

Digital Alps : partenariat avec les Bureaux de Compétence Haut débit pour élaborer une feuille de route pour la connectivité numérique dans la région alpine



1. Connecter les montagnes : le mandat et le budget

Les régions montagneuses ont beaucoup à gagner de la numérisation et de la connectivité à haut débit. Il existe un grand potentiel pour les Villages Intelligents, les PME, et l'accès aux services en ligne dans les domaines de la santé, de l'éducation et bien plus encore. Les communautés de montagne sont toutefois confrontées à des obstacles plus importants que la plupart des autres régions pour devenir des acteurs à part entière de la Décennie Numérique de l'Union Européenne. Leur éloignement, en termes de distance et de topographie, ainsi que leur faible population, font qu'il est techniquement et financièrement difficile de les équiper en infrastructures haut débit.

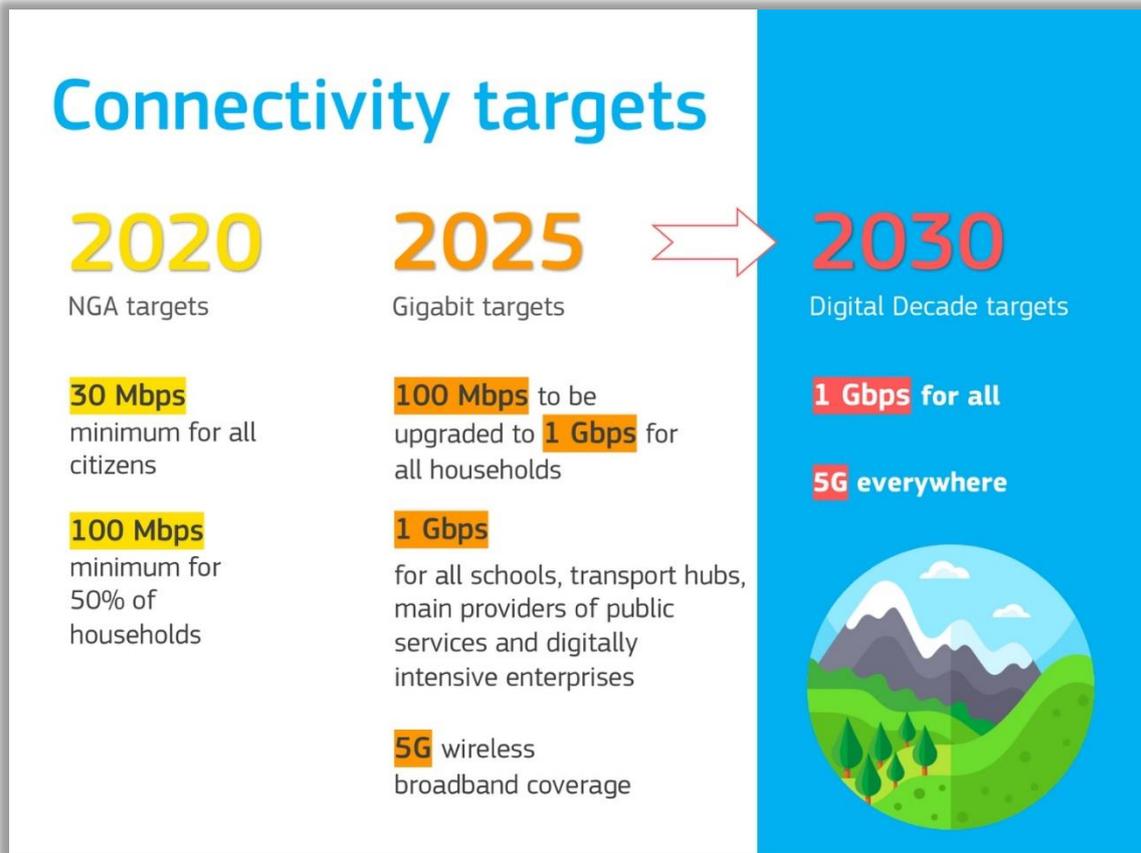
L'UE a récemment mis l'accent sur la nécessité d'investir dans la numérisation comme moyen d'assurer l'inclusion, la reprise et la résilience de toute l'Europe et de ses citoyens. Grâce à une nouvelle vague importante de financement de l'UE, le mandat et l'argent sont parfaitement alignés sur l'objectif de connecter tous les citoyens, partout.

Dans ce contexte, le Service de Soutien du Réseau Européen des Bureaux de Compétence en Haut Débit ([BCO Network](#)) a été invité à s'exprimer lors de la [Conférence Digital Alps](#) (27-28 mai 2021) sur le thème des infrastructures numériques à l'épreuve du futur pour la zone alpine, et sur la manière dont les BCO peuvent être des partenaires de grande valeur pour les régions de montagne afin de surmonter les obstacles de planification, de financement et de mise en œuvre de leurs projets d'infrastructure à haut débit.

