

Comment mieux valoriser les produits agroalimentaires de montagne ?

La mention facultative de qualité pour les produits de montagne : comment certains producteurs ont-ils utilisé la mention ?



Tomme de Montagne

Bruxelles, Mercredi 18 Octobre 2017

Suaci Montagn'Alpes – Christophe LEGER

Le Suaci Montagn'Alpes : un réseau partenarial pour l'agriculture de montagne

Partenaires du Suaci

-  Structures agricoles
-  Massifs Français



Le Suaci Montagn'Alpes

L'équipe technique : 2,3 ETP

Le comité de Direction :

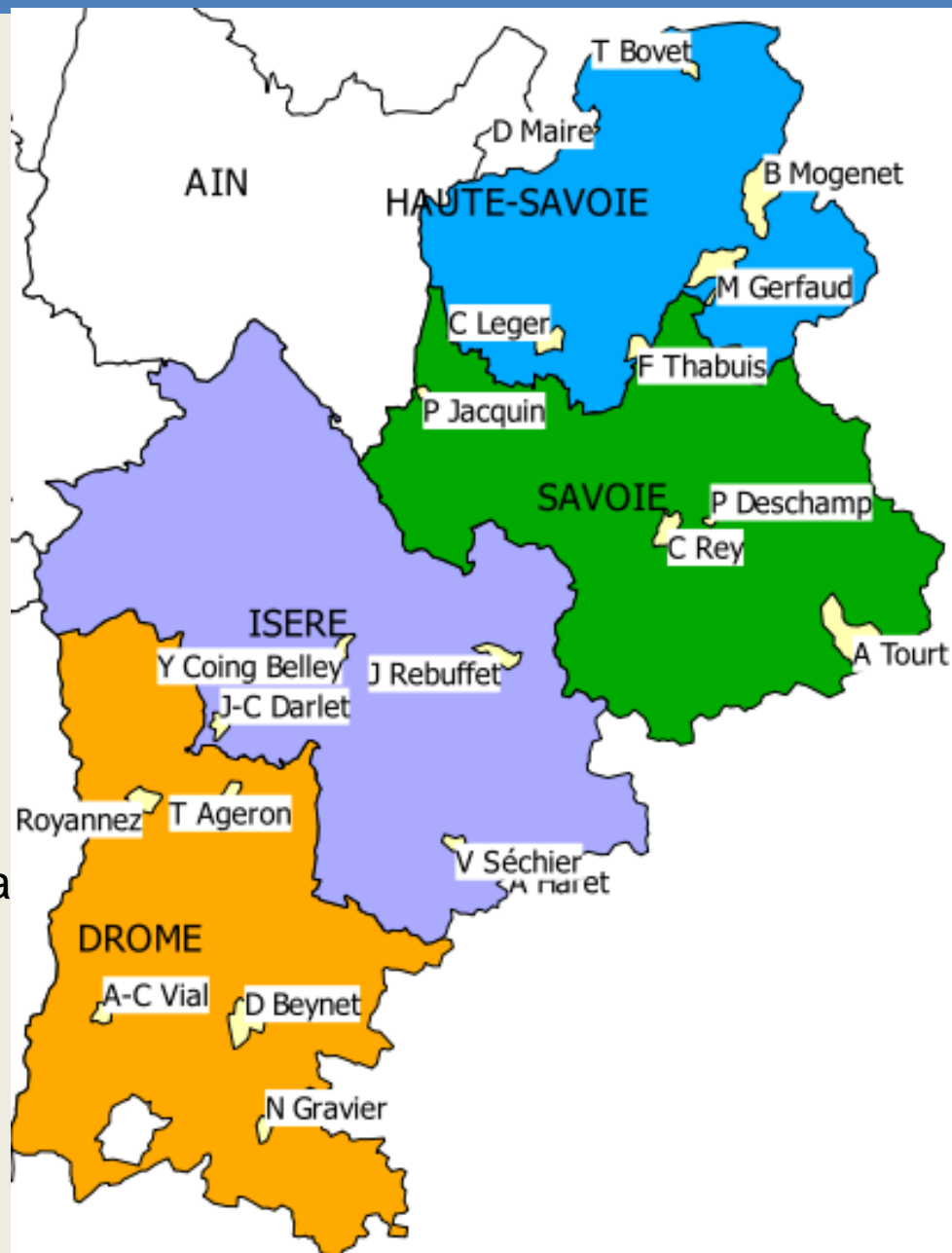
5 professionnels agricoles élus
de chaque département

