

Smart!



ON
line

18
ENERO

La tecnología y la innovación como aliadas para un medio rural inteligente

Documento resumen de la jornada



La tecnología y la innovación como aliadas para un medio rural inteligente

Motivación

Las nuevas tecnologías forman parte de la solución a los desafíos que vive el medio rural y contribuyen a generar empleo de calidad, valor añadido y actividad económica. En esta jornada webinar organizada por HAZI y la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco se ofreció información útil sobre la visión que la Comisión Europea tiene sobre el tema y se analizaron algunas experiencias europeas y vascas de interés que pueden ser inspiradoras.

Objetivo

Organización de un evento de alto nivel que permita a Euskadi mostrar su posicionamiento en el ámbito de la innovación tecnológica y la digitalización del sector primario y el medio rural, a partir del intercambio de conocimiento y buenas prácticas.

Celebración

18 enero 2022

On line

Apoyo técnico

Jarkatza

Asistentes

Total: 131 personas



En este documento se recogen los temas más importantes que se abordaron en cada una de las ponencias desarrolladas durante la jornada y las conclusiones extraídas de las mismas.

BIENVENIDA

Bittor Oroz. Viceconsejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco.

A destacar los siguientes puntos:

- La infraestructura (banda ancha) tiene que responder a un para qué.
- La digitalización y las nuevas tecnologías son un instrumento para la mejora de la actividad agraria y el medio rural. Hay que desarrollar la calidad de vida en el medio rural y la eficiencia de la actividad agraria, actividad estrechamente ligada al medio rural.
- La digitalización es también una oportunidad para responder a los ODS, para la transformación hacia la sostenibilidad del sector agrario y de las zonas rurales.
- Es importante la sensibilización y la formación de la población rural en habilidades digitales y para esto hay que hacer un esfuerzo muy específico.
- Desde Euskadi, tenemos interés en establecer marcos y alianzas para esta transformación digital.

PONENCIA MARCO

Perspectiva europea de la digitalización en el medio rural.

Doris Marquardt. Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural (DG AGRI) de la Comisión Europea.

A destacar los siguientes puntos:

- Marcos UE: Visión a largo plazo para las zonas rurales (2021); Declaración Digital (2019); Estrategia de datos digital (2020); PAC; Green Deal y Farm to Fork.
- Los Estados Miembros firmaron en 2019 la declaración para *“Un futuro digital inteligente y sostenible para la agricultura y las zonas rurales europeas”* que contiene compromisos de acción para la I+i, el despliegue y la puesta en común e intercambio de datos agrícolas.
- Uno de los objetivos propuestos para la PAC es la banda ancha al 100% en todas las zonas rurales para el año 2025.
- La digitalización, la investigación y la innovación son claves para alcanzar los objetivos del Green Deal y del Farm to Fork.
- Las tecnologías digitales facilitan el trabajo de las personas agricultoras a distintos niveles: lo hacen más atractivo, más competitivo, más diverso... En el caso de las comunidades rurales, la digitalización y las nuevas tecnologías son una oportunidad para atraer población a través de los e-services, teletrabajo, plataformas, ...
- La digitalización es un elemento facilitador. Su potencial no se ha explotado del todo. Hay que mejorar el coste-eficiencia y la confianza de las personas en la tecnología.
- Se debe facilitar la provisión de habilidades digitales, banda ancha, I+i, servicios de asesoramiento.
- También se deben dar cambios en las estructuras de empleo y hacer un seguimiento de las capacidades digitales.
- Existe desequilibrio digital entre zonas y tipos de agricultura. Hay que utilizar un enfoque global para impulsar la digitalización. Pero no hay una única estrategia para todas las regiones. No todo se debe impulsar desde la UE. Hay que hacerlo a nivel regional y local. La UE prepara los marcos generales, como por ejemplo, la PAC.
- Y pone a disposición herramientas de financiación como Horizon Europe o Digital Europe (nuevo).

- La Comisión está impulsando instalaciones para el testeo (Testing and Experimentation Facilities -TEF) de la Inteligencia Artificial (IA), testear aquello que se puede digitalizar y posteriormente escarlo. Para ello se necesitan intercambio de experiencias y trabajar en estos campos de pruebas.
- También está impulsando los Digital Innovation Hubs (DIH) a nivel regional que trabajarán en red apoyados por la Comisión.

