

# Comment mieux valoriser les produits agroalimentaires de montagne ?

La mention facultative de qualité pour les produits de montagne : comment certains producteurs ont-ils utilisé la mention ?



*Tomme de Montagne*

**Bruxelles, Mercredi 18 Octobre 2017**

*Suaci Montagn'Alpes – Christophe LEGER*

# Le Suaci Montagn'Alpes : un réseau partenarial pour l'agriculture de montagne

## Partenaires du Suaci

-  Structures agricoles
-  Massifs Français



# Le Suaci Montagn'Alpes

**L'équipe technique : 2,3 ETP**

**Le comité de Direction :**

5 professionnels agricoles élus  
de chaque département

**Nos axes de travail**

- Politiques Montagne
- Valorisation économique
- Renouvellement des exploitations

Objectif : mobiliser collectivement pour la  
valorisation des produits de montagne

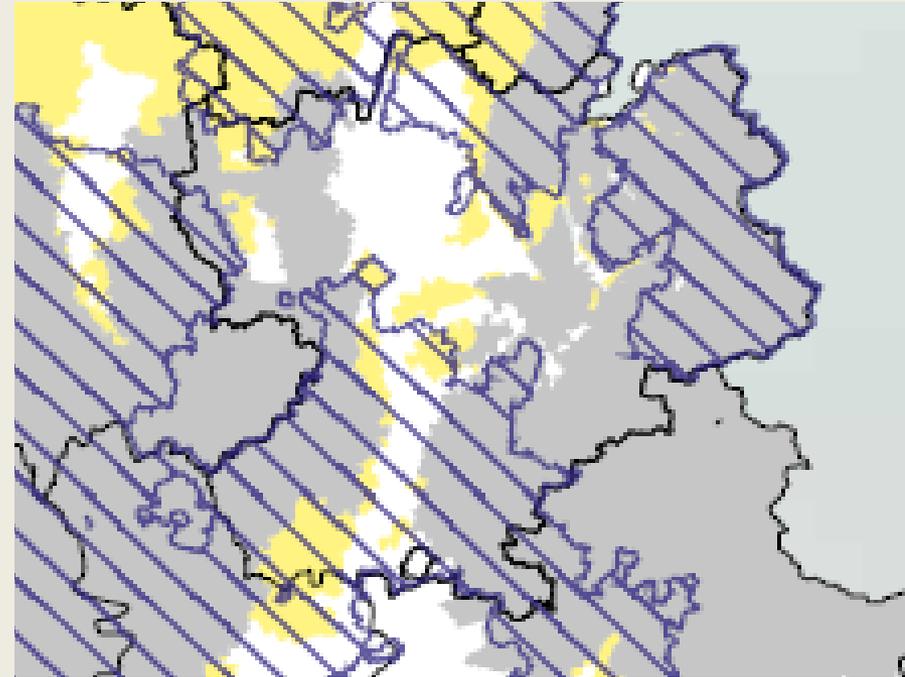
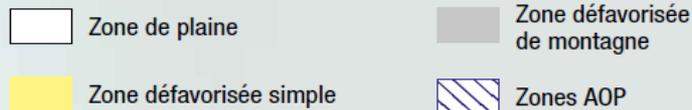
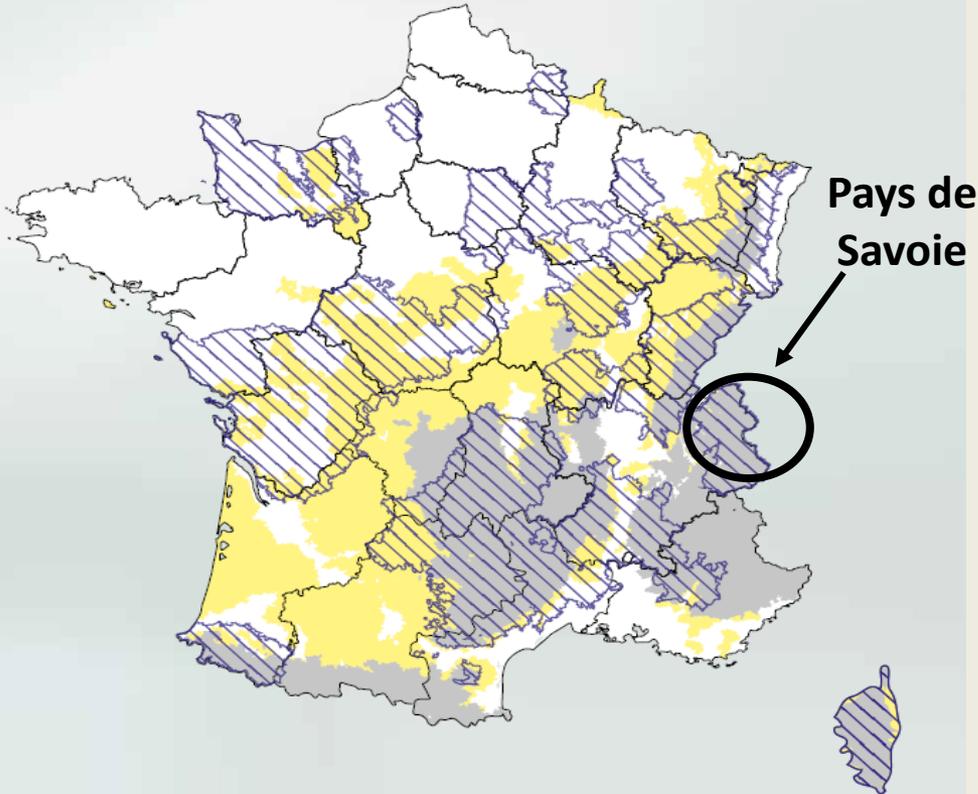
Méthode : échange d'expériences