Nos axes de travail

- Politiques Montagne
- Valorisation économique
- Renouvellement des exploitations

Objectif : mobiliser collectivement pour la
valorisation des produits de montagne

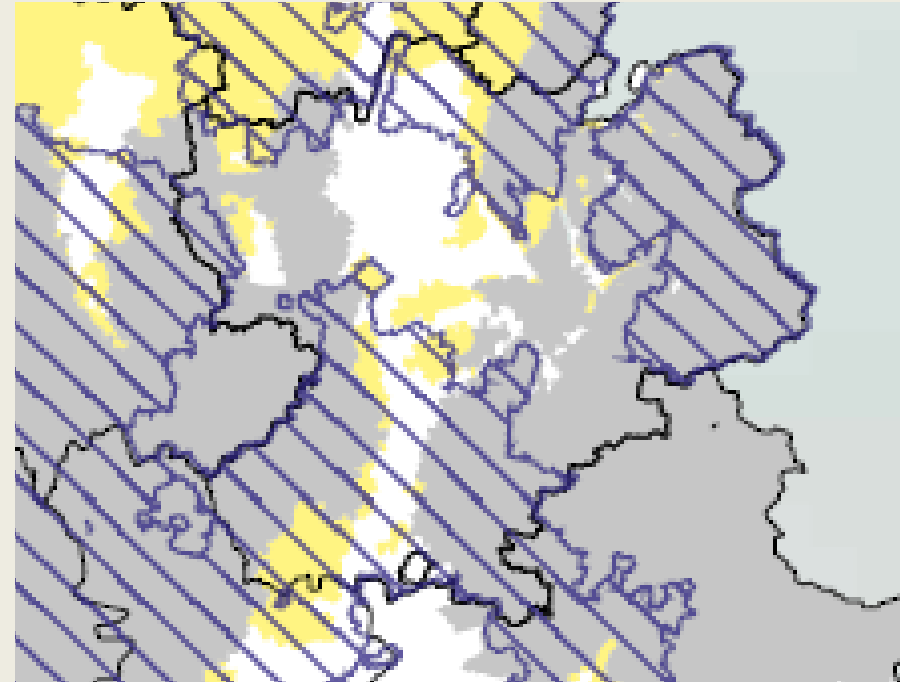
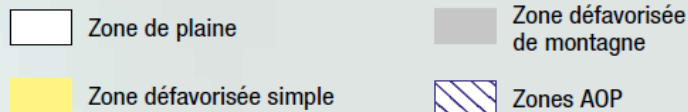
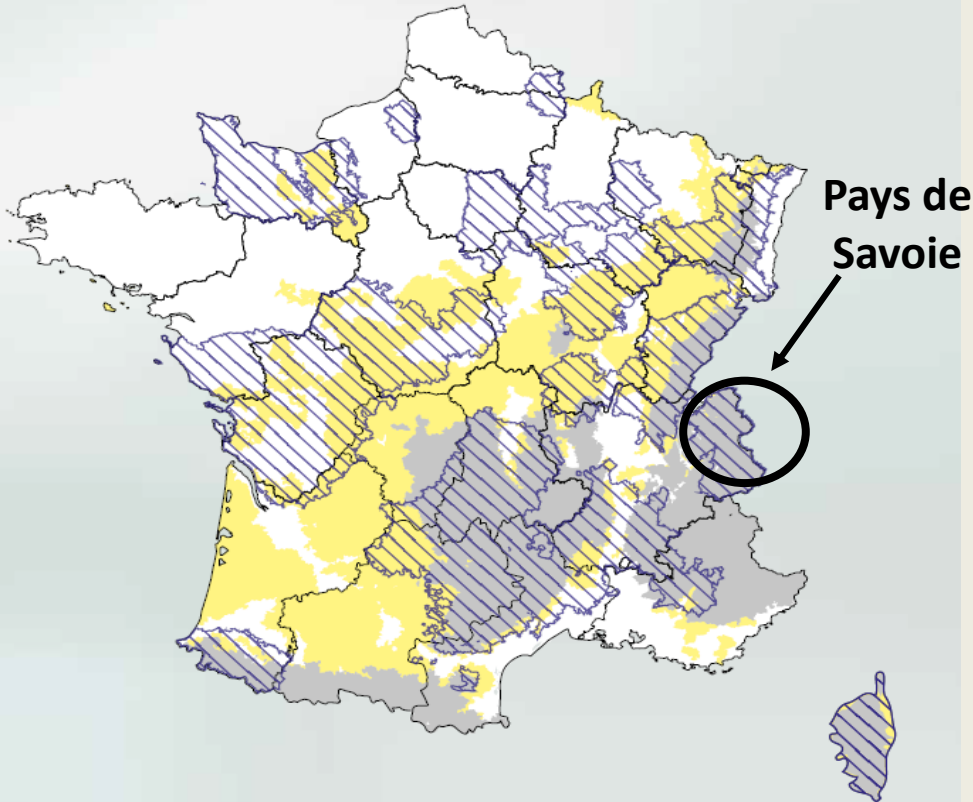
Méthode : échange d'expériences



