

PARCOURS EN MONTAGNE DANS LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

La région Auvergne-Rhône-Alpes s'étend sur près de 70 000 km² et compte environ 8 millions d'habitants. C'est la plus grande région montagneuse d'Europe, puisque 80 % de sa superficie est occupée par trois massifs : les Alpes, le Jura et le Massif central. La richesse de son patrimoine naturel, notamment ses nombreux fleuves et lacs et ses paysages uniques, constitue un atout précieux pour la région.

En Auvergne-Rhône-Alpes, l'économie de montagne génère 120 000 emplois directs et représente 74 % de l'économie de montagne française. Bien que le secteur du tourisme (et en particulier du tourisme lié au ski) soit la principale activité économique (203 stations de ski, première destination internationale pour les amateurs de ski, 41,3 millions de journées de ski en hiver), d'autres secteurs connaissent un essor, tels que l'ingénierie, les services de conseil et le bâtiment. C'est également la première région industrielle française, avec 770 000 entreprises et 500 000 emplois dans le secteur.

Dans cette région, la Politique de cohésion offre un accompagnement sur-mesure en matière de développement commercial et de possibilités de formation. Par ailleurs, elle valorise le patrimoine naturel et culturel et accroît l'accès aux services essentiels (comme les écoles) pour les familles.



Cette brochure est produite dans le cadre de la campagne de communication Montana174- Comment la politique de cohésion façonne-t-elle les montagnes ?

Cette brochure illustre comment la politique de cohésion a un impact tangible sur la vie quotidienne des citoyens de montagne, à l'aide d'exemples concrets de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

www.montana174.org



EUROPE DIRECT
Isère • Savoie



Ce projet est financé par la Direction Générale de la Politique Régionale et Urbaine de l'Union européenne sous la Convention de Subvention No 2020CE16BAT209

NOAH - PARCOURS EN MONTAGNE

4 ÉCOLE

Un nouvel internat a vu le jour à Chambéry : il accueille 200 étudiants et sert plus de 900 repas par jour. **Noah suit désormais des cours préparatoires dans des matières scientifiques. C'est la voie royale pour se préparer à l'examen d'entrée des écoles d'ingénieur et devenir plus tard un chercheur renommé.**



3 COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Des ateliers et activités en libre accès ont été organisés à Chambéry pour généraliser l'éducation numérique. **Noah a ainsi pu acquérir des compétences numériques qui lui seront utiles pour ses études supérieures.**



2 VÉLO

L'Agence Écomobilité a lancé un projet visant à encourager les étudiants à marcher et faire du vélo au quotidien. **Noah a commencé à prendre son vélo pour sortir avec ses amis et son petit frère. Non seulement c'est agréable, mais c'est aussi très pratique pour se déplacer en ville.**



1 SCIENCES

Une application mobile a été développée pour raconter aux visiteurs l'histoire du musée des Beaux-Arts de Chambéry et rendre leur visite plus captivante. Grâce à cette application, Noah a découvert le patrimoine historique de sa ville de manière interactive. Noah est fasciné par l'innovation; **il souhaite en apprendre toujours plus sur les sciences et se consacrer à la recherche.**



NOM

Noah

PROFIL

Lycéen habitant à Chambéry

AMBITION

Devenir scientifique



CYNTHIA - PARCOURS EN MONTAGNE

3 INTERNATIONAL

Un accompagnement commercial personnalisé est proposé aux chefs d'entreprise. **Cynthia peut à présent envisager le développement de sa société à l'international pour stimuler ses ventes.**



2 FAMILLE

Une école primaire a été construite dans le quartier Hoche. **Cette école est proche du magasin de Cynthia, ce qui lui permet de gagner du temps pour emmener ses enfants à l'école et d'en consacrer davantage à sa boutique.**



1 TRAVAIL

Un incubateur d'entreprises locales a été créé à Grenoble. **Cynthia a pu tester la viabilité de son projet via cet incubateur. Grâce au soutien et aux conseils dont elle a bénéficié, Cynthia a ouvert sa propre boutique de vêtements.**



NOM

Cynthia

PROFIL

Mère célibataire

AMBITION

Ouvrir sa propre boutique de vêtements



LOUIS - PARCOURS EN MONTAGNE

3 PASSION

Une initiative régionale propose des financements pour aider les entrepreneurs en herbe à concrétiser leur projet. **Louis a toujours été passionné de fleurs. Maintenant qu'il a plus de temps, il a décidé d'ouvrir une petite boutique de fleurs pour se consacrer davantage à sa passion et faire de nouvelles rencontres.**



2 MOBILITÉ

La Maison de la Mobilité a été créée à la gare ferroviaire d'Annemasse. **Les enfants de Louis habitent à Genève. Grâce à cette plateforme, il peut désormais voyager beaucoup plus rapidement entre Annecy et Genève, ce qui lui permet de leur rendre visite plus souvent.**



1 NATURE

Un parcours sensoriel a été conçu à Turin, Cuneo et Annecy pour découvrir les sentiers montagneux. **Ce parcours permet à Louis de s'adonner à diverses activités, de prendre un bon bol d'air pur et de marcher pieds nus, de quoi prendre soin de sa santé physique et mentale.**



NOM

Louis

PROFIL

Retraité habitant à Annecy

AMBITION

Rester actif et prendre soin de sa santé physique et mentale