# Les produits sous signe officiel de qualité

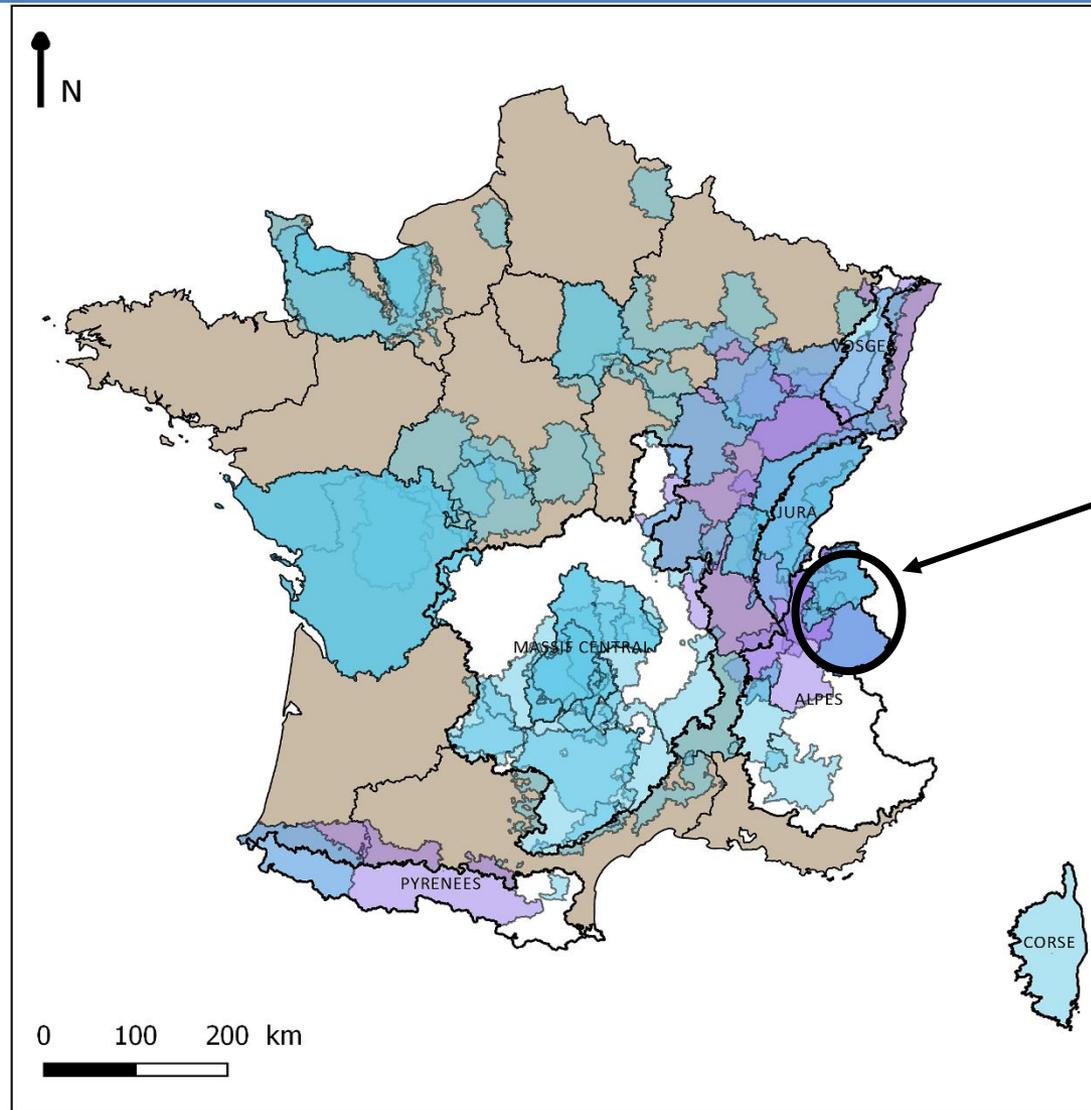
European Protected Designation :  
AOP (PDO Protected Designation of Origin)  
IGP (PIG Protected Indication Geographical)

