

L'Ecosystème socio-Economique du tourisme sportif de montagne et l'innovation collaborative

Malek BOUHAOUALA

Univ. Grenoble Alpes, Labex Item, 38000 Grenoble, France

malek.bouhaouala@univ-grenoble-alpes.fr

Conférence Euromontana
Equilibres territoriaux

Bruxelles, 20 novembre 2019

Ce travail a été réalisé grâce au soutien financier du LABEX ITEM (ANR-10-LABX-50-01) dans le cadre du programme « Investissements d'Avenir » géré par l'Agence Nationale de la Recherche

Contexte

Recherche pluridisciplinaire financée par le Labex Innovation en territoire de montagne (ITEM) sur le sujet de l'innovation écosystémique en tourisme sportif de montagne en Auvergne-Rhône-Alpes

L'objectif principal ici est de montrer comment cet écosystème socio-économique peut créer les conditions favorables au développement d'une métropole à caractère montagneux.

L'hypothèse : ***les interactions entre des logiques de différentes natures (e.g. institutionnelle et entrepreneuriale, académique)*** rendent possible ou freinent les innovations collaboratives majeurs.

France



Grenoble Alpes Métropole et la montagne

Faire le lien pour mieux innover



Quelques chiffres clefs



- Le PIB régional AURA = 242,5 Mds €
- 1ère région de montagne en Europe en terme de taille
- Les massifs représentent 80% du territoire régional
- Le CA du tourisme régional > 11 Md€ (130 000 emplois)
- La Consommation Touristique régionale > 20 Md€
- C'est 14 % de la CT française et 8 % du PIB régional
- Plus de 160 stations de ski (domaine skiable mondial)
- 350 entreprises (94% = TPE-PME) d'aménagement touristique en montagne (Poma, MND, GMM...)
- 328 entreprises d'articles et de matériels de sports outdoor (Rossignol, Lafuma, Petzl...)
- Mais aussi plusieurs centaines d'entreprises de services sportifs, des agences de sports outdoor,

Le tourisme sportif en Auvergne-Rhône-Alpes

- Le tourisme est essentiellement fondé sur les sports de montagne
- Les Alpes constituent un avantage comparatif naturel (neige, dénivelé, thermes, spots, etc.)
- Le tourisme de montagne dispose d'avantages construits compétitifs (infrastructures, savoir-faire local, tissu d'entreprises, etc.)
- La demande est très importante (Locale, régionale, nationale et internationale)
- Plus de 50% des entreprises (industries et services) sont localisées sur le territoire régional
- La compétitivité des acteurs régionaux est dépendante de l'innovation et des nombreux bénéfices délivrés aux clients



L'écosystème régional du « sport et tourisme de montagne » remplit les conditions de spécialisation selon les indices de l'Union européenne (Cf. European Cluster Observatory)



DoMex8 : sport, montagne et tourisme

L'écosystème d'affaires (ESA)

Quelle définition?

James Moore (1993) emprunte l'idée d'écosystème biologique (Arthur Tansley, 1935) où coexistent des espèces naturelles différentes interagissant pour leur maintien et celui du site.

Pour Moore les acteurs en présence dans un écosystème d'affaires visent un objectif commun : accroître les bénéfices accordés à leurs clients pour en attirer d'autres. Pour ce faire, produire de l'innovation collectivement devient le moyen approprié.



L'écosystème d'affaires introduit l'idée de coévolution et coopération par l'intermédiaire de l'innovation collective.

Cette idée est valable face aux problèmes ou situations les plus complexes où les acteurs pris individuellement n'ont pas les compétences, ressources et connaissances pour produire les solutions tout seul.

- **Ex d'ESA : aérospatial à Toulouse, l'automobile , le web, le Smartphone, etc.**

L'écosystème d'affaires

quelques caractéristiques

- **Les acteurs (y compris les entreprises) sont de natures différentes**
- L'innovation écosystémique est souvent radicale et collaborative (ouverte, collective)
- **Aucun des acteurs de l'écosystème ne possède toutes les compétences, les ressources et les connaissances nécessaires à ce type d'innovation**
- Chacun des acteurs maîtrise son domaine et possède une capacité d'adaptation rapide
- **Alignement de l'ensemble des acteurs sur la même vision**
- Existence d'un système de relation inter-firmes permettant le partage des contributions
- Existence d'un système d'échange avec les clients internes et externes pour orienter l'innovation
- Développement de compétences internes et intégration des compétences externes (compétences écosystémiques)
- **L'existence d'entreprises pivots ou leaders**
- Coexistence d'acteurs de l'exploration et de l'exploitation
- Existence de conditions favorables à l'émergence de start-up

L'écosystème du tourisme sportif de montagne en AURA

- **Ancrage territorial fort dans les massifs et dans les Alpes**
- **Articulation de plusieurs filières** (ski, aménagements, matériels sportifs, etc.) **et secteurs** (hébergement, services sportifs, industries, sécurité, etc.)
- Institutions et acteurs publics forts et impliqués
- **Alignement de l'ensemble des acteurs sur une même politique régionale en matière de développement du tourisme de montagne**
- Existence d'un système de relations inter-firmes : Clusters, agences régionales, groupements de professionnels, CCI et CMA, etc.
- Existence d'associations de pratiquants et présences de fédérations sportives
- Développement de savoir-faire local, de formations spécifiques, etc.
- **L'existence d'entreprises leaders dans leurs domaines**
- Coexistence d'acteurs de la recherche, R&D et de la production
- Présence de structures d'investissements et d'investisseurs (Banques, fonds privés, business Angels, etc.)