Les produits sous signe officiel de qualité

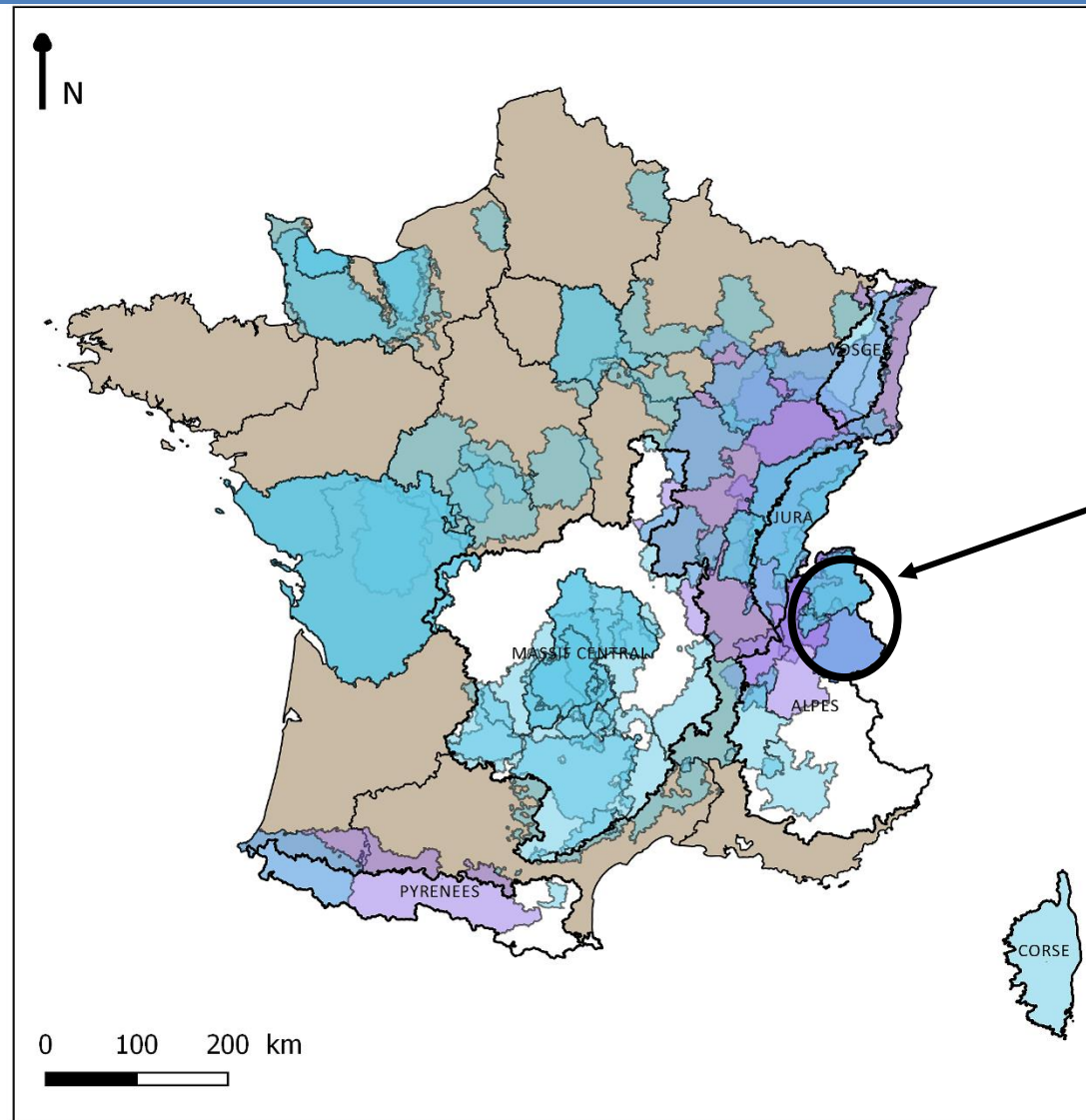
European Protected Designation :
AOP (PDO Protected Designation of Origin)
IGP (PIG Protected Indication Geographical)

