

PASEOS POR LA MONTAÑA EN ARAGÓN

Aproximadamente el 40% de la región de Aragón es montañosa, especialmente en los Pirineos de Huesca y en Teruel. La región está atravesada por los Pirineos y por el Sistema Ibérico, y se caracteriza por su rico patrimonio natural. Muchos turistas vienen aquí para realizar diferentes deportes, paseos por la montaña, disfrutar del aire fresco y el agua pura, o simplemente disfrutar de los paisajes.

Esta región tiene una población dispersa y envejecida. Con una media de menos de 10 habitantes por km² y un número muy alto de pequeños municipios, la provisión de servicios públicos de calidad y adaptados es el desafío clave en la educación, la salud, el transporte y el mantenimiento de los negocios como supermercados y bares.

La Diputación de Teruel tiene el compromiso de mantener vivo y dinámico este territorio. Por esta razón, ha desarrollado diferentes iniciativas para apoyar a los emprendedores locales, el turismo sostenible y la movilidad verde en las montañas a través de ayudas del Fondo de Cohesión de la Unión Europea.



Este folleto se ha elaborado en el marco de la campaña de comunicación Montaña174- ¿De qué manera influye la Política de Cohesión en las montañas?

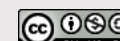
Este folleto ilustra cómo la política de cohesión tiene un impacto tangible en la vida cotidiana de los ciudadanos de las montañas, utilizando ejemplos concretos de la región de Aragón.

www.montana174.org

 **Diputación de Teruel**



EUROMONTANA



Este proyecto ha recibido financiación de la Dirección General de Política Regional y Urbana de la Unión Europea en virtud del Acuerdo de Subvención N° 2020CE16BAT209

ANABEL - PASEO POR LA MONTAÑA



3 ECONOMÍA PLATEADA

El proyecto SILVER SMEs organizó un taller sobre las oportunidades que ofrece la economía plateada para las empresas de montaña. **Anabel adaptó los servicios de su casa rural para satisfacer las necesidades de los adultos mayores. El número de reservas aumentó rápidamente.**



2 FINANCIACIÓN

El proyecto SMART FINANCE creó una plataforma que reúne todas las fuentes de financiación para empresas locales. Gracias a la nueva plataforma, **Anabel pudo acceder a los fondos que necesitaba para renovar la cubierta de su casa rural.**

1 VENTAS ONLINE

Se organizó una formación sobre marketing online y ventas digitales para emprendedores locales. Anabel usó lo aprendido para **crear su propia página web, publicitar su casa rural y administrar la reservas de habitaciones y pagos online.**



NOMBRE

Anabel

PERFIL

Emprendedora, gestiona una casa rural en Montoro de Mezquita

ASPIRACIÓN

Hacer crecer su negocio rural y ser más competitiva



CARLOS - PASEO POR LA MONTAÑA

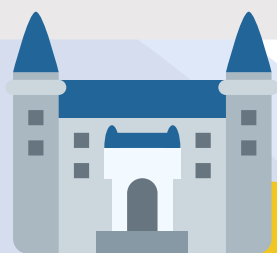


3 ECONOMÍA CIRCULAR

Se creó un grupo de ciudadanos, entidades y empresas de la región para desarrollar un plan sobre la economía circular del Parque Cultural. **Carlos participó en la elaboración del plan y el Parque ha lanzado varias iniciativas significativas para reducir los residuos y el consumo de energía, creando estaciones de reparación y reutilización.**

2 REVITALIZACIÓN RURAL

Un proyecto para revitalizar áreas de montaña a través del turismo sostenible reunió a numerosas personas interesadas de varias regiones montañosas de Europa, incluido Carlos. **Inspirado por esta reunión, se comprometió a mejorar los flujos turísticos en el Parque Cultural mientras hacía mejoras para preservar la biodiversidad de las montañas. Ahora se han implementado nuevas acciones.**



1 PATRIMONIO CULTURAL

Se ha desarrollado un proyecto para revitalizar puntos de interés patrimonial como fortalezas y castillos abandonados. **Carlos lanzó un festival “Vive el Castillo” y una restauración con voluntarios para rehabilitar la fortaleza más antigua del Parque Cultural.**

NOMBRE

Carlos

PERFIL

Director del Parque Cultural en Ariño

ASPIRACIÓN

Garantizar un equilibrio entre la protección del medio ambiente y el desarrollo socio económico de Parque



CLAUDIA - PASEO POR LA MONTAÑA

3 MOVILIDAD VERDE

En la región se desarrollaron nuevas soluciones de movilidad basadas en el hidrógeno y en vehículos eléctricos, ahora **Claudia puede usar vehículos ecológicos compartidos cuando va a otros pueblos a entregar productos de su negocio.**



2 EFICIENCIA ENERGÉTICA

El proyecto PrioritEE ayudó a los actores locales a aumentar la eficiencia energética de los edificios públicos. **Claudia está encantada, sus facturas de la luz han bajado gracias a la certificación energética y a la renovación del edificio público que alberga su tienda-multiservicio rural.**



1 INTEGRACIÓN SOCIAL

Un nuevo programa fue desarrollado para integrar nuevas familias en regiones menos pobladas. **Claudia se trasladó de Madrid a Corbalán, donde recibió apoyo en su proceso de integración.**

NOMBRE

Claudia

PERFIL

Propietario de una tienda-multiservicio rural

ASPIRACIÓN

Hacer crecer su negocio rural y ser más competitiva