Conclusiones:

- Europa da el marco para la digitalización. Existen distintas estrategias globales, entre las que cabe destacar la PAC y Green Deal-Farm to Fork.
- La digitalización y la I+i son claves para alcanzar los objetivos de las estrategias europeas.
- El impulso a la digitalización se debe hacer a nivel regional, en función de las características de cada zona.
- Programas como Horizon Europe o Digital Europe suponen una oportunidad para impulsar la digitalización.
- Se necesita trabajar en cooperación para testear las posibilidades, tanto a nivel de la UE (en los TEF para la IA) como en la red de Digital Innovation Hubs.
- Hay conexiones entre Horizon Europe, Digital Europe y la PAC (ligada a Horizonte a través de la EIP Agri), que permitirán mejorar la digitalización en las áreas rurales.

[Ver la presentación](#)

BLOQUE EUROPA

Visión a largo plazo para las zonas rurales en Europa.

Enrique Nieto. Red Rural de Desarrollo Rural (ENRD).

A destacar los siguientes puntos:

- El documento de la Comisión “Visión a largo plazo para las zonas rurales” recoge cuatro objetivos (con perspectiva a 2040): zonas rurales más fuertes (comunidades empoderadas), conectadas (digital y movilidad), prósperas (actividades económicas sostenibles, diversificación de las actividades económicas más allá de lo agroalimentario) y resilientes (al cambio climático y de forma social).
- La digitalización, más allá de ser un objetivo, contribuye igualmente a alcanzar estos cuatro objetivos de manera transversal.
- La visión del medio rural es una visión más holística que necesita de la colaboración de los diferentes ámbitos políticos y no sólo la perspectiva clásica.
- Para alcanzar estos cuatro objetivos existe un Plan de Acción con 9 flagships, siendo uno de ellos el Rural Digital Future (RDF).
- Para llegar a este futuro (RDF) se necesita infraestructura, que ya está llegando, pero no es suficiente. Es el punto de partida. A partir de ahí se necesita de la innovación (no sólo investigación) y de las nuevas tecnologías, que se deben trasladar a lo local (Smart Villages), teniendo en cuenta, además, a las personas.
- Es importante hacer un seguimiento de cómo se está haciendo la digitalización rural.
- El Plan de Acción también recoge acciones horizontales: Rural Proofing, observatorio rural europeo y combinación de fondos europeos.
- Pacto Rural Europeo (2021): la Comisión pretende crear un espacio de diálogo a nivel europeo, al que todos los actores pueden sumarse y trabajar de forma conjunta para alcanzar objetivos fijados.

La tecnología y la innovación como aliadas para un medio rural inteligente

- Hay tres Grupos Temáticos de la ENRD: 1) Visión a largo plazo (finalizado), 2) Revitalización de lo Rural (2021-2022), 3) Rural Proofing (2021-2022).
- Mensajes clave: oportunidades emergentes de la transición verde y digital, procesos complejos dependiendo de la madurez digital, cooperación, impactos positivos y negativos de la digitalización.

Conclusiones:

- El documento de Visión a Largo Plazo de las Zonas Rurales se ha realizado desde la colaboración de distintas direcciones generales europeas, no sólo las clásicas.
- La digitalización necesita, además de la infraestructura, innovación y nuevas tecnologías, contar con las personas y un seguimiento.
- Ejes importantes para la digitalización: inversión, capital humano, innovación y gobernanza.
- Existe un Plan de Acción para alcanzar los cuatro objetivos propuestos en la Visión a Largo Plazo de las Zonas Rurales.
- Y también un Pacto Rural Europeo para trabajar de forma conjunta.
- Resaltar la importancia de trabajar en red, de la cooperación para conseguir un desarrollo óptimo de la digitalización.

[Ver la presentación](#)

Movilidad en áreas rurales.

Marie Clotteau. Euromontana.

A destacar los siguientes puntos:

- La estrategia europea para la movilidad se divide en tres pilares: 1) Movilidad sostenible: reduciendo los GEI en un 90% en 2050; impulso a los trenes de alta velocidad de cara al 2025. 2) Movilidad inteligente: utilizando el potencial de los datos, transporte multimodal. Y 3) Movilidad resiliente: construir un mercado único, fuerte para el transporte. Además, las zonas rurales deben estar mejor conectadas y la movilidad debe ser asequible para todas las personas, incluidas las discapacitadas.
- La Comisión hace una recomendación a las regiones y los Estados Miembros para que desarrollen estrategias de movilidad rural sostenible y centrarse en los retos de las zonas transfronterizas.
- A nivel europeo no se ha sacado provecho de la oportunidad de la movilidad multimodal.
- Fondos disponibles: Horizonte Europa; FEDER, FEADER.
- Inspiración en otras experiencias: Euromontana ha recopilado distintas experiencias en su [web](#).
- Mensajes: la movilidad es clave para que las zonas rurales sean atractivas. Se deben poner en marcha distintas soluciones, no una y conectadas entre sí.

