « Una nueva PAC: montañas de oportunidades»
- ❖ El reglamento nº 1151/2012 de la Unión Europea—el artículo 31 en particular—y el acto delegado nº 665/2014 que introduce la mención facultativa de calidad « producto de montaña »
- ❖ El Decreto ODMA RO 2011 2375 del Consejo Federal suizo sobre la utilización de las denominaciones « montaña » y « pastos » para los productos agrícolas y los productos alimenticios y el Decreto DEFR RS 910.193 sobre los distintivos oficiales para los productos de montaña y de pastos

## CON EL FIN DE

- ❖ Estimular el desarrollo de las montañas, gracias a los productos agrícolas y crear valor añadido en las zonas de montaña, gracias a la protección de los productos agroalimentarios de calidad de montaña
- ❖ Evitar cualquier fraude al consumidor por la utilización abusiva de la mención « montaña » y reparar la distorsión de mercado generada por la venta de productos denominados de montaña pero que en realidad no son productos de montaña
- ❖ Incrementar la competitividad de los sistemas agrícolas tradicionales de la montaña
- ❖ Proteger el patrimonio cultural de las zonas de montaña
- ❖ Garantizar la provisión de servicios de los ecosistemas por parte de los sistemas agrícolas de montaña

Escanear para firmar la Carta:



## EUROMONTANA

Asociación europea de zonas de montaña  
2, Place du Champ de Mars — B-1050 Bruxelles  
[www.euromontana.org](http://www.euromontana.org)

☎ +32 (0) 2 280 42 83 ☒ +32 (0)2 280 42 85 - E-mail: [info@euromontana.org](mailto:info@euromontana.org)



# CARTA EUROPEA DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CALIDAD DE MONTAÑA VERSIÓN 2016

## EUROMONTANA HACE UN LLAMAMIENTO A

- ❖ Las Instituciones de la Unión Europea a:
  - Lanzar convocatorias de proyectos dirigidas específicamente a los productos agroalimentarios de calidad de montaña, con el fin de desarrollar una política de promoción adaptada sobre la base del reglamento (UE) n° 1144/2014
  - Conceder una atención particular a las explotaciones agrícolas que provén servicios ecosistémicos, como es el caso por ejemplo de los sistemas tradicionales de montaña, como complemento a las medidas de "ecologización" de la PAC
  - Adoptar un enfoque más holístico y participativo cuando se trate de abordar las problemáticas ligadas a la montaña y a las zonas rurales, especialmente mediante la creación de un programa para las regiones europeas de montaña
  - Apoyar el desarrollo de medidas específicas para las zonas de montaña en los Programas de Desarrollo Rural y los Programas Operativos de cohesión territorial
- ❖ Los Estados miembros de la Unión Europea a:
  - Poner en marcha el reglamento N° 1151/2012 y también cuanto antes sistemas que permitan controlar eficazmente la utilización de la mención facultativa de calidad
  - Poner en marcha las medidas de la PAC y de la Política de Desarrollo Rural que apoyen a las zonas de montaña, tales como el régimen de ayudas a las zonas con limitaciones naturales o la elaboración de un subprograma específico para las zonas de montaña
- ❖ Los otros países europeos a:
  - Poner en marcha una legislación que proteja los productos de montaña
- ❖ Las autoridades regionales y locales a:
  - Facilitar el acceso de todos los actores de la cadena de valor de montaña al conocimiento, la investigación y el desarrollo tecnológico, en particular mediante la creación de Grupos de Acción Local (enfoques LEADER/CLLD)
- ❖ Los agricultores de montaña, la industria agroalimentaria y la distribución a:
  - Valorizar sus productos gracias a esquemas de calidad, especialmente mediante la utilización de la mención facultativa de calidad « producto de montaña » y a comunicar acerca de su experiencia
- ❖ Los consumidores a:
  - Comprar productos agroalimentarios de calidad de montaña que estén protegidos y etiquetados como tales

## EUROMONTANA

Asociación europea de zonas de montaña  
2, Place du Champ de Mars — B-1050 Bruxelles  
[www.euromontana.org](http://www.euromontana.org)

☎ +32 (0) 2 280 42 83 ☒ +32 (0)2 280 42 85 - E-mail: [info@euromontana.org](mailto:info@euromontana.org)



# CARTA EUROPEA DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CALIDAD DE MONTAÑA

## VERSIÓN 2016

### EUROMONTANA SE COMPROMETE A

- ❖ Desarrollar y difundir una base de datos de buenas prácticas de valorización de las cadenas de valor agroalimentarias de calidad de montaña
- ❖ Reforzar el diálogo a nivel europeo entre los diferentes actores de las cadenas de valor agroalimentarias de calidad de montaña
- ❖ Facilitar el intercambio de experiencias entre las partes implicadas en la protección y la utilización de la mención « montaña »
- ❖ Poner en marcha un grupo de trabajo para analizar los éxitos y los fracasos de las estrategias de valorización de los productos agroalimentarios de calidad de montaña y para facilitar la difusión de información y experiencias
- ❖ Reforzar el reconocimiento de las montañas como territorios de innovación a nivel europeo
- ❖ Desarrollar proyectos innovadores dirigidos a convertir a las cadenas de valor de montaña en más resilientes y a atenuar los impactos negativos del cambio climático sobre la agricultura de montaña, beneficiándose de las nuevas oportunidades existentes
- ❖ Incluir a los jóvenes en las actividades que necesiten de su creatividad, espíritu innovador y dinamismo

### EUROMONTANA Y SUS MIEMBROS ESTÁN DISPONIBLES PARA

- ❖ Asesorar a las autoridades nacionales y regionales acerca de la puesta en marcha de políticas e instrumentos relativos a los productos agroalimentarios de calidad de montaña
- ❖ Ayudar a crear un diálogo entre los diferentes actores de las cadenas de valor de montaña, desde los productores a los consumidores, a nivel nacional y regional y a trasladar estas experiencias a nivel europeo
- ❖ Accompagner les acteurs des filières de montagne dans les initiatives de sensibilisation des consommateurs aux produits agroalimentaires de montagne de qualité

### FIRMANDO ESTA CARTA

*Usted se compromete a aportar su contribución activa a las acciones que figuran más arriba y por tanto a participar en el desarrollo de modelos agrícolas viables en los territorios de montaña y a apoyar a las comunidades de montaña en la valorización de los productos agroalimentarios de calidad de montaña.*

Escanear para firmar  
la Carta:



### EUROMONTANA

Asociación europea de zonas de montaña  
2, Place du Champ de Mars — B-1050 Bruxelles  
[www.euromontana.org](http://www.euromontana.org)

☎ +32 (0) 2 280 42 83 ☒ +32 (0)2 280 42 85 - E-mail: [info@euromontana.org](mailto:info@euromontana.org)