

Adaptation au changement climatique : la stratégie de tourisme 4 saisons de Spessart

Le Spessart est une chaîne de montagnes basses et boisées, située dans les régions de Bavière et de Hesse en Allemagne. Chaque année, la région compte environ 1,35 million de nuitées et plus de 13 millions de visiteurs d'un jour. En hiver, le ski est la principale attraction touristique, mais le nombre de jours où la couverture neigeuse est importante diminue considérablement en raison des effets du changement climatique. Une stratégie a été élaborée pour adapter le secteur du tourisme en développant un modèle de tourisme 4 saisons.

Impacts du changement climatique sur le tourisme dans la région de Hesse

Le changement climatique agit plus rapidement dans les zones de montagne que dans les plaines, et ce dans toute l'Europe. La région de la Hesse ne fait pas exception : selon la [stratégie d'adaptation régionale de Hesse](#), elle a déjà connu une augmentation des précipitations en automne et au printemps et a enregistré une hausse des températures de 1,3°C entre 1951 et 2010 (alors que l'augmentation au niveau mondial était de 0,85°C). Pour étudier les changements à venir, la région de Hesse a réalisé des simulations climatiques. Les projections prévoient une augmentation de la température moyenne annuelle d'environ 1,7°C d'ici le milieu du siècle (2031-2060) par rapport à la période 1971-2000.

EN SAVOIR +



Cette forte augmentation des températures affectera les écosystèmes de la région ainsi que l'économie de montagne. Les températures devraient augmenter en particulier en été et en hiver, réduisant de facto la couverture neigeuse. D'ici la fin du 21ème siècle, les journées enneigées dans la région de Hesse devraient diminuer de 20 à 40% - ce qui réduira le nombre de journées skiables, diminuera l'attractivité de la région en hiver, et réduira la viabilité économique des infrastructures des stations de ski. Pour le ski de fond, le nombre de jours skiables a déjà été réduit de 27 pour la saison 2012-2013 à 7 en 2018-2019. Avec 200 000 emplois liés au secteur du tourisme hivernal dans la région de Hesse, l'adaptation de l'offre est cruciale pour maintenir les opportunités d'emploi au niveau local.



Crédits : Réseau de pistes de ski de fond TUS Frammersbach

Vers un modèle 4 saisons ...

Pour faire face aux effets du changement climatique, le territoire de Spessart qui est couvert à la fois par les régions de Hesse et de Bavière, a décidé de développer un modèle touristique 4 saisons.

Depuis 2016, [Spessart Tourism and Marketing Company](#), l'office du tourisme local, a changé sa façon de promouvoir la région pour valoriser les activités disponibles durant chaque saison. L'objectif est de mettre en avant les atouts de la zone, tels que les espaces naturels proches, le patrimoine culturel fort et l'identité culturelle régionale des communautés et entreprises locales. Pour assurer une transition réussie en maintenant l'attractivité, la société de tourisme et de marketing du Spessart entend cibler de nouveaux profils de touristes, comme les randonneurs, les vététistes et les touristes intéressés par le bien-être et le patrimoine culturel.



Crédits : Spessart Tourismus und Marketing GmbH

Pour mieux toucher ces nouveaux profils de touristes, les actions suivantes ont également été menées:

- Suppression de l'une des trois remontées mécaniques de la station de Spessart, qui ne sera plus utilisée en hiver.
- Utilisation des remontées mécaniques restantes en hiver s'il y a suffisamment de neige et en été pour les vététistes et les randonneurs.
- Création de nouveaux sentiers de montagne pour le vélo et la randonnée.
- Nouvelle communication des acteurs du tourisme, mettant l'accent sur les activités tout au long de l'année et positionnant la région comme un lieu de découverte de la nature et des activités forestières.

... grâce à un processus consultatif

La décision de se tourner vers un modèle de tourisme 4 saisons n'a pas été un choix unilatéral de la Société de Tourisme et de Marketing de Spessart, elle a été prise en collaboration avec les acteurs de l'industrie du tourisme. Le processus de consultation a pris en compte les intérêts des entreprises locales et des partenaires potentiels, par exemple les hôtes, les propriétaires de structures de loisirs, les municipalités et les entreprises. Ensemble, ils ont convenu que la réduction de la dépendance aux sports d'hiver et le développement du tourisme tout au long de l'année constituaient une stratégie prometteuse pour l'avenir du territoire.

De même, le choix de miser sur de nouveaux profils de touristes, comme les randonneurs, les vététistes et les touristes intéressés par le bien-être et le patrimoine culturel, n'a pas été fait au hasard. Une étude de marché a révélé que le territoire du Spessart disposait d'atouts géographiques intéressants, notamment la proximité de grandes villes comme Francfort, Würzburg, Darmstadt et Mayence, ce qui permet aux gens de s'y rendre pour le week-end. Des ateliers ont été organisés avec ces visiteurs potentiels, et il en est ressorti que ces touristes seraient des familles, des citoyens amateurs de culture ou de nature, des touristes actifs et des personnes intéressées par des expériences axées sur la qualité.

Gouvernance et ressources

La transition vers une destination 4 saisons a été menée par la Société de Tourisme et de Marketing du Spessart et des prestataires de services touristiques privés et publics. Des fonds européens et régionaux ont également soutenu les parties prenantes dans leurs investissements.

La Société de Tourisme et de Marketing de Spessart est convaincue que les investissements réalisés permettront de passer d'un tourisme axé sur la saison hivernale à une destination adaptée à toute l'année. Les investissements devraient également permettre de diversifier les profils des touristes et d'accueillir des visiteurs toute l'année, notamment des touristes d'un jour venant des régions voisines.



Aspect innovant

Le territoire a profité des projections climatiques pour développer une stratégie d'adaptation pour le secteur du tourisme. La consultation par l'office de tourisme est une méthode inclusive qui permet à tous les acteurs qui vivent du tourisme de décider des orientations futures pour développer des activités à l'année. L'utilisation des remontées mécaniques en dehors de la saison hivernale et le marketing touristique vers les populations voisines sont également des actions facilement transférables pour maintenir l'attractivité.

