

LA POLÍTICA DE COHESIÓN APOYA EL TURISMO EN LAS ZONAS DE MONTAÑA

¿LO SABÍA?

Las montañas albergan numerosos destinos turísticos de renombre que atraen a un número considerable de visitantes. Solo los Alpes atraen a 120 millones de turistas cada año. Las actividades turísticas varían mucho entre las regiones montañosas de Europa, abarcando diferentes ofertas estacionales, perfiles de visitantes y tipos de turismo (como de aventura, natural, cultural y gastronómico).

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE EL TURISMO?

En las regiones montañosas, el turismo es un motor importante del desarrollo de las montañas, ya que ayuda a impulsar la economía, los servicios y la infraestructura locales. El turismo es una herramienta clave para promover el patrimonio natural y cultural de las regiones montañosas, pero ciertas prácticas y la presión del turismo masivo pueden dañar su medio ambiente.

¿QUÉ SOLUCIONES SE ESTÁN ENCONTRANDO EN LA MONTAÑA?

Hoy en día, los residentes y visitantes de las regiones montañosas buscan nuevas formas de vincular el sector turístico con el respeto por los ecosistemas naturales, por ejemplo, reduciendo los desechos plásticos, identificando soluciones para reducir las presiones del turismo u optando por formas más ecológicas de viajar. nuevos paquetes turísticos También se están desarrollando en zonas de montaña para valorizar mejor su patrimonio cultural y activos locales y diversificar su oferta turística.

Gracias a la Política de Cohesión Europea, la Unión Europea fomenta formas nuevas y más sostenibles de turismo en las montañas.

¿Deseas saber más? ¡Vuelve la página!



Este proyecto ha recibido financiación de la Dirección General de Política Regional y Urbana de la Unión Europea en virtud del Acuerdo de subvención No 2020CE16BAT209.



PLASTICOPYR

¡Alto al plástico turístico en las montañas!

En los Pirineos, los residuos plásticos de un solo uso están presentes en los ríos e incluso se han detectado en peces. Los residuos turísticos son una de las causas de esta acumulación de plástico.



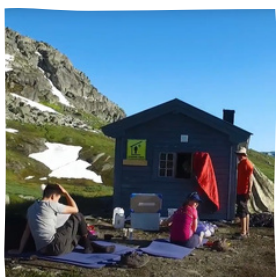
© PLASTICOPYR

Para compatibilizar el turismo con la conservación de los ecosistemas de montaña, PLASTICOPYR investiga el impacto del plástico turístico a través de la ciencia ciudadana. En la práctica, los ciudadanos locales pueden ayudar recopilando información y datos sobre el plástico en su propia zona de los Pirineos y transmitiéndolo a las organizaciones de investigación del proyecto. Luego, las empresas de montaña participarán en el desarrollo de planes comerciales para impulsar la economía circular, especialmente en la intersección entre la producción de plástico y el sector turístico. Los residentes locales se beneficiarán al máximo de estas actividades gracias a la reducción de la contaminación plástica en los ecosistemas de los Pirineos y a una nueva estrategia transfronteriza y modelos de negocio para la reducción del plástico.

Zona de montaña: Pirineos (Andorra, Francia, España)
Apoyo a la cohesión: Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través de Interreg POCTEFA
Periodo: 2019-2022
Sitio web: <https://plastic0pyr.wordpress.com/>

ASCENT

Soluciones sostenibles y seguras para el turismo de montaña



© ASCENT

Con el auge de las redes sociales, la popularidad de las montañas Trolltunga (Noruega) aumentó de 1.000 visitantes en 2009 a 88.000 en 2018. Aunque esta afluencia de nuevos visitantes ha impulsado las empresas locales y creado puestos de trabajo, también ha traído más desechos, amenazando la vegetación sensible, la calidad del agua y las manadas de renos salvajes. Los nuevos visitantes de Trolltunga son en su mayoría viajeros sin experiencia con ropa, preparación y equipo inadecuados.

En 2015, la muerte de un estudiante de 24 años después de caer de un acantilado mientras intentaba tomar una foto destacó la importancia de hacer que las rutas de senderismo de Trolltunga sean seguras y sostenibles. Trabajando en estrecha colaboración con la comunidad local, se han tomado una serie de pasos para lograr este objetivo como parte del proyecto ASCENT.

Incluyen la construcción de un camino directo desde el aparcamiento de Odda hasta Trolltunga con la ayuda de una excavadora de 15 toneladas; la instalación de marcadores de "T roja" en las laderas de las montañas para mantener a los viajeros en la ruta principal; y la introducción de guardias de montaña. Además, se utilizó lana de oveja para construir un camino piloto que es resistente a las fuertes lluvias y los problemas de erosión. La lana de oveja es un método de construcción tradicional utilizado durante la época romana y una alternativa natural a los geotextiles. Atrapa la grava cuando llueve y permite que el agua se escurra, evitando la erosión del camino. Gracias a estas medidas, los visitantes ahora tienen una ruta clara y más segura hacia los miradores más hermosos de Trolltunga. También ha reducido el impacto de sus pies mientras caminan por este hábitat natural.

