



CARTA EUROPEA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI QUALITÀ DELLA MONTAGNA

VERSIONE 2016

*In Euromontana, riteniamo che il futuro delle
aree montane europee si fondi su montagne vive,
in cui promuovere uno sviluppo sostenibile e
integrato e un'alta qualità di vita.*

A PARTIRE DA

- ❖ Il lavoro realizzato da Euromontana tra il 2000 e 2016:
 - La dichiarazione finale del II convegno europeo sulla montagna a Trento (2000)
 - La conclusione del progetto 2002-2004 sulla qualità dei prodotti agroalimentari di montagna finanziato dal V Programma-Quadro
 - La Carta europea dei prodotti agroalimentari di qualità della montagna, presentata da Euromontana al Parlamento Europeo e firmata da 69 firmatari di 12 paesi europei (2005)
 - Le conclusioni del progetto Euromarc (2007-2010) finanziato dal VI programma-quadro
 - I risultati delle IX Assise europee della montagna (Bilbao, 2014) e il progetto DG AGRIC 2014 "Una nuova PAC: una montagna di opportunità"
- ❖ Il regolamento UE n. 1151/2012 – in particolare l'art. 31 – e l'atto delegato n. 665/2014 che introducono la dicitura facoltativa "prodotto di montagna"
- ❖ L'Ordinanza ODMA RO 2011 2375 del Consiglio Federale Svizzero, relativo all'uso delle denominazioni "montagna" e "alpe" per i prodotti agricoli e derivati, e l'Ordinanza del DEFR 910.193 del 21 maggio 2014 sull'uso dei contrassegni ufficiali per il prodotto svizzero di montagna e d'alpeggio

AL FINE DI

- ❖ Promuovere lo sviluppo delle aree montane attraverso i loro prodotti agroalimentari e creare valore aggiunto nelle zone di montagna mediante la protezione dei prodotti agroalimentari montani di qualità
- ❖ Evitare l'uso ingannevole del termine "montagna" ed evitare forme di distorsione del mercato causate dalla vendita di prodotti definiti "montani", che in realtà non sono stati prodotti in montagna né rispettano il regolamento europeo
- ❖ Aumentare la competitività del sistema agricolo tradizionale di montagna
- ❖ Tutelare il patrimonio culturale delle aree montane
- ❖ Assicurare la fornitura di servizi ecosistemici alle zone agricole di montagna

Per firmare la Carta,
scansionare qui:



EUROMONTANA

Associazione europea delle aree montane
2, Place du Champ de Mars – B-1050 Bruxelles
www.euromontana.org

☎ +32 (0) 2 280 42 83 ☒ +32 (0)2 280 42 85 - E-mail: info@euromontana.org



CARTA EUROPEA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI QUALITÀ DELLA MONTAGNA VERSIONE 2016

EUROMONTANA INVITA

- ❖ Le istituzioni dell'Unione Europea a:
 - Promuovere bandi dedicati specificamente ai prodotti agroalimentari di qualità della montagna, così da sviluppare una politica di promozione basata sul regolamento UE n. 1144/2014
 - Prestare particolare attenzione ai sistemi agricoli che forniscono servizi ecosistemici, ad esempio nel caso dell'agricoltura tradizionale di montagna, a integrazione delle misure di *greening* previste dalla CAP
 - Adottare un approccio olistico e partecipativo nell'affrontare le problematiche legate alla montagna e alle zone rurali in generale, in particolare tramite la creazione di un programma per le regioni europee di montagna
 - Sostenere lo sviluppo di misure specifiche per le aree montane all'interno dei Programmi di sviluppo rurale e dei Programmi operativi di coesione territoriale
- ❖ Gli Stati Membri dell'UE a:
 - Attuare il regolamento UE n. 1151/2012 e adottare sistemi di monitoraggio sull'utilizzo della dicitura facoltativa "prodotto di montagna"
 - Attivare le misure della Politica agricola comune (CAP) e della Politica di sviluppo rurale che sostengano le aree montane; ad esempio il regime di pagamento relativo alle difficoltà naturali o l'elaborazione di un sotto-programma specifico per le aree montane
- ❖ Gli altri paesi europei a:
 - Adottare una legislazione adeguata a proteggere i prodotti di montagna
- ❖ Le autorità regionali e locali a:
 - Facilitare l'accesso di tutti i soggetti delle filiere produttive di montagna alla conoscenza, alla ricerca e allo sviluppo tecnologico, in particolare tramite la creazione di gruppi di azione locale (es. approcci LEADER/CLLD)
- ❖ Gli agricoltori di montagna, l'industria agroalimentare e i rivenditori a:
 - Valorizzare i propri prodotti attraverso l'uso di sistemi di qualità, compreso la dicitura facoltativa "prodotto di montagna" e condividere la loro esperienza
- ❖ I consumatori a:
 - Comprare prodotti agroalimentari di qualità, protetti ed etichettati come "prodotto di montagna"

EUROMONTANA

**Associazione europea delle aree montane
2, Place du Champ de Mars – B-1050 Bruxelles
www.euromontana.org**

☎ +32 (0) 2 280 42 83 ☒ +32 (0)2 280 42 85 - E-mail: info@euromontana.org



CARTA EUROPEA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI QUALITÀ DELLA MONTAGNA

VERSIONE 2016

EUROMONTANA SI IMPEGNA A

- ❖ Sviluppare e diffondere una banca dati di buone pratiche di valorizzazione delle filiere agroalimentari di qualità della montagna
- ❖ Rafforzare a livello europeo il dialogo tra i diversi attori coinvolti nelle filiere agroalimentari di qualità della montagna
- ❖ Favorire lo scambio di esperienze tra i diversi soggetti impegnati nella protezione e nell'uso del termine "montagna"
- ❖ Istituire un gruppo di lavoro per analizzare i successi e le criticità delle strategie di valorizzazione dei prodotti agroalimentari di qualità della montagna e facilitare la divulgazione di informazioni e di esperienze
- ❖ Rafforzare il riconoscimento delle montagne come aree di innovazione a livello europeo
- ❖ Sviluppare progetti innovativi al fine di rafforzare la resilienza delle filiere di montagna e di mitigare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici sull'agricoltura di montagna beneficiando delle nuove opportunità
- ❖ Rafforzare l'inclusione di giovani in queste attività, che hanno bisogno della loro creatività, innovazione e dinamismo

EUROMONTANA E I SUOI MEMBRI SONO DISPONIBILI A

- ❖ Supportare le autorità nazionali e regionali nell'adottare strumenti e politiche riguardo i prodotti agroalimentari di qualità della montagna
- ❖ Facilitare il dialogo tra tutti gli attori coinvolti nelle filiere agroalimentari di montagna (dai produttori ai consumatori) a livello nazionale e regionale e portare queste esperienze a livello europeo
- ❖ Supportare i portatori di interessi delle filiere di montagna nella sensibilizzazione dei consumatori relativamente ai prodotti agroalimentari di qualità della montagna

FIRMANDO QUESTA CARTA

Ti impegni a contribuire attivamente alle azioni indicate in questo documento e a partecipare allo sviluppo di modelli di agricoltura sostenibili nei territori di montagna e a supportare le comunità di montagna nella valorizzazione dei prodotti agroalimentari di qualità della montagna.

Scansionare qui per firmare la Carta:



EUROMONTANA

Associazione europea delle aree montane
2, Place du Champ de Mars – B-1050 Bruxelles
www.euromontana.org

☎ +32 (0) 2 280 42 83 ☒ +32 (0)2 280 42 85 - E-mail: info@euromontana.org