## ZONES AGRICOLES DÉFAVORISÉES



- 100 % des aires géographiques en zone défavorisées de montagne
- Pas d'alternative à la valorisation en Montagne

# AOP IGP Produits laitiers



**Pays de Savoie :  
8 AOP/IGP  
produits laitiers**

## Légende

-  AOP Produits laitiers
-  IGP Produits laitiers
-  Massifs montagneux français
-  Nouvelles Régions

Mise en évidence des zones blanches, sans AOP ni IGP  
« Produits laitiers » dans les massifs

# Les produits laitiers de Savoie et Haute-Savoie

Les 2 Savoie comptent environ 2000 exploitations engagées dans les 8 filières AOP et IGP  
**370 millions de kg lait/an sur les deux Savoie**  
**85% sont transformés en A.O.P. et I.G.P.**



CHEVROTIN <sup>AOP</sup>

70|70



REBLOCHON <sup>AOP</sup>

15 656|2 002



TOME DES BAUGES <sup>AOP</sup>

924|100



TOMME DE SAVOIE <sup>IGP</sup>

6 582|536



ABONDANCE <sup>AOP</sup>

2 818|818



RACLETTE DE SAVOIE <sup>IGP</sup>

2 168



BEAUFORT <sup>AOP</sup>

5 050



EMMENTAL DE SAVOIE <sup>IGP</sup>

2 808

Légende  
TONNAGE TOTAL  
PART TONNAGE FERMIER

## **POUR GARANTIR LA DURABILITÉ DU SYSTEME, LE ROLE DU COLLECTIF EST FORT !**

Les Organisations de Défense et de Gestion mettent en place **des outils pour encadrer la production, avec un cahier des charges et des règles de production strictes**, et ainsi apporter des garanties aux consommateurs et assurer une équité entre les opérateurs.