Jan Dröge, Responsable du Service de Soutien du Réseau BCO, s'est exprimé aux côtés d'intervenants de la Direction Générale des Réseaux de Communication, Contenu et Technologie et de la Direction Générale de l'Agriculture et du Développement Rural de la Commission européenne ; de la Stratégie Européenne pour la Région Alpine (SUERA), du Consortium Torino Piemonte Internet Exchange (TOP-IX) ; du projet CARPE DIGEM (pour les écosystèmes d'innovation numérique) ; et de l'Université de Ljubljana, entre autres.

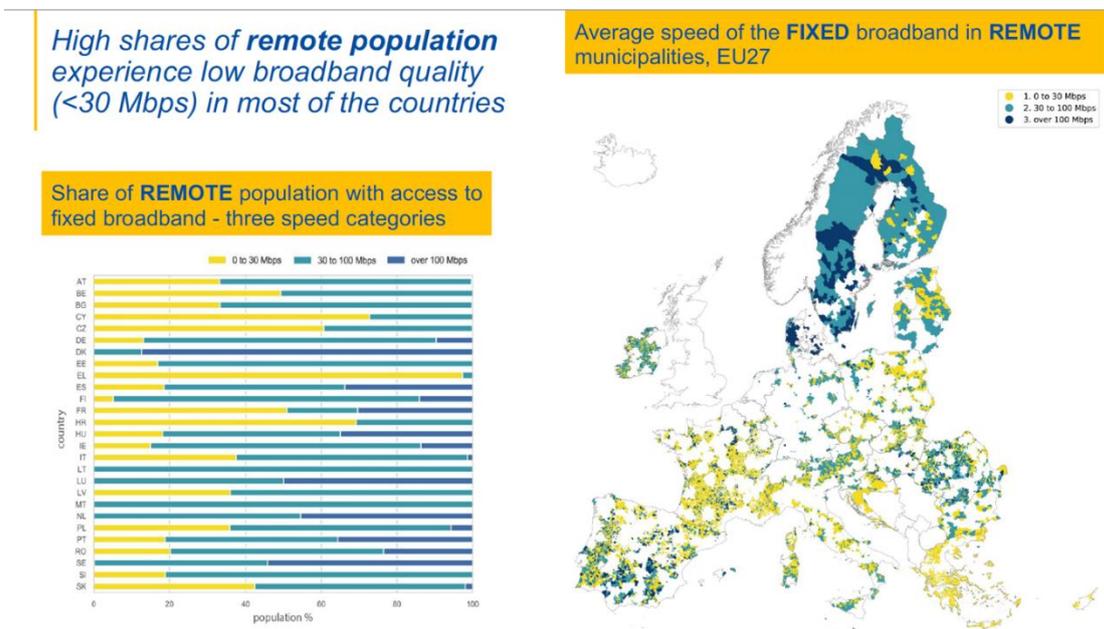
2. L'ambition du gigabit, la fracture numérique

L'UE s'est fixé des objectifs très ambitieux pour parvenir à une « société Gigabit », avec 100 % des citoyens ayant accès au haut débit gigabit ainsi qu'une couverture 5G complète dans toutes les zones habitées et les principales voies de transport d'ici 2030.



Si les forces du marché joueront un rôle majeur dans la réalisation de ces objectifs, notamment dans les zones urbaines, 83 % du territoire de l'UE est rural et 30,6 % de la population de l'UE vit dans des zones rurales, selon la [Vision à Long Terme de l'UE pour les Zones Rurales](#). Les simples réalités de la géographie et de la densité de population des zones rurales et isolées freinent considérablement les investissements. Nous le voyons clairement dans le fossé persistant de la connectivité numérique entre les zones rurales et urbaines - qui est aussi un fossé de services et d'opportunités, affectant directement le développement des communautés, des citoyens et des entreprises rurales, ainsi que leur durabilité.

L'Indice de l'Economie et de la Société Numérique (DESI) de l'UE pour 2020 rapporte que 41% des ménages ruraux n'avaient pas du tout accès aux réseaux de nouvelle génération (NGA) en 2019, alors que la moyenne globale de l'UE était de 86% de couverture NGA. L'illustration ci-dessous montre clairement que cette disparité augmente considérablement dans les zones reculées.



3. Partenaires et conseillers : les Bureaux de Compétence Haut Débit

Afin de s'assurer que les objectifs de l'UE en matière de connectivité seront réalisés **pour les citoyens vivant là où le marché n'arrivera pas**, la Commission européenne a lancé en 2017 le **Réseau Européen des Bureaux de Compétence Haut Débit** (voir aussi notre précédent article sur le site d'Euromontana : [Le soutien de l'UE au haut débit dans les régions de montagne, en septembre 2017](#)). Cette initiative encourageait les États membres à identifier un point de contact unique pour le haut débit au sein de leur gouvernement - un bureau national de compétence en matière de haut débit.

