

Ummadum: un modèle de covoiturage incitatif pour une mobilité plus durable

Dans certaines zones de montagne, les habitants n'ont pas d'alternative à la voiture pour leurs déplacements quotidiens. Ummadum est une application autrichienne de covoiturage qui fonctionne sur un modèle de récompense et implique des entreprises et des municipalités. L'objectif est d'encourager davantage le covoiturage pour réduire les embouteillages, diminuer les émissions de gaz à effet de serre et améliorer la qualité de l'air.

EN SAVOIR +

Le défi de la mobilité et de l'emploi

La vallée de Pitztal est une vallée de 40 km de long. Elle compte 7 400 habitants répartis dans quatre communes : Arzl im Pitztal, Jerzens, St. Leonhard im Pitztal et Wenns. La région est principalement attrayante pour son domaine skiable le plus élevé d'Autriche, mais la région offre peu de possibilités d'emploi en dehors du tourisme et de l'agriculture. Par conséquent, un grand nombre de résidents travaillent en dehors de la vallée de Pitztal et font le trajet tous les jours vers Imst ou Innsbruck, respectivement à 15 et 60 kilomètres. Or, le taux d'occupation des voitures est en général inférieur à 1,1 lors des déplacements domicile-travail, ce qui signifie que la plupart des gens voyagent seuls.

La densité du trafic est un problème pour la qualité de l'air et la pollution de l'environnement et a un impact sur le confort des déplacements. Dans les régions où il existe peu de transports publics, ou lorsque la multimodalité n'est pas optimale pour les navetteurs, les solutions de transport partagé sont particulièrement adaptées à la montagne. Pourtant, le covoiturage régulier peine à trouver des utilisateurs. Pour encourager davantage le covoiturage, [l'application Ummadum](#), propose un nouveau modèle basé sur des incitations. Le service est utilisé dans les quatre communautés de la vallée de Pitztal et a été identifié comme une approche intelligente de la mobilité par le [projet Smart Villages](#).



Une solution gagnant-gagnant pour les utilisateurs, les municipalités et les entreprises partenaires

L'application Ummadum a été développée en 2017 par une PME locale pour faciliter le covoiturage entre navetteurs et permettre aux gens de travailler en dehors de la vallée. Bien que des applications de covoiturage grand public existaient déjà, Ummadum propose une approche plus intégrée qui inclut des récompenses pour les utilisateurs et implique à la fois les municipalités et les entreprises privées.

L'application fonctionne sur le principe de la récompense. Chaque utilisateur de l'application de covoiturage, qu'il soit passager ou conducteur d'un trajet partagé, reçoit des points à utiliser dans les

magasins partenaires. Pour chaque 17g de CO2 économisé, les utilisateurs reçoivent 1 point. Sachant que pour un trajet de 60 km, soit la distance entre Arzl im Pitztal et Innsbruck, les émissions sont estimées à 11,8 kgCO2e, les utilisateurs pourraient collecter environ 69 points pour un seul trajet partagé.

Les municipalités et les entreprises peuvent devenir des partenaires d'Ummadum et créer une "communauté" de covoitureurs. Elles allouent un budget à leur communauté d'utilisateurs, qui est converti en points Ummadum. Plus de 80 municipalités et entreprises sont désormais partenaires de l'application Ummadum. Pour rejoindre une communauté, les utilisateurs peuvent contacter leur municipalité, leur employeur ou leur entreprise locale affiliée et demander à devenir membre.

Les entreprises et les magasins s'impliquent également dans le concept en devenant des points d'échange. Les utilisateurs d'Ummadum peuvent échanger leurs points contre des bons d'achat dans ces magasins. Environ 30 magasins régionaux et 3 grandes entreprises autrichiennes de vente au détail sont impliqués ; au total, ils représentent plus de 2400 points de remise dans le pays. Ils peuvent devenir partenaires gratuitement, afin de démontrer leur engagement en faveur de pratiques de mobilité plus durables, et ils peuvent bénéficier d'une plus grande visibilité à travers l'application Ummadum.



Gouvernance et ressources

Le modèle économique est similaire à celui d'autres applications disponibles dans les zones rurales. L'équipe d'Ummadum met gratuitement l'application à la disposition des utilisateurs individuels, des municipalités et des entreprises. Les municipalités et les entreprises qui souhaitent participer au projet deviennent partenaires et financent le fonctionnement du modèle. En allouant un budget mensuel à leur communauté d'utilisateurs, elles financent les points Ummadum que les covoitureurs peuvent ensuite collecter et échanger dans les commerces locaux.



Aspect innovant

En offrant des récompenses et en faisant participer les municipalités et les entreprises, Ummadum propose un modèle intégré pour encourager le covoiturage dans les zones de montagne. Lorsque les économies de carburant ou la réduction des émissions de gaz à effet de serre ne sont pas des incitations suffisantes pour covoiturer plus fréquemment, le modèle de récompense peut encourager les navetteurs à modifier leur comportement. Le modèle économique repose sur l'engagement direct des municipalités et des entreprises dans la lutte contre la congestion du trafic, pour une meilleure qualité de l'air et pour une réduction des émissions de CO2. Ces pratiques peuvent être promues au niveau des zones fonctionnelles, afin d'encourager les montagnards qui travaillent dans la ville la plus proche et n'ont pas d'autre solution que la voiture à faire du covoiturage plus souvent.