Le tourisme sportif de montagne: un écosystème social et économique (ESE) spécifique

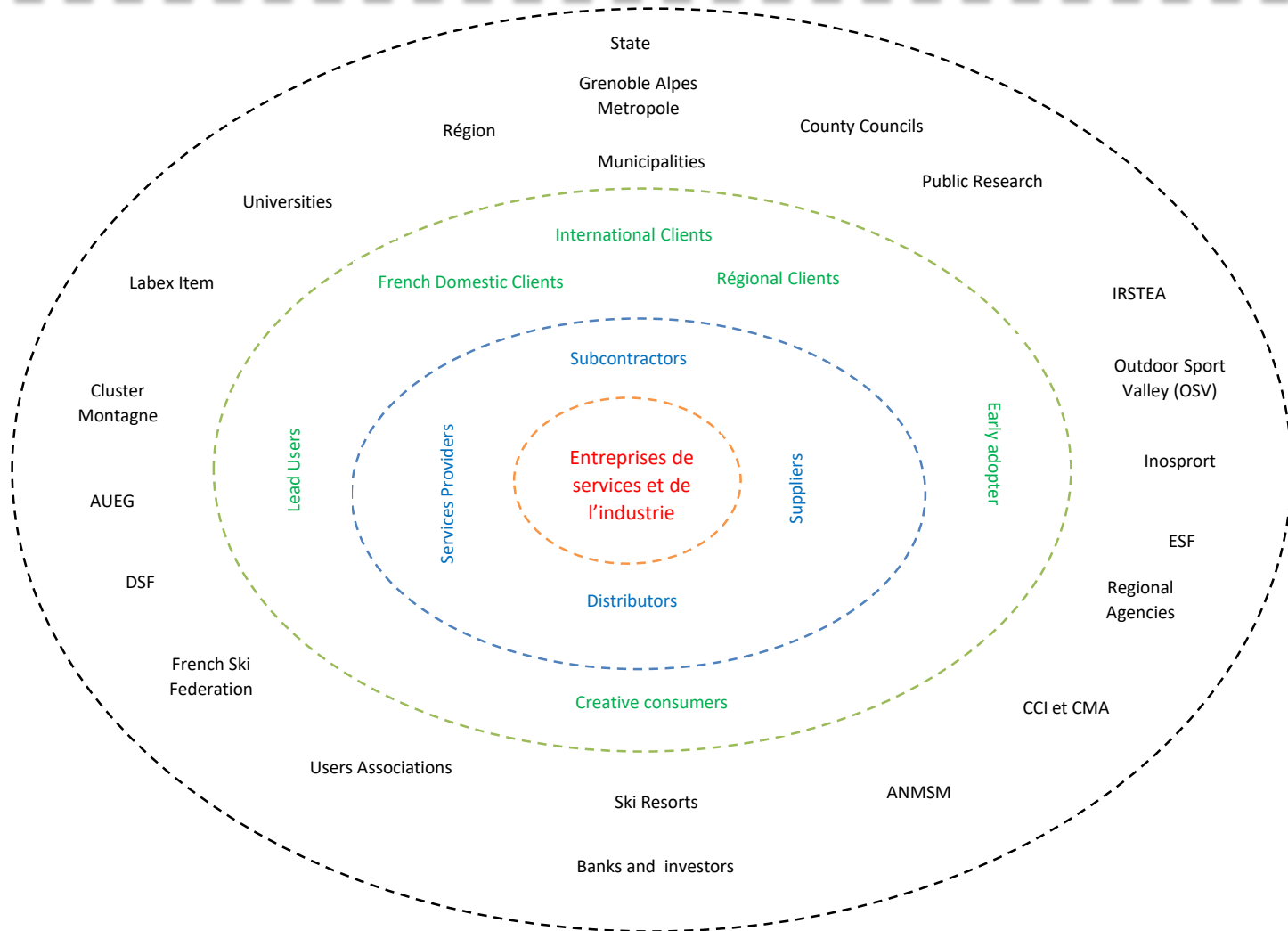
- ancrage dans le territoire régional
- dépendance des avantages comparatifs et construits que représente la montagne,
- dépendance du savoir-faire des populations locales
- implication des élus et des collectivités territoriales



Le tourisme sportif de montagne est un **écosystème social et économique spécifique** au territoire.

Donc non délocalisable constituant des avantages pour le développement économique et social du territoire

Schéma de l'Ecosystème Social et Economique du Tourisme Sportif en AURA



Pourquoi l'ESE TSM est-il favorable à l'innovation collaborative

Quelques explications

A/ Le mode de gouvernance de l'innovation collaborative est pas encore écosystémique

B/ Les entreprises bien que concentrées sur leur propre marché sont ouverte aux interactions avec les autres acteurs (en particulier les institutions et la recherche académique)

C/ La présence de plusieurs cadres de partenariat entre les universités et les entreprises, les université et les collectivités

D/ Les liens avec les autres écosystèmes locaux et régionaux

La conclusion

- *La Métropole est une représentation de l'écosystème socio-économique régional*
- *Elle coopère avec les entreprises et les usagers de la montagne sur l'ensemble des territoires*
- *Elle met en place des politiques de gouvernance visant l'équilibre entre la périphérie (montagne) et le centre (ville)*
- *Elle coopère avec la recherche publique pour produire les connaissances utiles à son développement*



Merci pour votre attention

malek.bouhaouala@univ-grenoble-alpes.fr

Labex Item – Université Grenoble Alpes-France

Ce travail a été réalisé grâce au soutien financier du LABEX ITEM (ANR-10-LABX-50-01) dans le cadre du programme « Investissements d'Avenir » géré par l'Agence Nationale de la Recherche