Zona montañosa: montañas Trolltunga (Noruega)
Apoyo a la cohesión: Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través del Programa Interreg para la Periferia Septentrional y el Ártico
Periodo: 2018-2021
Sitio web: <https://www.ascent-project.eu/>

Turismo en bicicleta eléctrica en destinos alpinos menos conocidos

El proyecto PARKRADE tenía como objetivo desarrollar el turismo sostenible en algunas de las zonas más aisladas y económicamente más pobres de los Alpes italo-austríacos.

Se desarrolló una red transfronteriza de alquiler de bicicletas eléctricas para alentar a todos los ciclistas, incluidos los principiantes, a utilizar opciones de viaje más sostenibles para sus vacaciones. Los visitantes pueden planificar sus viajes por estos destinos utilizando la aplicación móvil gratuita Andromake, desarrollada por el proyecto, y elegir bicicletas eléctricas y otras opciones de movilidad intermodal. La aplicación también ofrece consejos rápidos sobre atracciones cercanas, como estaciones de carga de bicicletas eléctricas, miradores y opciones de refrescos.

Zona montañosa: Alpes italo-austríacos
Apoyo a la cohesión: Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través del Programa Interreg Italia-Austria
Periodo: 2018-2020
Sitio web: <https://www.andromake.at/parkrade>

© Andromake GmbH



GEOSTARS

Turismo de observación de estrellas transfronteriza

En Creta (Grecia) y la República de Chipre, las montañas son las áreas más empobrecidas y escasamente pobladas de estas islas. Aquí, la falta de oportunidades comerciales conduce a la emigración y al envejecimiento de la población local.



© Geostars

Para fortalecer el desarrollo económico de estas áreas, en 2018, los actores locales y nacionales lanzaron un nuevo proyecto: GEOSTARS. Este proyecto tenía como objetivo crear una nueva oferta turística en estas montañas basada en la observación de estrellas. GEOSTARS aumenta el atractivo de los 3 Geoparques Globales de la UNESCO (los Geoparques Troodos, Sitia y Psiloritis) que ya existen en estas montañas al ampliar la gama de opciones turísticas.

Por ejemplo, en el Geoparque Sitia, Creta, el proyecto GEOSTARS financió la construcción de un nuevo observatorio. Esta nueva infraestructura atraerá a más visitantes a las montañas de Siria, incluidos astrónomos, observadores de estrellas, investigadores y turistas en general, y creará más oportunidades de trabajo en el sector turístico. Los niños locales también podrán aprender más sobre las estrellas visitando el observatorio en las visitas escolares.

Zona montañosa: montañas Troodos, Zakros y Alaias (Chipre, Grecia)
Apoyo a la cohesión: Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través del programa Interreg V-A Grecia - Chipre
Periodo: 2018-2021
Sitio web: <http://geostars.eu/>

SENDERO DE LA CULTURA VALAQUIA

Rutas culturales y pastoralismo en los Cárpatos

Durante siglos, el pastoreo jugó un papel importante en la identidad cultural y espiritual de los colonos de las montañas. Pero hoy en día muchas de estas rutas pastorales están cayendo en desuso y su patrimonio corre el riesgo de perderse.

En la zona fronteriza entre Polonia y Ucrania, se creó el Camino de la Cultura Valaquia con el fin de preservar el conocimiento y el patrimonio del pastoreo en estas áreas como motor del desarrollo local. El Camino de la Cultura Valaquia atrae a los visitantes gracias a una oferta turística diversificada con encuentros sobre la historia del pastoralismo, talleres sobre la fabricación de instrumentos musicales tradicionales de pastores, publicaciones sobre costumbres y tradiciones pastorales, etc.

© Wallachian Culture Trail



Los habitantes de las montañas pueden utilizar su patrimonio para impulsar el crecimiento económico en su área local preservando al mismo tiempo los conocimientos y habilidades vinculados a las prácticas pastorales.

Zona montañosa: montañas de los Cárpatos (Polonia, Ucrania)
Apoyo a la cohesión: Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través del programa Interreg Polonia-Bielorrusia-Ucrania
Periodo: 2019-2021
Sitio web: <https://carpathianculture.eu/wallachian-culture-trail/>

¿QUÉ ES MONTANA174?

Montana174 es una campaña de comunicación para informarle - ciudadano de la montaña - sobre las muchas oportunidades que ofrece la Política de Cohesión en las zonas de montaña. En las montañas, la Política de Cohesión otorga fondos para reforzar la innovación digital y social, acelerar la mitigación y adaptación climáticas, apoyar el turismo, fomentar el empleo juvenil y mejorar la movilidad.

www.montana174.org



Esta publicación refleja únicamente la opinión del autor. La Comisión Europea no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.

