

Green Velo : une offre de tourisme actif complète dans l'est de la Pologne

Green Velo est une piste cyclable de 2000 km qui traverse l'est de la Pologne. Conçue et développée grâce à la collaboration de 5 régions, la piste valorise le vélo comme une mobilité alternative pour découvrir la région, y compris les massifs montagneux. En offrant un chemin sûr, balisé et équipé et en mettant en valeur le patrimoine naturel et culturel environnant, Green Velo est une offre de tourisme actif unique et complète.

Une offre touristique, sportive et culturelle complète et sécurisée sur 2000km

La piste cyclable [Green Velo](#) est la plus longue piste cyclable balisée de Pologne. Elle est longue de plus de 2000 km et traverse 5 régions. La piste emprunte principalement des routes publiques asphaltées peu fréquentées par les véhicules et traverse 5 régions de l'est de la Pologne : Warmińsko-Mazurskie (397 km de piste cyclable), Podlaskie (598 km), Lubelskie (414 km), Podkarpackie (459 km) et Świętokrzyskie (210 km). Le chemin traverse notamment les montagnes de Świętokrzyskie et le plateau des Carpates. Le parcours du sentier a été balisé dans les années 2008-2009. L'aménagement du sentier a été réalisé à partir de 2013 et s'est achevé en 2015.

EN SAVOIR +



Cette piste cyclable Green Velo comprend également 228 « Lieux adaptés aux cyclistes » - des zones sûres où les cyclistes peuvent se reposer. Certains de ces points ont été perfectionnés et équipés afin de répondre aux besoins des cyclistes, par exemple en recréant les « points de service pour cyclistes » qui offrent un service similaire à celui des stations-service sur les autoroutes. Tous les points de service pour cyclistes sont uniformément signalés et équipés de cabanons, de bancs, de porte-vélos en forme de U, de panneaux d'information et de poubelles. Un certain nombre d'entre eux sont également équipés de toilettes et de conteneurs d'eau.

Malgré le fait qu'elle traverse 5 régions différentes, la piste a été conçue comme un itinéraire unique et est donc promue comme telle auprès des touristes et des visiteurs. Pour promouvoir Green Velo et encourager son utilisation par les visiteurs, un site web et une application mobile ont également été mis en place, grâce à un budget de communication commun établi par les 5 régions. Ces outils visent à aider les cyclistes à planifier leur voyage mais aussi à promouvoir le patrimoine unique de l'Est de la Pologne : les lieux naturels, culturels, gastronomiques et les événements sont signalés. Les parcs naturels, les hébergements ainsi que les établissements de santé sont également cartographiés sur le site.



Crédits : Green Velo

Gouvernance et ressources

Pour concevoir et maintenir le développement constant du parcours Green Velo, un accord de coopération a été signé entre les Cabinets des Marshals des 5 régions mentionnées ci-dessus. Chaque région s'engage ainsi à soutenir et à financer le développement et la promotion de la piste cyclable. En 2019, le budget alloué aux activités promotionnelles communes s'élevait par exemple à 500 000 PLN (environ 109 800 €). Les activités de communication visant à promouvoir Green Velo comprennent notamment des présentations dans des salons du tourisme, des événements nationaux et internationaux, dans la presse écrite et en ligne.

Crédits : Green Velo



Le coût total du projet s'élève à 274 000 000 PLN (environ 60 143 000 €). Il a été cofinancé à 85% par le Fonds Européen de Développement Régional dans le cadre du Programme Opérationnel de Développement de la Pologne Orientale 2007-2013 (Axe prioritaire 5 : V : Développement équilibré du potentiel touristique en fonction des caractéristiques naturelles), Activité V.2 : Véloroutes.

Aspect innovant



Green Velo a été développé au-delà des frontières administratives régionales grâce à la coopération de 5 régions. Le circuit est une offre touristique complète, combinant la promotion du sport et du patrimoine naturel et culturel. Son haut niveau d'équipement et de sécurité contribue à véritablement encourager les touristes à se déplacer à vélo. En promouvant les infrastructures et les attractions environnantes, l'initiative contribue également à valoriser les PME locales et les entreprises des régions montagneuses.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Blandine Camus, Chargée de Communication et de Politiques

communication@euromontana.org

+32 2 280 42 83

www.euromontana.org