ZONES AGRICOLES DÉFAVORISÉES






- 100 % des aires géographiques en zone défavorisées de montagne
- Pas d'alternative à la valorisation en Montagne

AOP IGP Produits laitiers



**Pays de Savoie :
8 AOP/IGP
produits laitiers**

Légende

-  AOP Produits laitiers
-  IGP Produits laitiers
-  Massifs montagneux français
-  Nouvelles Régions

Mise en évidence des zones blanches, sans AOP ni IGP
« Produits laitiers » dans les massifs

Les produits laitiers de Savoie et Haute-Savoie

Les 2 Savoie comptent environ 2000 exploitations engagées dans les 8 filières AOP et IGP
370 millions de kg lait/an sur les deux Savoie
85% sont transformés en A.O.P. et I.G.P.



CHEVROTIN ^{AOP}

70|70



REBLOCHON ^{AOP}

15 656|2 002



TOME DES BAUGES ^{AOP}

924|100



TOMME DE SAVOIE ^{IGP}

6 582|536



ABONDANCE ^{AOP}

2 818|818



RACLETTE DE SAVOIE ^{IGP}

2 168



BEAUFORT ^{AOP}

5 050



EMMENTAL DE SAVOIE ^{IGP}

2 808

Légende
TONNAGE TOTAL
PART TONNAGE FERMIER

POUR GARANTIR LA DURABILITÉ DU SYSTEME, LE ROLE DU COLLECTIF EST FORT !

Les Organisations de Défense et de Gestion mettent en place **des outils pour encadrer la production, avec un cahier des charges et des règles de production strictes**, et ainsi apporter des garanties aux consommateurs et assurer une équité entre les opérateurs.

Ils installent des dispositifs d'amortisseur pour éviter la surproduction, le surstockage et les crises (Règles de Régulation de l'Offre – RRO).

