



Labelliser les produits agro-alimentaires de montagne en Europe : une opportunité de mobiliser et renforcer les filières agro-alimentaires de montagne

Alice Dos Santos | Euromontana, Paris, 28 juin 2017



Agenda de la session

- 10h30-11h Présentation de la recherche
- 11h15-12h15 Discussion et réflexion :
parallèle entre ma recherche et les
membres d'Euromontana
- 12h15-12h35 Présentation du Forum
Origine, Diversité et Territoires
- 12h35-13h30 Signature de la Charte et
événement du 18 octobre



Présentation de la recherche

- a. Introduction et recontextualisation de mon travail
- b. Description de la recherche
 - Choix de la problématique étudiée
 - Conceptualisation de la recherche
 - Aspects pratiques
- c. Résultats
 - Comparaison des cas
 - Zoom sur la filière Comté
- d. Conclusion
 - Limites de la recherche
 - Points importants pour la valorisation des produits de montagne



Introduction et recontextualisation de mon travail

- Etudiante en Master Développement et Innovation Rural à l'Université de Wageningen (Pays-Bas)
- Stage au secrétariat d'Euromontana de juillet 2015 à juillet 2016 – Produits de montagne
- Mémoire de fin d'études co-supervisé par Sietze Vellema (Wageningen) et Dominique Barjolle (Zurich)



Description de la recherche

- **Choix de la problématique étudiée**
- Conceptualisation de la recherche
- Aspects pratiques



Choix de la problématique étudiée

- Travail à Euromontana :
 - suivi de la mise en place de la mention facultative
 - mise à jour de la charte
- Labellisation et valorisation des produits de montagne

- Questionnements actuels :
 - MacMorran et al. 2015
 - Streifeneder, 2015
 - Visite de terrain ERSAF et journée d'étude SAB à Bern
- Lien valeur ajoutée, collaboration et développement territorial



Description de la recherche

- Choix de la problématique étudiée
- **Conceptualisation de la recherche**
- Aspects pratiques



Conceptualisation de la recherche

Labellisation, certification et développement rural

- Outil de communication et marketing pour transmettre information aux consommateurs
 - Renouer lien entre territoire de production et consommateurs
- Mécanisme de régulation
 - Animé par une gouvernance complexe (grande variété d'acteurs aux intérêts divers) -> qualification
- Négociation de qualité en continu et réflexive
 - Héritage vs. innovation/ stabilité structurelle vs. flexibilité stratégique
- Réputation du produit
 - Gérée collectivement et appartient à l'ensemble des acteurs de la chaîne : règles formelles et informelles