Ces BCO se réunissent tout au long de l'année, en discussion avec des experts et des représentants de la Commission européenne, afin d'échanger des bonnes pratiques et de renforcer leur capacité à surmonter les nombreux obstacles pour apporter un accès au haut débit aux citoyens des zones rurales et isolées. Qu'il s'agisse de **solutions techniques et financières ou de connaissances juridiques et réglementaires**, les BCO transmettent ces connaissances dans leur pays, où ils s'efforcent d'accélérer le déploiement des infrastructures à haut débit, notamment **en conseillant les décideurs politiques, les promoteurs de projets, les investisseurs, les municipalités et les citoyens**. Les BCO existent également au niveau régional dans de nombreux pays, où ils apportent un éclairage critique sur les défis et les besoins dans différentes situations sur le terrain.

Comme indiqué, la majorité des investissements dans les infrastructures de télécommunications sont réalisés par le secteur privé, ce qui explique pourquoi 86 % des ménages européens avaient accès au haut débit NGA en 2019, mais seulement 59 % des ménages dans les zones rurales. Afin de remédier aux " zones de défaillance du marché ", les BCO mènent un certain nombre d'actions dans les pays, notamment en fournissant une assistance technique aux promoteurs de projets, en recensant les besoins d'investissement, en rationalisant l'accès au financement et en soutenant également la programmation des fonds.

Cette dernière activité est particulièrement d'actualité en ce moment, car de **nouveaux financements** importants sont prévus dans le cadre des Fonds Structurels de l'UE et du nouveau **Fonds de Relance et de Résilience - dont 20% doivent financer la digitalisation**. L'accent mis sur le rôle du "numérique" dans la reprise et la durabilité de notre économie et de notre société offrira de nombreuses possibilités, dont celle d'une **connectivité numérique généralisée**, où que vous soyez.

Lorsqu'il s'agira d'utiliser ces fonds, les BCO seront à nouveau des partenaires clés. Les projets visant à obtenir un financement public sont très soigneusement réglementés. Par conséquent, le fait d'établir un projet en gardant cela à l'esprit dès le départ peut faire toute la différence pour obtenir un financement et mettre en œuvre un projet avec succès.

Tous les pays de la région alpine ont été très actifs dans le soutien aux investissements dans le haut débit, en particulier au cours des deux dernières années. Avec l'arrivée de la nouvelle vague de financement, **le potentiel des projets novateurs visant à atteindre les communautés des zones de montagne est plus grand que jamais**.

4. Solutions innovantes et bonnes pratiques

Alors que la région alpine prépare sa feuille de route en matière de connectivité numérique, il est possible de trouver de l'inspiration dans toute l'Europe, auprès de pays et de régions qui mettent en œuvre toute une série de projets innovants pour fournir une connectivité numérique haut débit aux citoyens des zones rurales et isolées.

En Lituanie, ils combinent les financements du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) et du Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER) pour fournir un accès de gros au haut débit dans les zones rurales. Le projet a progressé par étapes, depuis plusieurs années, afin de parvenir à une couverture presque complète de toute la Lituanie. (Pour en savoir plus, consultez les vidéos du projet : [1](#), [2](#), [3](#))

La Catalogne a adopté l'approche consistant à utiliser les moteurs socio-économiques du secteur public comme "clients d'ancrage", en apportant la fibre optique aux mairies et aux écoles, entre autres. En construisant cette infrastructure, une grande partie de l'investissement de base a été réalisée, facilitant l'accès des opérateurs au réseau principal pour proposer leurs services aux clients privés. Il s'agit d'un exemple intéressant qui illustre la manière dont on peut tirer parti des fonds publics pour servir une communauté plus large.

La Grèce met en œuvre une autre combinaison intéressante, en utilisant de nouveaux fonds pour investir dans les infrastructures du côté de l'offre tout en les combinant avec une stimulation de la demande. Du côté de l'offre, il s'agit de déployer des câbles à fibres optiques, y compris des câbles sous-marins, afin de garantir la connectivité des zones rurales, y compris des zones montagneuses et des îles. Du côté de la demande, ils offrent des coupons aux utilisateurs finaux afin d'encourager les segments de la population qui sont moins actifs dans l'économie numérique, à apporter de l'argent dans l'économie et finalement à créer un marché pour les investisseurs dans l'infrastructure. Ce cercle vertueux a été une approche très innovante en Grèce, et l'Italie utilise actuellement une approche similaire. (Pour en savoir plus, consultez les vidéos du projet : [1](#) et [2](#)).