Ils assurent également la promotion, la communication des produits



LES EXPLOITANTS LAITIERES EN AOP ET IGP RESISTENT MIEUX

LE PRIX DU LAIT =

+ 125 % en zone AOP Beaufort par rapport à la moyenne nationale

+ 60 % en zone AOP Reblochon

+ 30 % en zone IGP Tomme de Savoie

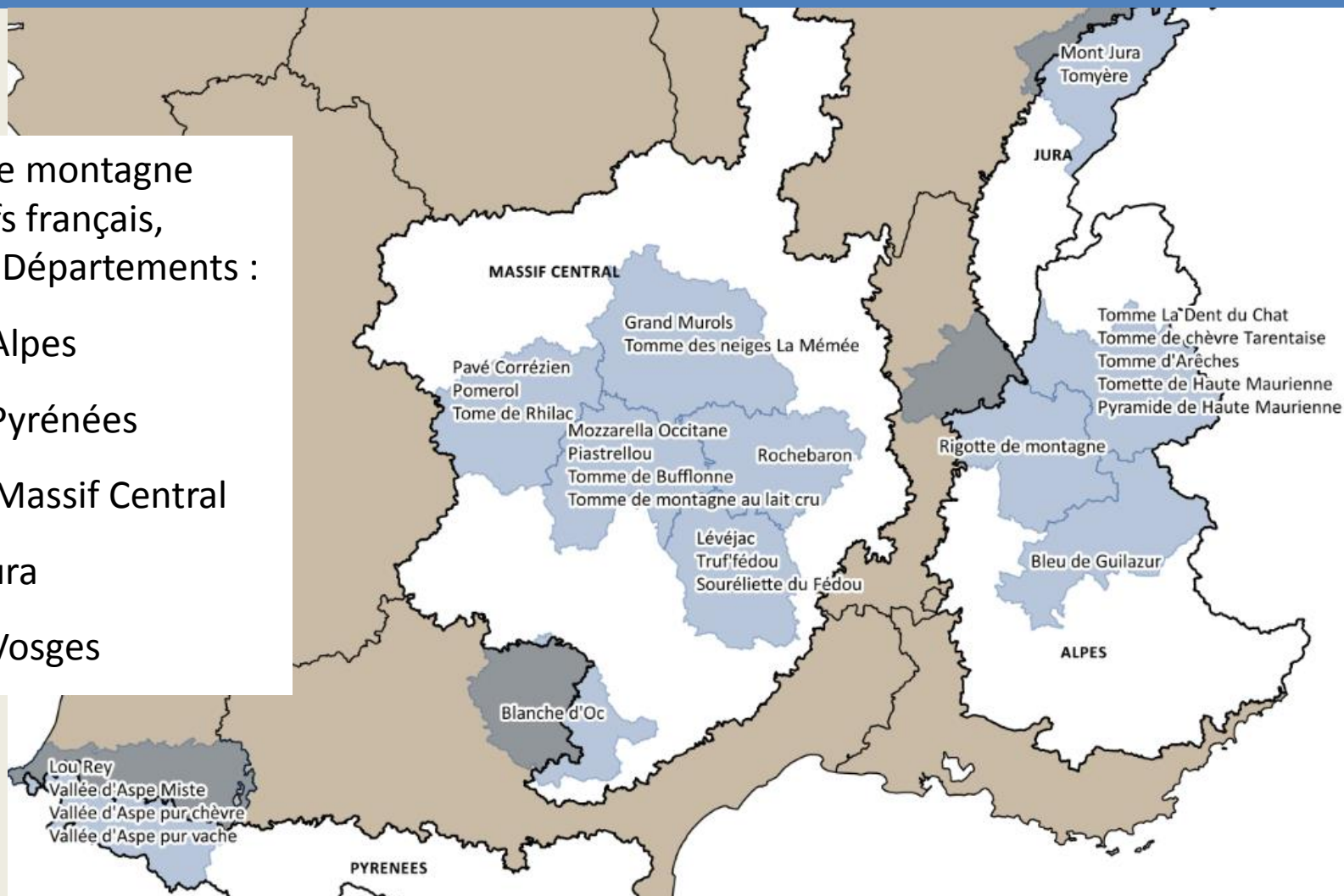
Résultats économiques des exploitations

- Des prix du lait jusqu'à 2 fois supérieurs au lait standard (300 à 800€/1000l)
- Des coûts de production également 2 fois supérieurs (480 à 800€)
- Une productivité par actif liée au Handicap naturel (85000L à 300 000L /UTA)
- Des revenus (RC/ UTAF) proches selon les filières (11000 à 12500€)
 - Proches de la moyenne France – meilleur résistance aux crises
 - Les AOP IGP permettent le maintien de la production laitière en montagne

Fromages « Produit de Montagne » en France

30 Fromages de montagne dans les massifs français, répartis sur 13 Départements :

- 9 dans les Alpes
- 4 dans les Pyrénées
- 14 dans le Massif Central
- 2 dans le Jura
- 1 dans les Vosges



Légende

- Localisation générale des "Produits de montagne"
- Massifs montagneux français
- Nouvelles régions