Conceptualisation de la recherche

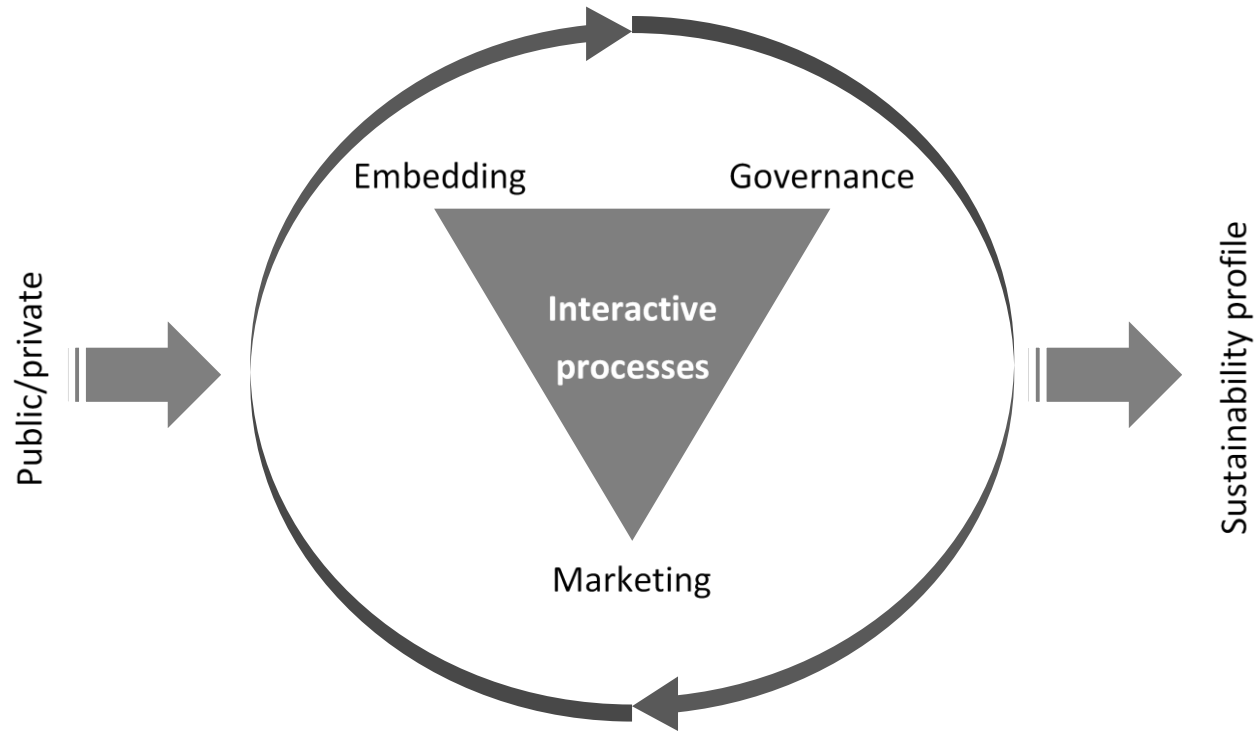


Figure 1. GEM Framework used as in the research. Source: adapted from Roep & Wiserke (2012).

Description de la recherche

- Choix de la problématique étudiée
- Conceptualisation de la recherche
- **Aspects pratiques**



Aspects pratiques

- 3 cas :
 - AOP Comté géré par le CIGC,
 - l'Eusko Label géré par Hazi,
 - Pro Montagna de Coop, grande distribution Suisse

Analyse bibliographique

- Articles scientifiques
 - Documents internes et externes des organisation
 - Entretiens avec acteurs clés
- Juin 2016: collecte de données sur le terrain, février 2017: soutenance de mémoire



Résultats

- **Comparaison des cas**
- Zoom sur la filière Comté



Comparaison des cas

- AOP Comté
- Eusko Label
- Label Pro Montagna de Coop



Comparaison des cas

Dimensions		Comté PDO (FR)	Eusko Label (ES)	Pro Montagna (CH)
Creation	Anteriority	Middle age	Adhesion to EU	Introduction of the ODMA
	Year of creation	1958	1989	2007
	Initiators	Public/private	Public	Private
Governance	Ownership of the standards	Public	Public	Private
	Governance body	Chain actors	Public organisation	Retailer
	Relations to public institutions	Controlled, protected, promoted and lobbying	Direct	Not identified
Embedding	Involvement of local actors	Decision-making	Certification process	Commercial
	Territory of production	Jura Mountains and surroundings	Basque Country	Swiss Mountains
Marketing	Marketing orientation	Specialisation	Diversification	Diversification
	Product branding	PDO product	Regional products	Mountains products