**Ils installent des dispositifs d'amortisseur pour éviter la surproduction, le surstockage et les crises (Règles de Régulation de l'Offre – RRO).**

Ils assurent également la promotion, la communication des produits



## **LES EXPLOITANTS LAITIERS EN AOP ET IGP RESISTENT MIEUX**

### **LE PRIX DU LAIT =**

**+ 125 % en zone AOP Beaufort par rapport à la moyenne nationale**

**+ 60 % en zone AOP Reblochon**

**+ 30 % en zone IGP Tomme de Savoie**

# Résultats économiques des exploitations

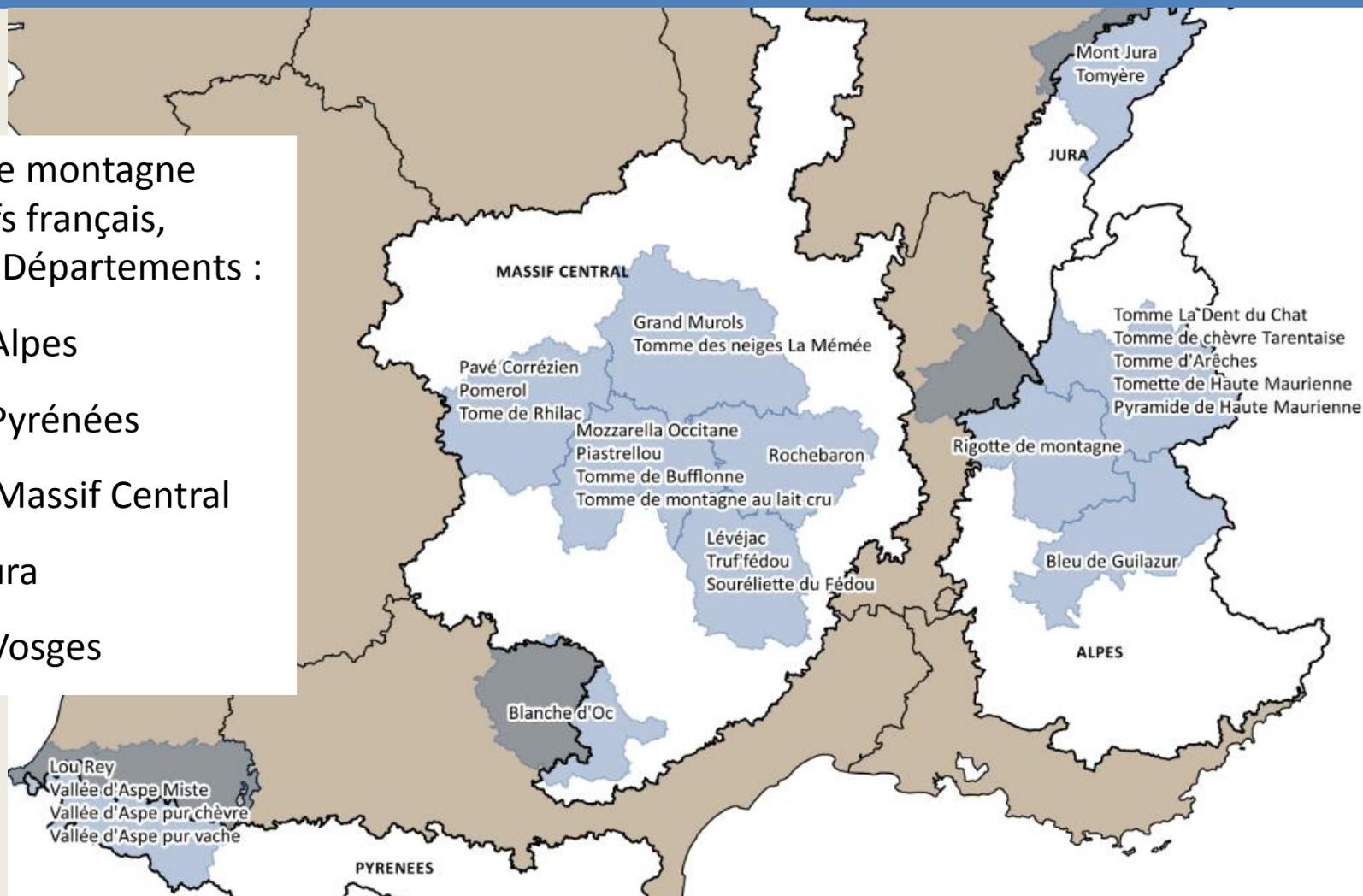
---

- Des prix du lait jusqu'à 2 fois supérieurs au lait standard (300 à 800€/1000l)
- Des coûts de production également 2 fois supérieurs (480 à 800€)
- Une productivité par actif liée au Handicap naturel (85000L à 300 000L /UTA)
- Des revenus (RC/ UTAF) proches selon les filières (11000 à 12500€)
  - Proches de la moyenne France – meilleur résistance aux crises