Conclusiones:

- La Comisión se está centrando en la movilidad de las zonas urbanas porque la movilidad en las zonas rurales y en las remotas es más complicada.
- Debería mejorarse la movilidad multimodal.
- Horizonte Europa presenta oportunidades de financiación.
- Movilidad para toda la población, en todas partes y a buen precio. La movilidad es clave como atractivo para las zonas rurales. Es el momento de ponerlo en marcha.

[Ver la presentación](#)

Highlands and Islands de Escocia – Convertirse en Región Digital.

Rob Clarke. Highlands and Islands Enterprise.

A destacar los siguientes puntos:

- Son zonas pequeñas y el objetivo es mejorar su productividad y que haya menos diferencias con otras zonas del país. Ya cuentan con el 81% de esas zonas con banda ancha y siguen mejorando.
- No va a haber desarrollo sin el input digital. En particular la digitalización de las empresas.
- La digitalización también contribuirá a la sostenibilidad y a la provisión de los servicios públicos.
- Es importante tener conectividad, pero también cómo usarla. Y para ello se debe apoyar el desarrollo de competencias digitales (particularmente en las empresas).
- Lo que se necesita en las zonas rurales es infraestructura, demanda de lo digital y ambición.
- Mensajes clave: oportunidades emergentes de la transición verde y digital, procesos complejos dependiendo de la madurez digital, cooperación, impactos positivos y negativos de la digitalización.

Conclusiones:

- La digitalización es un elemento fundamental para el desarrollo de la región y que tengan las mismas oportunidades que el resto del país.
- Es importante tener la infraestructura y saber utilizarla.

[Ver la presentación](#)

Iniciativa de Andorra

Marc Font. Andorra Innovation Hub.

A destacar los siguientes puntos:

- La dimensión pequeña de Andorra es la gran virtud para este Hub, porque permite conectar diversidad de actores y ofrecer servicios y proyectos.
- Tienen buena conexión que les permite llegar a sitios remotos y prototipar experiencias.
- Han centrado los esfuerzos en las temáticas de mayor potencial: montaña y turismo.
- Están poniendo en marcha la plataforma Data Hub, donde recopilar información (datos), procesar datos de múltiples fuentes de información, analizarlos y comprender mejor procesos y dinámicas. Es una plataforma avanzada, de datos abiertos (Open Data), que permite tener una visión global de país.
- Además, han creado “La casa de Muntanya”, un Mountain Living Lab para la co-creación de nuevos servicios, productos y proyectos y como lugar interactivo para conocer mejor la montaña.

Conclusiones:

- Se han centrado sólo en dos ámbitos: montaña y turismo.
- Integran todo en una plataforma de datos abiertos.

[Ver la presentación](#)

Pueblos inteligentes para un futuro lleno de vida en áreas remotas.

Stefano Sala. Universidad de la Montaña – UNIMONT (Universidad de Milán).

A destacar los siguientes puntos:

- Forman al alumnado para que puedan resolver los problemas de las montañas y trabajar con las comunidades locales.
- Estrategia EUSALP (Smart Villages): implican a la clase política y comunidades locales para conocer sus prioridades y qué soluciones inteligentes hay que poner en marcha para darles respuesta. Co-creación. Y con enfoques integrados.
- Hay que conectar desde las zonas rurales con los centros urbanos. Tener relación con los principales núcleos políticos.
- Red SMART ALPS: es su red informal de aldeas inteligentes. Desde esta red se divulga el enfoque de aldea inteligente y fomentan el intercambio. E identifican problemas a la hora de poner en marcha este enfoque. Transmiten una imagen moderna de las zonas de montaña y contactan con otras redes de montaña.

Conclusiones:

- Trabajan desde la co-creación y con enfoques integrados. Desde la participación y la colaboración.
- Hay que conectar desde lo rural con lo urbano.
- Y potenciar el enfoque de aldeas inteligentes (Smart Villages).

[Ver la presentación](#)

BLOQUE EUSKADI

Plan Director de Euskadi para un Territorio Rural Inteligente e Innovación Digital.

Goio Manrique. Director de Organización y Transformación Digital de HAZI.