Résultats

- Comparaison des cas
- **Zoom sur la filière Comté**

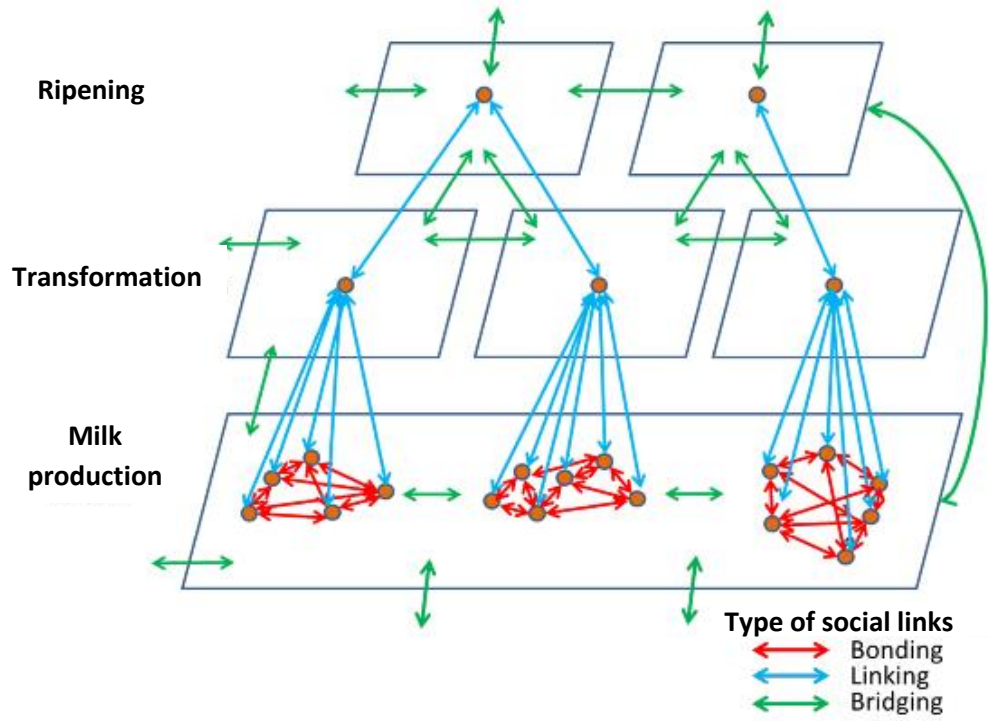


Zoom sur la filière Comté

- Organisation de la filière a été très étudiée
- Ancrage territorial horizontal
 - Moyen-âge
 - Fruitières
 - Affineurs
 - Récemment: concentration horizontale



Zoom sur la filière Comté



Zoom sur la filière Comté

- Ancrage territorial vertical
 - CIGC, organisme de gouvernance
 - CIGC – institutions publiques: INAO & UE
 - Syndicats dans la filière
- Interactive processes
 - Création de l'URFAC
 - Renégotiation du mécanisme des prix
 - Création de Coop Invest in 2009
 - Conflit sur l'introduction du robot de traite
 - Mesures pour limiter la production



Interactive process	Trigger		Outcome	Category
	Internal	External		
The creation of the URFAC	–	Institutional: <ul style="list-style-type: none"> EU regulation evolution relation CIGC with other PDOs organisation 	Economical: reduced costs new regulation Social: stronger partnership with local PDOs organisations	New partnership outside chain
Renegotiation of the price mechanism	Institutional: CIGC standardised contract Social: <ul style="list-style-type: none"> strong ties fruitières horizontal relations fruitières-affineurs 	Market: world food price crisis	Economical: higher price for farmers Institutional: meetings bringing closer CIGC and farmers	New chain configuration
The creation of Coop Invest in 2009	Economical: financial difficulty of an affineur Social: leadership FDCLs	Market: interest national agro-industrial groups for comté production	Social: more power fruitières over end value chain	New chain configuration
The conflict over the milking robot	Political: different ideologies within comté farms (productive vs. traditional agriculture) Institutional: CIGC specification Social: strong ties fruitières	Market: introduction new technology Institutional: power national justice over CIGC specification	Institutional: CIGC power questioned Social: CIGC actors reaffirmed fundamental of chain values	Renegotiation production practices
Introduction of measures to limit the production	Environmental: link biodiversity & specificity Economical: intensification production	Institutional: <ul style="list-style-type: none"> EU regulation evolution PDOs publically own Political: political context at EU level	Environmental: safeguard biodiversity Economical: better control supply & demand Institutional/political: recognition special economic status PDOs	Renegotiation production practices

Conclusions

- **Limites de la recherche**
- Points importants pour la valorisation des produits de montagne



Limites de la recherche

- Comparaison entre labels et territoires
 - Différence dans la valeur ajoutée entre les filières d'un même schéma de certification
- Qualitatif
- Centré sur pays les plus développés d'Europe



Conclusions

- Limites de la recherche
- **Points importants pour la valorisation des produits de montagne**



Points importants pour la valorisation des produits de montagne

- Labellisation et valeur ajoutée
 - Outil marketing
 - Multitudes de stratégies au sein d'un même schéma
- Ancrage territorial et synergies
 - Contexte initiale -> capital social (SIMRA)
 - Négociation de qualité en continu et réflexive, réputation collective
 - Résilience et développement durable
- Quel cadre institutionnel à privilégier?
- Mention de qualité facultative
- Euromontana et valorisation des produits de montagne



Temps de discussion et réflexion



Alice Dos Santos | Paris, 28 juin 2017

Présentation du Forum Origine, Diversité et Territoires



Alice Dos Santos | Paris, 28 juin 2017

Présentation du Forum Origine, Diversité et Territoires



Forum Origine, Diversité et Territoires



1^{ER} DÉCEMBRE 2017

Bulle, Suisse

Intervention d'experts internationaux, tables rondes, retours sur l'apprentissage en itinérance et rencontre avec les porteurs de projets

www.origin-for-sustainability.org

Porteurs



Co-organisateur



Sponsor



Alice Dos Santos | Paris, 28 juin 2017

Signature de la Charte et événement du 18 octobre



Alice Dos Santos | Paris, 28 juin 2017