  - Les AOP IGP permettent le maintien de la production laitière en montagne

# Fromages « Produit de Montagne » en France

30 Fromages de montagne dans les massifs français, répartis sur 13 Départements :

- 9 dans les Alpes
- 4 dans les Pyrénées
- 14 dans le Massif Central
- 2 dans le Jura
- 1 dans les Vosges



## Légende

- Localisation générale des "Produits de montagne"
- Massifs montagneux français
- Nouvelles régions



# 7 Produits de Montagne en Savoie

Tomme de la Dent du Chat

Tomme d'Arêches

Tomme de chèvre Tarentaise  
Tomette de chèvre de Savoie

Tomette, Tomette de chèvre, Pyramide  
De Haute-Maurienne

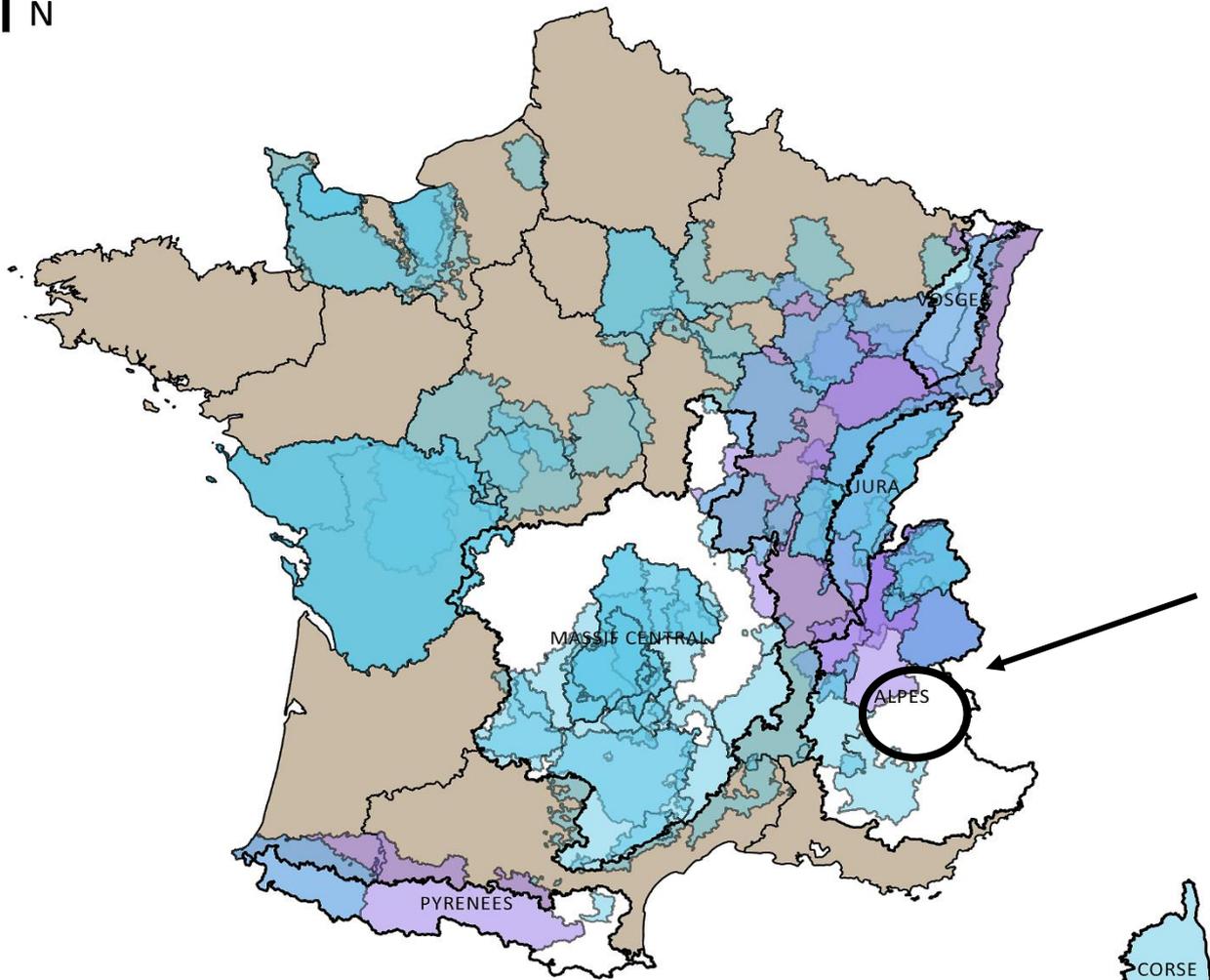
- Des produits qui ont fait le choix de la Mention Montagne
- Difficulté d'assurer leur suivi
- Pas de communication spécifique
- Peu de valorisation supplémentaire
- Difficulté pour les Alpes du Nord déjà engagées en AOP, de multiplier les démarches de différenciation