A destacar los siguientes puntos:

- El objetivo de este Plan Director es un medio rural más cómodo y atractivo para vivir.
- La distancia máxima para llegar desde cualquier punto a los servicios básicos (locales y generales) es la que se puede recorrer en un tiempo de 15'-20'.
- Tiene cinco ejes: innovación, tecnología, sostenibilidad ambiental, accesibilidad y calidad de vida.
- 95,33% de banda ancha en Euskadi: 85% en población diseminada y 98% en núcleos urbanos.
- Se está trabajando para conectar a todo el territorio y desplegar así todas las iniciativas.
- Se va a hacer uso de tecnologías 4.0 en la transformación digital de las empresas y de entidades sectoriales.
- También se está trabajando en una plataforma público-privada para monitorizar la actividad de digitalización y nuevas tecnologías y para que sirva como portal de acceso a la información.
- Está en marcha el proyecto Labean: innovación social.

[Ver la presentación](#)

Modelo Teknoadineko para la detección e intervención con personas mayores vulnerables en entornos rurales. La experiencia Landalab.

Mila López de Aldama. Departamento de Desarrollo Técnico de Agintzari.

A destacar los siguientes puntos:

- Proyecto TEKNOADINEKO LANDALAB: se trata de identificar de forma temprana las personas en situación de soledad e intervenir en los casos de vulnerabilidad y riesgo. La intervención se realiza en tres fases: 1) sistema tecnológico aplicado, 2) diagnóstico de la realidad y 3) activación comunitaria.
- Para ello, utilizan ingeniería de datos y nuevas tecnologías.
- En todas las fases hay mucha participación comunitaria, ciudadana.
- Es un tándem entre tecnología y participación humana y comunitaria.

[Ver la presentación](#)

Smart Aralar. Digitalización de servicios municipales en el municipio de Abaltzisketa.

Jon Zubizarreta. Alcalde de Abaltzisketa.

A destacar los siguientes puntos:

- Están digitalizando los servicios con una filosofía clara: proyectar el pueblo hacia afuera.
- Se centran en tres ámbitos: digitalización de los servicios públicos, turismo sostenible y ganadería y mejora de las condiciones de vida. Y han integrado distintas soluciones para cada uno de esos ámbitos.
- Han colocado tres antenas distribuidas por el municipio (red Lora).
- Con una sencilla App instalada en el móvil tienes información diversa (posición ganado, incendios, turismo...) y en un futuro también se tendrán alertas.

[Ver la presentación](#)

Smart Bidea - Enkarterrialde

Mónica Alonso. Asociación de Desarrollo Rural Enkarterrialde.

A destacar los siguientes puntos:

- Quieren promover la Vía Verde como faro de la comarca para promoverla.
- Smart Bidea es un proyecto piloto, para la digitalización y conectividad de un territorio a partir de la vía verde.
- Pretenden mejorar la experiencia, dinamizar el territorio y obtener datos que les ayude en la toma de decisiones. Es la tecnología al servicio del territorio y de las personas.
- Han creado una red propia de conectividad con 9 puntos wifi y 1 sensor óptico, que siguen ampliando. Y una Smart App que pretende ser además, una plataforma de dinamización territorial bidireccional.

- Smart Bidea está geolocalizada en Google Street View y disponen de fotografías de 360°. Además, dinamizan con la organización de sorteos y de regalos, a través de la App.
- Claves de facilitación del proyecto: trabajar de forma colaborativa, compartir gastos, compromiso e implicación política.
- Aprendizajes: la formación es fundamental, adaptabilidad a los cambios, obtener resultados tangibles y saber escuchar.
- Dificultades: financiación, recursos humanos para la gestión y saber comunicar y transmitir.

[Ver la presentación](#)

CIERRE

Jone Fernández Landa. Directora de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas del Gobierno Vasco.

A destacar los siguientes puntos:

- Es el momento propicio para la digitalización del medio rural. Existen marcos europeos y muchas iniciativas en marcha.
- Hay que aprovechar las oportunidades para un Desarrollo Rural más equilibrado y reducir la brecha digital.
- Ha quedado de manifiesto la trascendencia de la innovación y de las nuevas tecnologías para una visión holística de las necesidades locales.
- Y también la importancia del trabajo en red, con visiones compartidas, poniendo el foco en las necesidades de las zonas rurales.
- Destacar la participación de la ciudadanía y la importancia de las personas, que son quienes mejor conocen las debilidades y fortalezas del medio rural. Y la relevancia de trabajar desde la co-creación y el enfoque integrado, implicando a los diferentes agentes.
- La tecnología no es un fin en sí mismo, sino un elemento facilitador para alcanzar el objetivo.