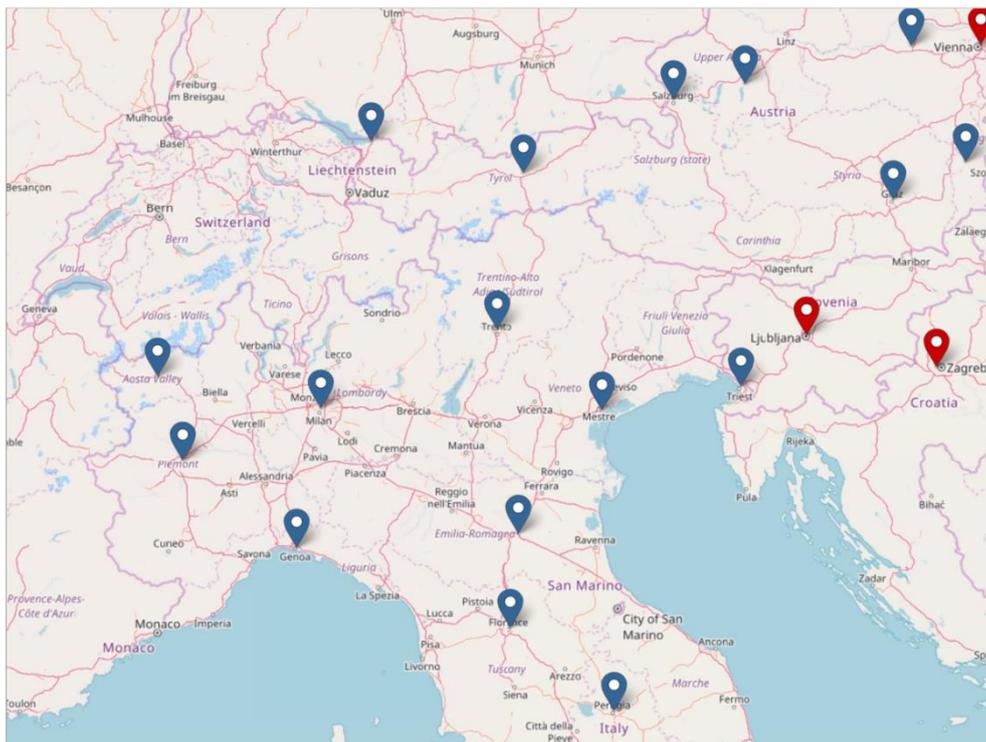
L'Estonie, bien qu'étant un petit pays, a l'un des pourcentages les plus élevés de la population vivant en ville, avec des zones rurales très peu peuplées, ce qui constitue un véritable défi. Pour y remédier, le gouvernement a encouragé les opérateurs privés à créer une sorte de coopérative où les opérateurs partagent les infrastructures pour atteindre les zones mal desservies où il n'y aurait pas d'investissement autrement. La première étape est réalisée collectivement sur la base d'un partage des coûts, et la concurrence du marché intervient à la dernière étape, pour connecter l'utilisateur final. (Pour en savoir plus, consultez la [vidéo du projet](#)).

Une partie du travail du réseau BCO consiste à collecter et à partager ces exemples inspirants de bonnes pratiques innovantes pour surmonter les défis de la connectivité des zones rurales et isolées. La [série de vidéos](#) du réseau BCO et des publications telles que le [Manuel du Haut Débit Rural](#), ainsi que la [base de données](#) de la Commission européenne, permettent d'en découvrir de nombreux autres. Pour des conseils spécifiques et des exemples nationaux, [les BCO](#) nationaux et régionaux sont les partenaires incontournables.

5. Travailler ensemble

Les BCO travaillant avec les populations des régions montagneuses, en particulier, ont un rôle important à jouer, car ces régions sont parmi les plus difficiles à équiper en infrastructures haut débit. Travailler avec les communautés locales, qui connaissent le terrain ainsi que les particularités et les besoins de la région, est particulièrement important dans ces contextes. Pour les communautés locales, travailler avec les BCO permet également de bénéficier de conseils et d'enseignements précieux de la part d'autres personnes ayant fait face à des défis similaires.





Site web de la Commission européenne, [carte du Répertoire des Réseaux BCO](#)

« Nous avons de nombreux BCO dans la région alpine. Lorsque vous envisagez de développer et d'approfondir vos stratégies en matière de connectivité et d'infrastructure, je vous encourage à les contacter pour vous assurer qu'ils sont intégrés dans le développement de votre stratégie. » - Jan Dröge, Responsable du Service de Soutien du Réseau BCO, lors de la conférence Digital Alps.

Plus d'informations

- [Réseau BCO sur le site web de la Commission européenne](#)
- [Service de Soutien du Réseau BCO](#)

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Ashya Lane-Spollen, Directrice des Communications Numériques du Service de Soutien du Réseau BCO

ashya@broadbandeurope.eu

www.bconetwork.eu