## Légende

-  Localisation générale des "Produits de montagne"
-  Massifs montagneux français
-  Nouvelles régions



# Des projets de valorisation de produits de montagne !



Sud Isère  
Hautes Alpes

### Légende

-  AOP Produits laitiers
-  IGP Produits laitiers
-  Massifs montagneux f
-  Nouvelles Régions

Mise en évidence des zones blanches, sans AOP ni IGP  
0 100 200 km « Produits laitiers » dans les massifs



## 3 Axes de développement

- **Axe 1** : Détermination et mise en oeuvre d'une filière de valorisation du lait non transformé sur ce bassin laitier, **ex Lait de Montagne**, négociation avec l'industriel Sodiaal en cours et avec l'appui d'un transformateur local : La Fermière
- **Axe 2** : Développement collectif de spécialités fromagères **vers une Tomme et un bleu (de montagne ?)**
- **Axe 3** : Accompagnement des producteurs dans le cadre des conversions en Agriculture Biologique (Drôme / Isère / PACA)

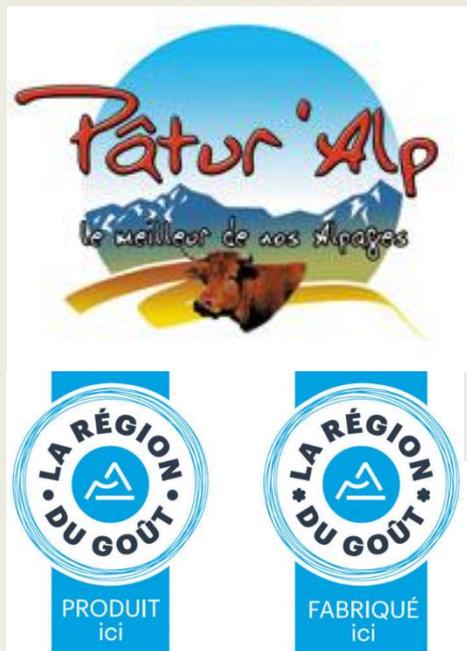


# Multiplicité des démarches de différenciation : Marques et Labels

- **De nombreuses échelles de différenciation :**

- Marques de Massif, de Région
- Marque Départementales : Marque Savoie, Marque Isère
- Marques de Parc
- Labels, AOP IGP
- Produits de montagne (Europe)

Qui peuvent perdre le consommateur...





***Merci de votre attention***