7 Produits de Montagne en Savoie

Tomme de la Dent du Chat




Tomme d'Arêches

Tomme de chèvre Tarentaise
Tomette de chèvre de Savoie

Tomette, Tomette de chèvre, Pyramide
De Haute-Maurienne

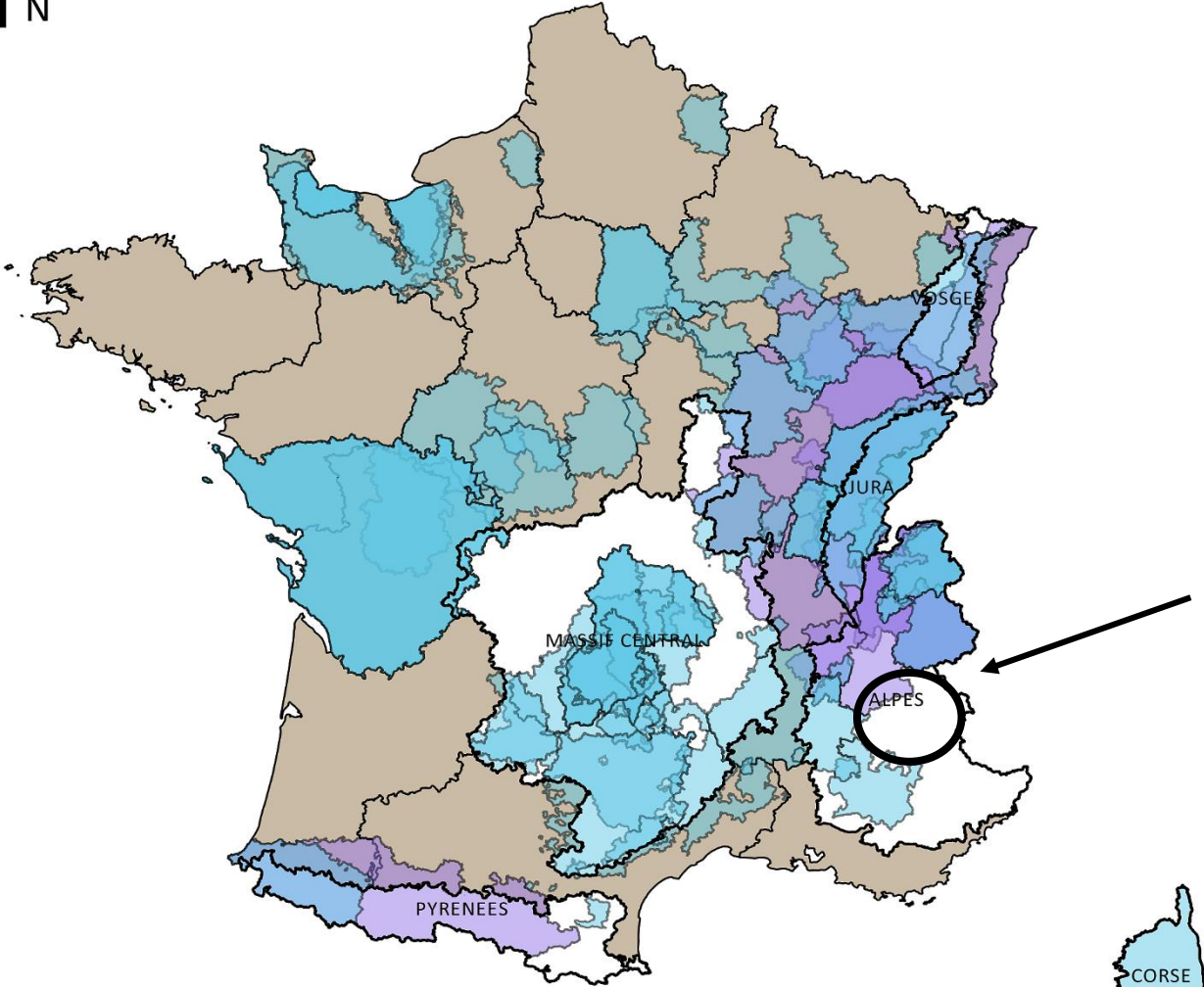
- Des produits qui ont fait le choix de la Mention Montagne
- Difficulté d'assurer leur suivi
- Pas de communication spécifique
- Peu de valorisation supplémentaire
- Difficulté pour les Alpes du Nord déjà engagées en AOP, de multiplier les démarches de différenciation

Légende

-  Localisation générale des "Produits de montagne"
-  Massifs montagneux français
-  Nouvelles régions







Des projets de valorisation de produits de montagne !



Sud Isère
Hautes Alpes

Légende

-  AOP Produits laitiers
-  IGP Produits laitiers
-  Massifs montagneux f
-  Nouvelles Régions

Mise en évidence des zones blanches, sans AOP ni IGP
0 100 200 km « Produits laitiers » dans les massifs



3 Axes de développement

- **Axe 1** : Détermination et mise en oeuvre d'une filière de valorisation du lait non transformé sur ce bassin laitier, **ex Lait de Montagne**, négociation avec l'industriel Sodiaal en cours et avec l'appui d'un transformateur local : La Fermière
- **Axe 2** : Développement collectif de spécialités fromagères **vers une Tomme et un bleu (de montagne ?)**
- **Axe 3** : Accompagnement des producteurs dans le cadre des conversions en Agriculture Biologique (Drôme / Isère / PACA)



Multiplicité des démarches de différenciation : Marques et Labels

- **De nombreuses échelles de différenciation :**

- Marques de Massif, de Région
- Marque Départementales : Marque Savoie, Marque Isère
- Marques de Parc
- Labels, AOP IGP
- Produits de montagne (Europe)

Qui peuvent perdre le consommateur...



Merci de votre attention

